

# CK

M A G A Z I N E

## BUZZ.

Le COMICA touche  
le fond

## MODE.

Nos 5 looks préférés  
de Jeannie

## FOCUS.

Le grand retour  
du jogging à pression  
adibreak

## CULTURE.

Minga et la cuillère  
cassée : à la conquête  
de l'Afrique

# Coco Émilia

"Dans trois ans j'aurais 31 ans et je  
me vois très très loin."

# Studi44

Confiez votre image à un pro

- Photo
- Vidéo
- Infographie
- web Design



Biteng entrée Maétur



660 805 070/695 15 11 94



votrestudio44@gmail.com



# SOMMAIRE

4

## EDITO

Par Gaëlle ONANA

5

## LES 5 ACTUS OF THE WEEK

Les actus à ne pas manquer

6

## BUZZ INTERNET OF THE WEEK

Le COMICA touche le fond

8

## FIGURE OF THE WEEK

Coco Émilia, Femme d'affaires acharnée et motivée

11

## FOCUS MODE

Jeannie en 5 looks

15

## LE POINT CULTURE

Minga et la cuillère cassée : à la conquête de l'Afrique

16

## LA CHRONIQUE DE POUPINA

Ces coins branchés de Yaoundé qui ne sont biens que sur Instagram

17

## SPOT & AGENDA

Les événements à ne pas louper !



# Edito

Elle est explosive, intrigante, convoitée et même souvent enviée. Biscuit de mer pour les uns, Coco Émilia pour les autres, la jeune camerounaise âgée de 28 ans, mère d'un petit garçon, est aussi et avant tout une business woman acharnée et une amoureuse de son pays. Égérie de plusieurs marques ces derniers mois, elle fait désormais le Buzz sur la toile grâce à un tout nouveau projet : EYLIAM. Un institut de beauté en plein coeur de Yaoundé, basé sur le regard et le sourire, qui ouvrira ses portes le 19 Juin 2018. L'équipe de C'Koment Magazine est allée à la rencontre de cette Jetsetteuse aux casquettes multiples afin de savoir ce qui se cache derrière cette image de bimbo. Entretien exclusif dans ce numéro (et bientôt sur Youtube également pour encore plus de détails).

Également au sommaire de votre hebdo lifestyle, de la mode avec nos looks coups de coeur de la chanteuse franco-camerounaise Jeannie et un focus sur le retour des jogging à pression Adibreak. Quant à Poupina, elle n'y va pas avec le dos de la cuillère cette semaine et pousse un coup de gueule contre ces spots qui ne sont beaux et biens que sur Instagram.

De l'information, de la culture, des people et bien plus encore c'est gratuit, c'est frais, c'est beau, c'est C'Koment !

Bonne lecture et n'oubliez pas de partager avec vos proches et commenter sur les réseaux sociaux à l'aide du Hashtag #CKOMENT.

*Guëlle Ouara - Directrice de publication*

# LES 4 NEWS

DE LA SEMAINE

PAR YVAIN KEMOGNE

1.

## **ENTREPRISES CAMEROUNAISES CLASSÉES DANS LE TOP 500, LA SNH EN TÊTE.**

Le magazine Jeune Afrique fait état des 500 meilleures entreprises africaines chaque année. Cette année, l'on observe une chute particulière de certaines entreprises camerounaises et l'évolution au classement de certaines autres. La SNH qui pourtant 90ème l'année dernière est 114ème cette année mais toujours au sommet concernant les entreprises camerounaises, suivie de de la SONARA (120ème) et des BRASSERIES (225ème). A noter l'entrée remarquable du FEICOM qui se positionne à la 497ème place.

2.

## **VERS UNE POSSIBLE PROROGATION DU MANDAT DES DÉPUTÉS.**

Après les sénatoriales de Mars 2018, le calendrier électoral prévoit en cette même année, municipales, législatives et présidentielles. Cependant la fin de l'année approche et le chef de l'Etat Paul Biya n'est pas très optimiste en ce qui concerne le respect de ces délais d'où la correspondance adressée au président du Senat pour une consultation sur la possible prorogation du mandat des députés d'un an de plus à compter du 29 octobre 2018. De même, un courrier similaire a été adressé au président de l'assemblée nationale.

3.

