



En téléchargement gratuit sur www.ckoment.com



02

Éditorial

L'instant de célébrer la venue de l'année de tous les espoirs, au matin du premier janvier 2020, qu'on entendait déjà les murmures persistants d'une guerre bactériologique qui opposerait les éléphants dans la forêt. « Nous sommes trop loin, trop petits, trop peu concernés... » pensions-nous, jusqu'à ce qu'émergent les chants funestes des familles outrées, non par la mort mais par l'absence d'obsèques.



L'instant de célébrer la venue de l'année de tous les espoirs, au matin du premier janvier 2020, qu'on entendait déjà les murmures persistants d'une guerre bactériologique qui opposerait les éléphants dans la forêt. "Nous sommes trop loin, trop petits, trop peu concernés..." pensions-nous, jusqu'à ce qu'émergent les chants funestes des familles outrées, non par la mort mais par l'absence d'obsèques.

En 2020, nos certitudes ont été bousculées, nos habitudes ont été interrompues, nos élans ont été freinés. Avec un peu de recul, 2020 aura été une année de surprises, de changement profond, de refonte des modes de vie, des façons de travailler, des façons d'acheter, des façons de consommer, des façons de se voir, de se parler, de s'aimer soi-même et d'aimer les autres.

En se souhaitant une bonne année 2021, souhaitons-nous juste la santé. Le reste viendra en bonus.

2021 c'est l'occasion de se reconstruire avec le souvenir que la vie est fragile et éphémère, avec la pleine conscience que le bonheur se vit au présent et que nous devons préserver le lien entre les hommes au-delà des (mesures) barrières devenues salutaires.

Cher lecteur,
Bonne et heureuse année! En 2021, fais ce qui te plait.

Patrick Epée

Brand Architect & Ecrivain

Sommaire



05 Buzz internet de l'année : Le mariage de l'année à Bamoungoum



07 Focus : De #BlacklivesMatter à #Endofphonetaxes



11 CK Top 30 : Top 30 des personnalités camerounaises qui ont brillé en 2020



30 Hommage : À jamais des légendes, à jamais dans nos cœurs



32 Mode : Les 10 personnalités camerounaises les mieux habillées en 2020



42 Mode : L'art sartorial par Arsène Le Juif



46 Musique : Un brouillard en guise de bilan pour cette année au Cameroun



72 CK Mag en 6 ans : Interview de Gaëlle OYONO

Et aussi...

40 Mode : Ils ont fait bouger la mode au Cameroun en 2020

52 Cinéma / Serie TV / Web-series : Les productions qui ont crevé l'écran en 2020

56 Le Top 5 des contenus médiatiques web en 2020

58 Agenda : Retour sur les principaux rendez-vous culturels en 2020

64 Zoom : Les africains qui se sont illustrés en 2020

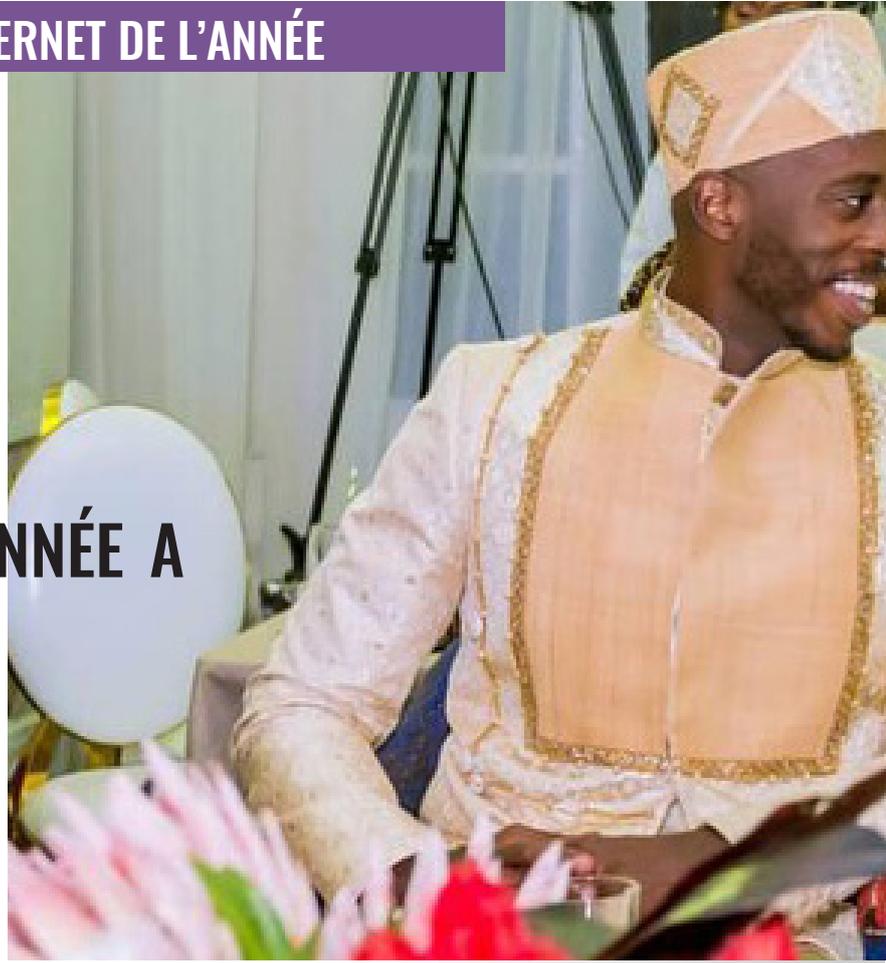
68 RH : Marché de l'emploi au Cameroun en 2020 : Impact du Covid-19