## **LE SIÈGE DU QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE BRAQUÉ**

Les faits se déroulent le lundi 11 juin aux environs de 18H30. En effet, alors que les employés du quotidien préparent le bouclage du numéro du mardi 12 juin, deux hommes cagoulés, armés de machettes font irruption dans les locaux du quotidien situés à ESSOS. Après avoir intimé l'ordre à la douzaine d'employés qui s'y trouvait de s'allonger à même le sol, ils ont procédé à la fouille de chaque employé et à la collecte d'argent avant de prendre la clé des champs. Plus de peur que de mal dira-t-on. Une plainte a été déposée contre X par le directeur de publication du dit quotidien.

4.

## **KARL TOKO EKAMBI S'ENGAGE AVEC VILLAREAL**

20 millions d'euros pour 5 ans, tels sont les termes du contrat pour l'international camerounais Karl Toko Ekambi qui a quitté Angers pour déposer ses valises en Espagne, dans le club prestigieux de Villareal. Le club Angers enregistre ainsi la plus grosse vente de son histoire, ceci se justifie par l'impact qu'a eu le joueur camerounais sur la saison du club, avec 17 buts et 7 passes décisives en 37 rencontres, statistiques qui lui ont valu de remporter le prix Marc Vivien Foe qui récompense le meilleur joueur africain du championnat français.

# LE BUZZ INTERNET

DE LA SEMAINE

**Les frasques du COMICA n'en finissent pas et de plus en plus de questions se soulèvent quant à cette institution qui, créée en 2002 ne cesse de perdre en crédibilité au fil du temps. Au bon nombre de polémiques que nous a déjà servi le COMICA, une nouvelle vient s'ajouter à l'addition déjà très lourde, des propos chocs de Ingrid Solange Amougou fondatrice et présidente de ladite institution. Les questions s'éternisent, pourquoi tant de scandales ? Qu'est-il arrivé à cette institution jadis très prestigieuse ?**



Difficile aujourd'hui de parler du COMICA et de miss Cameroun sans évoquer un rire moqueur et un regard désapprouvant. En effet cela fait un bon moment que ça dure, entre organisations manquées, fonctionnement controversé et apparitions publiques mitigées, on ne sait plus où mettre la tête. Revenons à quelques années plutôt lorsque la miss Cameroun 2016 était destituée au profit de sa 4ème dauphine. Cette situation avait déjà provoqué un émoi retentissant chez les internautes. Dans cette même Edition, la 1ère dauphine Audrey Aboula a du déposer son titre pour des raisons toutes autant bouleversantes.

Plus tard en 2017 rien ne change pour autant, au contraire on va de mal en pire, lors de la finale miss Cameroun 2017 alors qu'elle avait été appelée par le jury dans le top 12, Caroline Biloa va se voir remplacée sur scène, une injustice qui encore fera parler tout autant que le choix de la miss Cameroun qui lui sera d'autant plus controversé lorsque dans une apparition publique, Caroline Aimée Nseke se loupe sur l'hymne national, la honte !! Le peuple crie au scandale.

Au vu de ce qui précède, on est tenté de se dire « Assez ! On en a marre » mais c'est sans compter sur Ingrid Solange Amougou fondatrice et présidente du COMICA qui a raté une occasion de se taire. Dans une vidéo qui circule sur la toile, cette dernière révèle au grand public qu'une miss aurait fait un enfant avec son compagnon, une fois encore l'heure est à la controverse, les internautes se déchirent, entre vérité et rumeurs l'on ne sait plus à quels saints se vouer. La présidente évoque ce cas de grossesse sur la chaîne nationale, la CRTV alors qu'elle indique ce que ne doit ou pas faire une miss pour gagner la couronne.

Triste constat, celui selon lequel cette information sur la supposée aventure entre la miss et son compagnon n'était pas nécessaire et le peuple camerounais pouvant s'en passer, mais aujourd'hui grâce à cela encore une fois, le COMICA défraye la chronique. Cependant, aucune information fiable et officielle sur l'identité de la miss en question, de l'enfant et encore moins du compagnon. Une seule question demeure, à quand une nouvelle frasque du COMICA ? Cette institution qui aujourd'hui se résume en ces mots : « laids scandales pour une institution sensée révéler la beauté »

PAR SIONA MANGONG & YVAIN KEMOGNE



# BAGOFIT SUN CITY

RESORT

Votre complexe au coeur de  
la forêt de l'Est, Cameroun  
à 2h30 de Yaounde



660 805 070  
Bp 570 Abong-mbang  
info@bagofitsuncity.com

WWW.BAGOFITSUNCITY.COM

HÔTEL  
TOURISME  
AGRO PASTORAL  
SPORT

## L'INTERVIEW

DE LA SEMAINE

Si l'on vous dit Coco Emilia, vous répondez en grande majorité jetsetteuse. Mais Biscuit de mer comme elle se fait appeler c'est aussi une jeune femme d'affaires âgée de 28 ans, timide et entière, entrepreneure motivée et camerounaise fière de ses origines. Nous avons voulu découvrir qui se cache derrière celle dont les sorties sur les réseaux sociaux font des milliers de likes.