70 Gastronomie : Cinq des meilleurs plats de la gastronomie camerounaise

76 CK Mag en 6 ans : Mon expérience à Ck Mag

05

LE MARIAGE DE L'ANNÉE A BAMOUNGOM



Comme vous le savez, ce numéro spécial retrace les grands moments de l'année écoulée. L'un des plus marquants est sans doute l'incroyable mariage de Bamougoum qui a marqué les esprits. Entre strass paillettes, féeries et tradition, voici le buzz internet de l'année 2020 !

La saison des mariages a été longtemps attendue au cours de l'année qui vient de s'achever. Les nombreuses restrictions liées au coronavirus n'ont pas permis aux jeunes couples de s'unir à grande pompe comme il est de tradition chez nous. Pour la plupart, il était question de repousser la date de leur mariage pour quand la population sera « déconfinée ». Pour d'autres, c'était plutôt tant mieux car ces restrictions donnaient lieu à de tous petits rassemblements, de petites cérémonies privées et bien évidemment moins de dépenses.

Mais cette situation a créé en plusieurs, la « rage » d'organiser des grands mariages, histoire de se rassembler autour de ces personnes qu'on n'a pas pu voir tout au long de l'année. C'est ainsi que le weekend du 07 novembre, on a assisté à ce que certains ont qualifié du plus grand mariage de l'année, que dire, de la décennie, à Bamougoum, dans la région de l'ouest Cameroun. Il s'agissait en effet de l'union entre deux grandes et puissantes familles de cette région, les familles Ngouchinghe et Kadji, des célèbres milliardaires : Kadji Defosso et Ngouchinghe Sylvestre, respectivement PDG du Groupe Kadji et de CONGELCAM. Pour un mariage traditionnel, ils ont en effet mis les petits plats dans les grands. Une décoration inspirée de la culture de la région, avec des objets de valeurs tels que les grands masques qui représentent cette région, entre autres. La famille a misé sur du made in Cameroun, plus précisément la culture de la région de

l'ouest Cameroun, que ce soit en terme de visuel ou de gastronomie. Ce qui a surtout apporté tout son prestige à cet événement, était la qualité des invités présents lors de la cérémonie. En dehors des membres influents de cette famille, on comptait des personnalités telles que le très célèbre footballeur camerounais Samuel Eto'o, des personnalités politiques et d'importantes pointures de la scène économique camerounaise. En bref, si vous n'étiez pas à ce mariage, vous n'étiez nulle part.

Ce qui a davantage fait parler de ce mariage est la qualité des artistes conviés. Fally Ipupa du Congo, Flavour du Nigeria, le groupe Kassav conduit par Jacob Devarieux, et côté camerounais, le groupe Takam deux, et des groupes d'animation traditionnelles. Tous prestants en live sur une scène digne d'un concert. Il faut dire que ce choix artistique a créé beaucoup de frustrations du côté des artistes camerounais et même du public qui ont jugé que c'était irrespectueux pour nos artistes, de payer des cachets énormes à des artistes venus d'ailleurs alors que nous avons de grandes célébrités chez nous. Vous savez, le même long éternel débat soulevé à chaque fois qu'un artiste international est invité ici. L'on se souvient encore de cette même situation lorsque la famille présidentielle avait invité le chanteur Nigérien Wizkid à la résidence présidentielle pour un show privé. Malgré les appels au boycott des entreprises de ces deux géants, certains artistes ont déclaré que c'était un faux débat



car il s'agissait là d'une cérémonie privée et donc il était tout naturel pour les deux familles d'inviter qui elles veulent. De plus, on ne pouvait pas dire que le made in cameroon en termes de culture et même d'artistes n'y était pas représenté. Qu'à cela ne tienne, ce mariage restera gravé dans les mémoires comme l'un des plus réussis de notre époque. Il a d'ailleurs ouvert la grande saison de mariage de cette fin d'année qui a été fortement courue. À très bientôt !

Daniel Eya'a





ESPACE BEAUTÉ CHIC ET GLAMOUR

NOW

#Weare-**OPEN**

Retrouvez désormais nos services Onglerie & Coiffure en institut, sur rendez-vous, du **Lundi au Dimanche de 9H à 18H.**



OFFRE DÉCOUVERTE :

-15%

du 21 au 27 Juillet 2020
sur l'intégralité de nos services.



Nlongkak,
Derrière la Délégation
Générale à la Sûreté Nationale



657 15 74 96
683 10 65 41

#ENDANGLOPHONECRISES

07

DE BLACKLIVESMATTER À ENDOFPHONE TAXES : LES RÉSEAUX SOCIAUX VÉRITABLES INSTRUMENTS DE REVENDICATIONS SOCIALES EN 2020

L'année 2020 n'aura pas été marquée que par la seule crise sanitaire. Elle aura également été marquée par une série inédite de revendications sociales à travers le monde et ce malgré les mesures barrières ou de distanciation sociale qu'imposait la crise du coronavirus. Des revendications sociales qui ont eu de l'écho grâce à une mobilisation quasi sans précédent sur les réseaux sociaux. De BlackLivesMatter aux USA à EndOfPhone Taxes au Cameroun en passant par EndSars au Nigeria, Facebook et autres Twitter ont servi de canal aux internautes pour faire entendre leur mécontentement et faire entendre leurs voix.

Le 25 Mai 2020, George Floyd, américain noir de 47ans étouffé par un policier agenouillé sur son cou, décède. L'image fait le tour des médias et surtout le tour de la toile. Le monde entier est sous le choc et la population américaine lasse de vivre les injustices envers les noirs, lasse de vivre depuis plusieurs années les tueries policières auxquelles fait face la population noire descendent dans la rue manifester leur colère et leur volonté de faire bouger les choses. Des manifestations sous le slogan Black Lives Matter (la vie des noirs compte) mobilisant des millions de personnes à travers les Etats-Unis. S'ils sont nombreux à avoir entendu parler du mouvement Black Lives Matter en 2020 suite à la mort de George Floyd, le mouvement lui existe déjà depuis quelques années, plus précisément depuis 2013 dans la communauté afro-américaine militant contre le racisme, le racisme dans la police et les violences policières aux USA. Le mouvement en 2020 traversera les frontières et

sera repris à travers le monde grâce notamment au hastag créé sur les différents réseaux sociaux notamment Facebook et Twitter qui sera repris par les internautes du monde entier qui pour certains est une façon d'apporter leur soutien à la communauté noire-américaine, pour d'autres comme en France une occasion rêvée de faire entendre leur voix face à des violences policières qui sont de plus en plus nombreuses dans leurs pays. Ce fut d'une certaine façon le cas au Nigeria avec le mouvement #EndSars né quelques mois après, qui lui est clairement né sur les réseaux sociaux, notamment le réseau social Twitter et qui a vu les stars nigérianes et des célébrités américaines porter très haut ce mouvement. End Special Anti-Robbery Squad (EndSars) est un mouvement social au Nigeria qui appelle à la dissolution de la Special Anti-Robbery Squad, une unité spéciale de la police nigériane qui multipliait les bavures contre les populations. Le Cameroun dans cette vague

de mouvements sociaux nés sur internet n'était pas en reste. Grâce aux internautes camerounais, pas un mais deux mouvements, deux hastags ont vu le jour. Le premier, EndOfPhoneTaxes qui a vu le jour sur Twitter et qui matérialisait le mécontentement des camerounais face à un projet de loi sur la taxe sur les prix des téléphones et tablettes sortis d'usine imputable aux utilisateurs. Face à la mobilisation des internautes notamment des hommes et femmes politiques, des leaders d'opinion et autres figures emblématiques de la tech camerounaise, le texte sera suspendu par le Président de la République. À côté d'EndOfPhoneTaxes et suite à l'assassinat de jeunes élèves dans la ville de Kumba dans le Sud-Ouest Cameroun, est né le mouvement EndAnglophoneCrisis. Mouvement qui avait pour objectif d'attirer encore plus l'attention des pouvoirs publics sur la nécessité de trouver les moyens pour que prenne fin la crise qui sévit dans les régions anglophones du pays depuis plusieurs années.