Entretien.

PAR DANIEL EYA'A







### **En quelques mots, qui est Coco Emilia ?**

Coco Emilia est une jeune entrepreneure, une femme d'affaire et une esthéticienne depuis un an à peu près. Je suis camerounaise de nationalité et d'origine, mon père est Bamiléké de l'Ouest et ma mère est grec-espagnole et nigériane. Je célébrerais le mois prochain mes 28 ans.

### **Aujourd'hui c'est ta casquette d'entrepreneur qui nous intéresse, parle nous de ton projet, celui que tu as récemment dévoilé sur les réseaux sociaux sous le nom de Eylum.**

Eylum est une entreprise dans le secteur de la beauté et plus précisément un institut qui ouvrira ses portes le 19 Juin et dont le coeur de métier est le regard et le sourire. Nous travaillons à sublimer le regard de la femme à travers nos différentes prestations notamment : extension de cils, extension de sourcils, rehaussement de cils, mascara semi permanent, tatouages, micro blading mais aussi le blanchiment dentaire.

### **Ta cible semble plutôt élitiste. A qui s'adresse tes prestations ?**

Ma cible n'est pas élitiste, selon moi les prix sont même abordables. Je vise les femmes âgées de 20 à 50 ans. Mais bien sur, tout dépend des prestations sélectionnées. Une bonne partie de la population pourra se retrouver chez Eylum.

### **Qu'est-ce qui t'a convaincu que cette idée d'entreprise représente un besoin sur le marché et qu'elle peut être rentable ?**

Personnellement je suis très intéressée par tout ce qui a trait à l'extension de cils et malheureusement chaque fois que je le faisais c'était à l'étranger et chaque fois que je revenais au pays, je n'avais pas l'occasion de le refaire, du coup il fallait que j'attende mon prochain voyage pour aller le refaire en Europe ou aux Etats-Unis ou ailleurs. Je me suis renseignée auprès des personnes que je connaissais pour savoir si on a le même problème, et je me suis bien rendue compte qu'effectivement je ne suis pas la seule, nous sommes nombreuses à avoir ce problème-là. Étant donc passionnée de MakeUp, de beauté féminine, je me suis dit pourquoi ne pas ramener cela au Cameroun. Je suis la première à proposer ces prestations au Cameroun.



**Avant de te lancer, tu as suivi une formation. Comptes-tu former toi aussi d'autres personnes dans ces domaines ?**

Effectivement j'ai suivi une formation à Paris et pour le moment je n'ai formé que mon staff et je ne compte pas former d'autres personnes pour un moment jusqu'à ce que je rentabilise. Pourquoi pas dans l'avenir ? (Rires)

**On a vu que tu as été l'égérie de plusieurs marques, comme tout récemment avec la marque Belaïre. À quoi consiste ta collaboration avec Luc Belaïre ?**

Elle consiste juste à promouvoir la marque, promouvoir ce qu'ils proposent. Mon rôle est de promouvoir la marque Belaïre au Cameroun.

**Comment décrirais-tu la Coco Emilia que le public ne connaît pas ?**

La Coco Emilia que le public ne connaît pas, est quelqu'un d'assez timide mais d'intègre. Je ne cherche jamais à paraître pour faire plaisir aux autres. Ceux qui me côtoient me prennent telle que je suis car moi je fais l'effort de prendre tout le monde tel qu'il est. Je suis quelqu'un qui donne beaucoup d'amour à ma famille, mes amis et mon entourage. Sur les réseaux sociaux, chacun a le droit de se faire son opinion mais au final, les personnes qui me connaissent savent que la fille qui paraît snob ou orgueilleuse ne l'est en fait pas du tout.