Il ne fait plus que jamais aucun doute que les réseaux sociaux de par leur portée mondiale, représentent aujourd'hui les réseaux aujourd'hui une véritable arme. Un canal à travers lequel, les internautes peuvent faire entendre leurs voix, un canal à travers lequel les populations expriment leurs attentes et leurs désirs de justice et d'égalité. Ils sont pour les populations un espace d'expressions où ils jouissent pleinement de leurs droits de s'exprimer et de se faire entendre.



Stéphane Tang



LANMA

COSMETIC BRAND

Vente de produits cosmétiques pour hommes, femmes et enfants



- Livraison partout dans le monde
- Produits désormais disponibles dans les locaux de « **Sublimez vous** » sis à Nlongkak

Contact : 6.72.61.29.77 | lanma237@gmail.com | lanmabeauty.com



11

TOP 30 DES PERSONNALITES CAMEROUNAISES QUI ONT BRILLÉ EN 2020

Au terme d'une année 2020 des plus particulières et des plus éprouvantes pour chacun de nous, C'Koment Magazine a tout de même tenu pour la deuxième année consécutive à mettre en avant les 30 personnalités camerounaises de moins de 50 ans qui auront marqué l'année 2020 dans l'univers du lifestyle, de l'entrepreneuriat et du divertissement. Une deuxième édition marquée par de nombreux changements, de nombreuses entrées et sorties mais qui garde comme fondements les critères qui ont animé les choix de l'édition première. Pour cette deuxième édition, vous noterez l'absence de nombreux acteurs du milieu de l'évènementiel qui du fait de la pandémie de coronavirus et tout comme d'autres secteurs d'activités auront eu du mal à faire leur travail et à laisser exprimer leurs talents 90% du temps de l'année écoulée. L'on observe par contre une présence notable des professionnels du cinéma notamment réalisateurs, scénaristes et producteurs qui ont débordé d'imagination et qui malgré le contexte se sont montrés assez productifs. Une bien belle manière de saluer l'évolution considérable effectuée par le 7^{ème} art camerounais en 2020. L'on note également une montée en puissance des techniciens, scientifiques et entrepreneurs. Ces derniers qui en 2020 ont fait montre pour certains d'une capacité d'innovation remarquable et pour d'autres à faire preuve d'une certaine régularité d'une faculté et la capacité à confirmer tous les espoirs placés en eux il y'a un an. L'on compte la présence de 14 femmes et 16 messieurs, des camerounais du monde de la culture, du droit ou encore des médias qui par leurs actions et leur travail à travers le monde ont contribué à valoriser le Cameroun.

Stéphane Tang

Djaili AMAL AMADOU : Ecrivaine

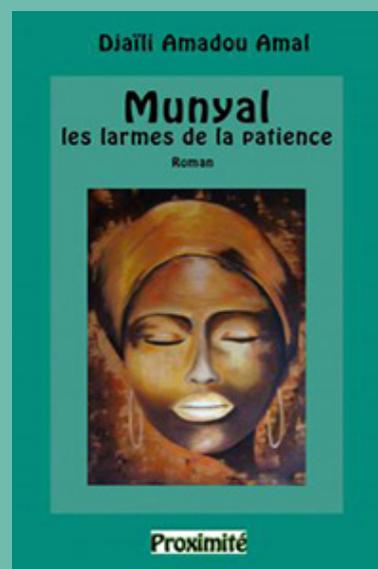


L'année 2020 aura été celle de la consécration pour Djaili Amadou Amal. Même s'il est vrai que la native de Maroua (Nord – Cameroun) a déjà derrière elle une longue et belle carrière dans le domaine de l'écriture. Une carrière faite de succès et de récompenses. Djaili Amadou a réussi pendant toutes ces années à se faire un nom dans le monde littéraire et dans le cercle de ces illustres femmes qui font de leurs talents, leurs actions leurs passions et leurs activités de véritables armes de promotion et de valorisation de la cause des femmes en général et de la femme du sahel en particulier. Auteure de nombreuses œuvres toutes aussi passionnantes les unes que les autres, dans lesquelles elle aborde principalement les questions liées aux conditions des femmes de son sahel natal ou encore des sujets tels que l'égalité des genres, l'accès à l'éducation de la jeune fille. Pour elle,