**En tant que business woman, où est-ce qu'on peut s'attendre à te retrouver dans trois ans ?**

Je suis déjà numéro un avec Eylum dans mes prestations au Cameroun et dans trois ans je compte exporter mon concept à l'international surtout en Afrique. Il faut savoir que Coco Emilia ce n'est pas uniquement un institut, c'est aussi l'égérie de plusieurs marques et une promotrice immobilière. Dans trois ans, j'aurais 31 ans et croyez moi même si je ne sais exactement où je serais, je sais que je serais très loin. (Rires)

# STYLE STORY

## JEANNIE EN CINQ LOOKS

PAR DANIEL EYA'A

Jeune artiste et blogueuse très suivie sur Instagram, Jeannie est une grande fan de mode aux styles variés et différents. Très sobre dans le choix de ses couleurs et de ses tenues, Jeannie a ce corps qui a cette facilité à mettre tout en valeur. Des cheveux coupés à ras, elle change facilement du style garçon manqué ou du style boyfriend à un look complètement féminin. Que ce soit sur des chaussures à talons, dans des baskets ou avec des bottes, Jeannie sait mettre en valeur ses jambes fines, qui lui donnent de l'allure et de la présence. Pas très fan du make up super chargé elle est plutôt nue dans le choix de son maquillage. D'ailleurs cela lui va plutôt bien car elle n'a pas besoin de trop d'efforts pour être belle, féminine et simplement magnifique. Vous n'avez qu'à regarder vous même !



3. Chic et décontracté



4. Boyfriend



5. Businesswoman



2. African Bikini



1. Bad Girl

## LE GRAND RETOUR DU PANTALON JOGGING A PRESSION ADIBREAK ADIDAS

À partir de 1970 et au début des années 80, les vêtements sportswear connaissent une émergence fulgurante. Mais ce n'est qu'en 1990, que l'on retrouve réellement le survêtement dans la vie quotidienne. De ce fait, le jogging à pression Adibreak d'Adidas faisait fureur dans les rues, véritable « must have » de l'époque. Les Joggings Adidas Adibreak sont restés dans la mémoire de toute une génération.



Vingt ans plus tard, ils sont partout dans toute la High Street et sur les célébrités. L'utilisation du Jogging à pression Adidas se détourne aujourd'hui de son utilisation première, qui était sportive. En effet, il devient le symbole du hip hop et de la mode de rue autrement dit de la streetwear.

De nos jours, ce jogging est très présent si ce n'est plus qu'auparavant. C'est une pièce accessible à tout le monde et la clientèle féminine est de plus en plus représentée notamment avec l'apparition de ce survêtement dans le monde de la mode. On le retrouve alors sous différentes formes et matières, du coton au polyester. Et Depuis que Kim Kardashian West s'est affichée avec ce jogging lors de la Paris Fashion Week de 2016, le pantalon Adibreak, oublié depuis longtemps, est devenu une obsession pour les fashionistas.

Certaines stars comme Rihanna, Kim Kardashian, Kylie Jenner, Victoria Beckham, Gigi Hadid... Ont porté cela dans la rue avec des combinaisons comme des bodysuits, des bas résilles, un crop top, un sac à main et des boots auparavant impossibles mais extrêmement efficaces aujourd'hui.

PAR FRANCK TCHANA

AFRO YACA DRUM  
PRESENTE  
**BRUNCH & SHOP**



**YAOUNDE TSINGA DUBAÏ**  
**SAMEDI 23 JUIN**  
**10H-18H**

Appelez nous au 654266296/693247486

« Une joie tout simplement indescriptible. Il est toujours difficile de prévoir la réaction du public lorsqu'on lui présente son œuvre ». C'est en ces termes que Claye Edou jeune réalisateur du film d'animation *Minga et La cuillère cassée* nous a décrit l'émotion qui était la sienne après la grande première de son film il y'a quelques mois. Il pouvait être heureux, le talentueux réalisateur au-delà d'une œuvre de qualité venait tout simplement d'offrir au cinéma camerounais son tout premier film d'animation made in Cameroon. Une première réussie qui plus que l'aboutissement d'un travail marque le début d'une aventure qui conduira Minga à la conquête du continent et du monde.