les femmes ne seront pas totalement libérées tant qu'elles ne prendront pas pleinement conscience des difficultés auxquelles elles font face, qu'il s'agisse de l'égalité au niveau des rémunérations ou encore des violences physiques et morales qu'elles subissent au quotidien. Un féminisme et un combat qu'elle assume fièrement. Des batailles qu'elle a su en 2020 illustrer dans son roman *Les Impatientes* édité par la maison française Anne Carrière/Emmanuelle Collas qui lui a valu prix et reconnaissances à travers le monde. Une version retravaillée du texte de Munyal troisième roman de la camerounaise, pour qu'il soit universel et lu à travers le monde. Un pari réussi car le livre va connaître un immense succès à travers le monde. L'écrivaine atteindra la finale du Prix Goncourt 2020 qu'elle ne remportera malheureusement pas contrairement au Prix Goncourt des lycéens qu'elle remporte avec brio, une première pour un écrivain camerounais. Le 8 décembre 2020, elle obtient le Choix Goncourt de l'Orient et sera au passage désignée par la chaîne d'informations France 24, aux côtés des Kamala Harris, Angela Merkel ou encore la Japonaise Naomi Osaka parmi les dix femmes ayant marqué l'année 2020.

Ramla, Hindou et Safira ! Trois femmes, trois histoires, trois destins plutôt liés. Ramla est mariée à Alhadji Issa, l'époux de Safira. Sa sœur Hindou épousera son cousin Moubarak. A toutes, l'entourage n'aura qu'un seul et même conseil : Munyal ! Patience !

Mariage forcé, violences conjugales et polygamie, Munyal ; Les larmes de la patience, brise les tabous en dépeignant à une dimension nouvelle, la condition de la femme dans le Sahel.



Zachée **POUGA TINHAGA** : Avocat

Le Dr Zachée Pouga Tinhaga est certainement l'un des juristes africains à l'avenir des plus radieux. A 37 ans seulement il est aujourd'hui un des avocats les plus en vue du très prestigieux Barreau de New-York aux Etats-Unis. Spécialisé en droit des affaires et fiscalité internationale et exerçant au sein du cabinet Gide Loyrette Nouel LLP, il obtient sa licence en droit en 2007 à l'Université de Douala avant de s'envoler deux ans après pour les Etats-Unis où il obtient un LLM Corporate & Finance de la Wayne State Law School et un diplôme international en droit à l'université du Michigan. En 2012, Zachée Pouga prête serment et intègre le Barreau de New-York. Très vite, il se distingue par ses performances et son génie. Un génie qui lui vaut aujourd'hui d'être sollicité par les plus grandes institutions internationales telles que la Banque Mondiale auprès de qui il exerce en tant que conférencier. Il est en outre expert affilié à l'International Senior Lawyers Project lui qui a fait des aspects



de la fiscalité américaine et internationale, des conventions fiscales et des transactions transfrontalières quelques-uns de ses domaines d'expertise. En juin 2020 le programme « On The rise – Top 40 Young Lawyers » le classe parmi les 40 meilleurs avocats de moins de 40 ans aux Etats-Unis. Une véritable consécration et reconnaissance pour ce fils du Cameroun qui dans sa volonté de s'inscrire pleinement dans la pratique du droit au Cameroun, intègre en 2015 le Barreau du Cameroun. En plus d'être un génie des prétoires, Maître Pouga Tinhaga est également un homme engagé. Président et Fondateur de la fondation Excellence Plus, organisation à but non lucratif qui a pour objectif de permettre aux jeunes défavorisés de réaliser leurs rêves.