L'aventure Minga était avant tout une quête personnelle pour Claye Edou. Bien que gagnant correctement sa vie et menant une existence tranquille de père de famille, l'artiste en lui souffrait de ne pas pouvoir exprimer son talent pour la narration, la musique et le dessin, en plus de sa volonté d'offrir au Cameroun un long métrage d'animation chose qui manquait encore au patrimoine camerounais et ce malgré la richesse culturelle de notre pays. Le film est l'adaptation libre d'un conte très populaire « La cuillère cassée » qui faisait partie du recueil « Les contes du Cameroun » de Charles Binam Bikoi et Emmanuel Soundjock que Claye avait étudié en classe de 6ème et qui pour lui était un conte populaire pouvant fédérer le public. Après trois ans de dur labeur, *Minga et la cuillère cassée* voit enfin le jour, premier film d'animation 100% camerounais, il s'agit tout simplement de l'histoire de Minga, jeune orpheline vivant chez sa marâtre Mami Kaba qui va la chasser de la maison familiale pour avoir malencontreusement cassé une cuillère pendant la vaisselle quotidienne.

Débutera alors pour l'héroïne une aventure fantastique qui au gré des rencontres, constituera pour elle une véritable initiation. Le succès de la bande annonce (plus de 5000 partages sur les réseaux sociaux et plus de 200.000 vues) laisse entrevoir le bel accueil que réserve le public à la belle héroïne. Plus de 1000 spectateurs (bien plus à ce jour) les premières semaines qui ont suivi la sortie du film. *Minga et la cuillère cassée* est un véritable succès, un film réclamé et attendu à travers l'Afrique et le monde, qui séduit enfants, jeunes et vieux, en témoigne les nombreuses sélections pour de prestigieux festivals tels que : le Festival International des Films de la Diaspora à Paris, le Festival Cinéma d'Afrique à Lausanne en Suisse ou encore le Festival du Film d'Animation d'Abidjan en Côte d'Ivoire. Mieux, il a démarré le 10 Juin dernier une véritable tournée africaine à travers le réseau de salles de cinéma Canal Olympia. Une bien belle façon de vendre la richesse culturelle et artistique du Cameroun qui dans ce film se manifeste pleinement à travers art dramatique, danse, musique, graphisme et autres écritures. Un savant mélange qui a valu au film d'être sélectionné pour la 22e édition du célèbre Festival Écrans Noirs qui se tiendra du 13 au 22 Juillet 2018. Il compétira dans trois catégories. Autant dire que le meilleur reste à venir pour notre belle héroïne.



Temps de préparation : 5 mn

Temps de cuisson : 25 mn

Temps de repos : 1 h

**Ingrédients pour 4 personnes :**

- 4 bananes
- 2 oeufs
- 4 cuillères à soupe de farine de maïs
- 75 g sucre en poudre

**Préparation :**

- Mettez les bananes dans un grand saladier et écrasez-les avec une cuillère en bois.
- Ajoutez la farine, mélangez-la avec une cuillère en bois, jusqu'à ce que la pâte soit homogène.
- Ajoutez les oeufs, le sucre. Mélangez le tout.
- Laissez reposer pendant une heure après avoir couvert.
  - Chauffez l'huile.
- Modeler la pâte en forme de petites boules. Faites-les cuire dans l'huile chaude.
- Retirez les beignets quand ils sont bien dorés

## JE SUIS DE RETOUR ! CETTE SEMAINE PARLONS DU BLUFF !

C'est décidé, je ne me fis plus jamais aux publications sur Instagram. Vous savez quoi, les spots au Cameroun (en particulier à Yaoundé), ne sont jamais aussi intéressants que la description qu'on leur donne sur Internet (ou alors je suis malchanceuse).

N'est ce pas je wakayais ma chose dans Bastos ? Je me rends donc dans un lieu qui commence par « F » je ne vais pas dire le nom sinon on va dire que je hate, je vous connais. J'arrive là bas, la beauté du lieu rien à dire, le service rien à dire mais alors la disponibilité des produits zéro. Je crois que sur 10 choses demandées, exactement 9 étaient indisponibles. Franchement moi ça me fatigue ! Les spots là doivent faire l'effort au moins pour rendre disponible ce qu'ils proposent sur leur carte, ce n'est pas la mer à boire. C'est bien beau d'avoir une belle décoration, de faire le buzz sur les réseaux mais si quand on arrive, on veut une gaufre pas possible, un jus naturel pas possible, une crêpe pas possible, ... Au final ça sert à quoi de pousser les gens à venir chez vous, si au final vous ne pouvez pas assurer les 1/3 de votre carte ?

Vraiment les gars faut changer hein, ce n'est pas sérieux ! Je n'ai aucun doute que ce lieu fournisse des services de qualité d'autres jours de l'année, mais désolé moi j'y suis allée et je n'ai pas du tout été satisfaite. Je suis fatiguée qu'on nous vende le rêve sur internet, et qu'on final rien ne se passe dans la réalité.

Bref, mon coup de gueule est terminé. Si néanmoins vous avez des coins sympas mais genre vraiment sympas à me conseiller, n'hésitez pas à les refiler à mes copains de C'Koment, je me ferais un plaisir d'aller les tester.

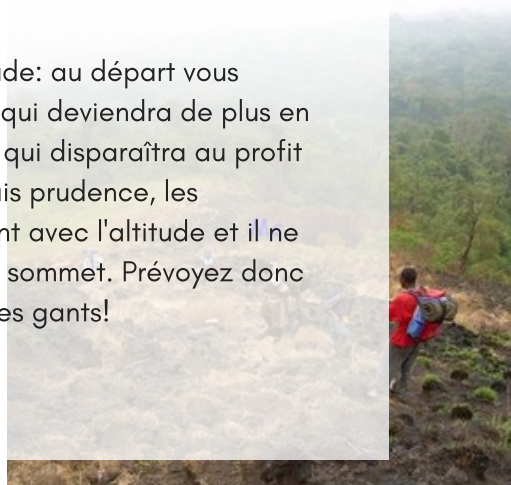




## PARC NATIONAL DU MONT CAMEROUN

Le "Char de Dieu" est un volcan haut de 4070 mètres dans la province du Sud-Ouest. Au départ de la ville de Buéa (1000 mètres d'altitude), la principale attraction autour de lui est la possibilité d'en faire l'ascension du mont à pied, comptez 2 jours pour la montée et 1 jour pour la descente. Amoureux de randonnée, trois refuges sont à votre disposition sur le parcours pour vous abriter les nuits et/ou en cas d'intempéries. Vous devez être totalement autonome en boisson, nourriture et logistique (sac de couchage etc...).

Aussi, la nature évolue avec l'altitude: au départ vous traverserez une forêt assez dense qui deviendra de plus en plus clairsemée, puis de la steppe qui disparaîtra au profit du paysage lunaire du sommet. Mais prudence, les températures régressent également avec l'altitude et il ne fait guère plus de 0 à 5 degrés au sommet. Prévoyez donc des habits chauds, un bonnet et des gants!



## AGENDA

1. Ouverture officielle de l'institut EYLIAM à Bastos avec en Guest Diva Brown sous le haut patronage du Ministère de la Culture - Mardi 19 Juin 2018 - Yaoundé
2. Spectacle Humour et Musique par Wonder Events dès 18H le 28 Juin à Yaoundé (Place St Josué) et le 30 Juin à Douala (Douala Bercy).
3. Salon de l'image, des arts graphiques et de l'imprimerie - 22 au 23 Juin 2018 - GICAM à Douala par Advice Solutions.

## ANNONCE SPONSORISÉE

**VOTRE  
PUB  
ICI**

**#170618**

**Directrice de Publication**

Gaëlle ONANA

**Rédactrice en Chef**

Iris AFRIKA

**Responsable Marketing**

Sixtine UM

**Cellule Graphique et Digitale**

GNA COMMUNICATION

Guy Alexis TAMBIE

**Photographie**

© GOOGLE IMAGES

© Couverture : ANCRE NOIR

**Rédacteurs**

Stéphane TANG - Daniel EYA'A - Yvain KEMOGNE - Franck  
TCHANA - Siona Mangong

**NOUS CONTACTER**

**C'KOMENT GROUP**

Siège social :

BP 7581 Yaoundé, Cameroun

Telephone: +237 695 00 47 68

E-mail: [contacts@ckoment.com](mailto:contacts@ckoment.com)

Site Internet: [www.ckoment.com](http://www.ckoment.com)

# NEWSLETTER

Envie de recevoir votre magazine hebdomadaire en exclusivité chaque Samedi ?  
Envie de recevoir des informations Culture, Lifestyle et People inédites ? Envie de profiter des bons plans de nos partenaires et être invité(e) aux événements les plus branchés de Yaoundé et/ou Douala ?



INSCRIS-TOI À NOTRE  
NEWSLETTER SUR  
[WWW.CKOMENT.COM](http://WWW.CKOMENT.COM)

# *Autour d'un café*



[www.blackwomenofindustry.com](http://www.blackwomenofindustry.com)