Enah **JOHNSCOTT** : Réalisateur

Il est l'homme derrière le film qui on peut le dire sans hésiter être déjà dans la liste très fermée des films ayant marqué l'histoire du cinéma camerounais : The Fisherman's Diary. Personne ou presque n'a vu venir Enah Johnscott dans une année 2020 marquée par la crise sanitaire qui a véritablement plombé le tournage de nombreux projets cinématographiques. Mais c'était sans compter sur la détermination de Johnscott qui avait débuté avec la collaboration de l'acteur et producteur Kang Quintus plusieurs fois primé, le tournage du film en fin 2019. Réunissant alors un casting constitué de stars de la musique et du cinéma africain à l'image de l'acteur nigérian Ramsey Noah, de la chanteuse camerounaise Daphné ou encore de la chanteuse Ewubé qui a assuré le titre « Abeg » sur la bande originale du film. The Fisherman's Diary est inspiré de faits réels, de l'histoire de la plus jeune prix Nobel de la paix Malala Yousafzai. Il met en scène l'histoire d'une fille de 11ans du nom de Ekah, incarné par la très jeune et talentueuse

Faith Fidel, déterminée à aller à l'école dans un village de pêcheurs où il est mal vu pour une jeune fille d'être scolarisée. La jeune fille pas aidée par son père doit alors faire face à toutes ces personnes pour réaliser son rêve. Une histoire touchante à travers laquelle Enah Johnscott a voulu mettre en lumière un problème présent dans plusieurs communautés en Afrique où l'éducation de la jeune fille reste un sujet tabou. Le film connaît alors un succès national, continental et mondial faisant de lui l'un des films les plus récompensés en 2020. Il rafle tout d'abord la mise à la 24e édition des Ecrans Noirs en remportant l'Ecran du meilleur long métrage d'Afrique centrale, celui du meilleur scénario, l'Ecran de la meilleure comédienne attribué à Faith Fidel et celui du film camerounais de l'année. Sur le plan international, il enregistre cinq nominations au festival Paris Art and Movies Awards 2020, une nomination aux London Gold Movies Awards et le prix du meilleur long métrage en Inde aux Global India International Film Festival et pour couronner le tout, le film représentera le Cameroun à la 93e cérémonie des Oscars très prochainement aux Etats-Unis.



Alain NTEFF : **Fondateur & CEO Healthlane**

Alain Nteff est sans aucun doute un des visages et une des références de l'entrepreneuriat jeune au Cameroun. En 2013 il met sur pied la plate-forme numérique Gifted Mom destinée aux femmes enceintes et aux nouveaux nés installés dans les régions enclavées du Cameroun, l'objectif étant de permettre aux femmes enceintes de bénéficier d'un service prénatal à distance. La plate-forme avait révélé Alain Nteff aux yeux du Cameroun et du monde. Il est alors convié à certains des plus grands évènements tels que le sommet de Davos, des personnalités les plus illustres de ce monde à l'image de la Reine d'Angleterre lui témoignent leur admiration. Depuis, le jeune chef d'entreprise n'a pas chômé et ne s'est pas reposé sur ses lauriers. En début d'année 2020, il cofonde la startup de cyber santé Healthlane et réussit à lever la somme de 2,3 millions de dollars soit un peu plus de 1,3 milliards de Francs CFA. Des fonds qui seront destinés au développement de nouvelles fonctionnalités qui permettront d'élargir la base de données des utilisateurs, la plateforme Healthlane comptant déjà pas moins de 60.000 clients au Cameroun mais aussi au Nigeria. Alain Nteff et son équipe ambitionnent également d'introduire de nouveaux services de médecine hors ligne, la commande des médicaments et autres télémédecine. Plusieurs investisseurs étrangers ont fait confiance au jeune camerounais. C'est le cas notamment du chinois Pring An Good Doctor ou encore de la Silicon Valley Bank.

Elle est une des belles surprises de l'année 2020 et à coup sûr une scientifique dont le résultat des travaux impactera de façon positive dans la vie des camerounais et des africains. Antoinette Ntomba est en passe de révolutionner la lutte contre le paludisme. Elle a axé ses travaux sur la conception d'un insecticide qui a la spécificité d'être 100% naturel. Spécialiste en parasitologie et entomologie, elle utilise les nanoparticules produites par des plantes connues de chez nous telles que la citronnelle, les feuilles de goyave, de moringa ou encore de citron pour obtenir un résultat 100% biologique capable d'agir contre les larves de moustiques *anophèlesgambiae* et qui en plus d'être efficace se veut moins toxique et moins coûteux. Des travaux qui lui ont valu d'être désignée par le magazine Jeune Afrique parmi ces africains qui bousculent la science et surtout de remporter en 2020 le Prix Jeunes Talents l'Oréal – Unesco pour les femmes et la science. Le paludisme a causé en 2020 pas moins de 450.000 décès en Afrique autant dire que à 47ans les travaux d'Antoinette Ntomba réalisés dans un laboratoire de l'Université de Douala sont plus que jamais les bienvenus.



Agnès Antoinette NTOUMBA : **Chercheuse / Scientifique**

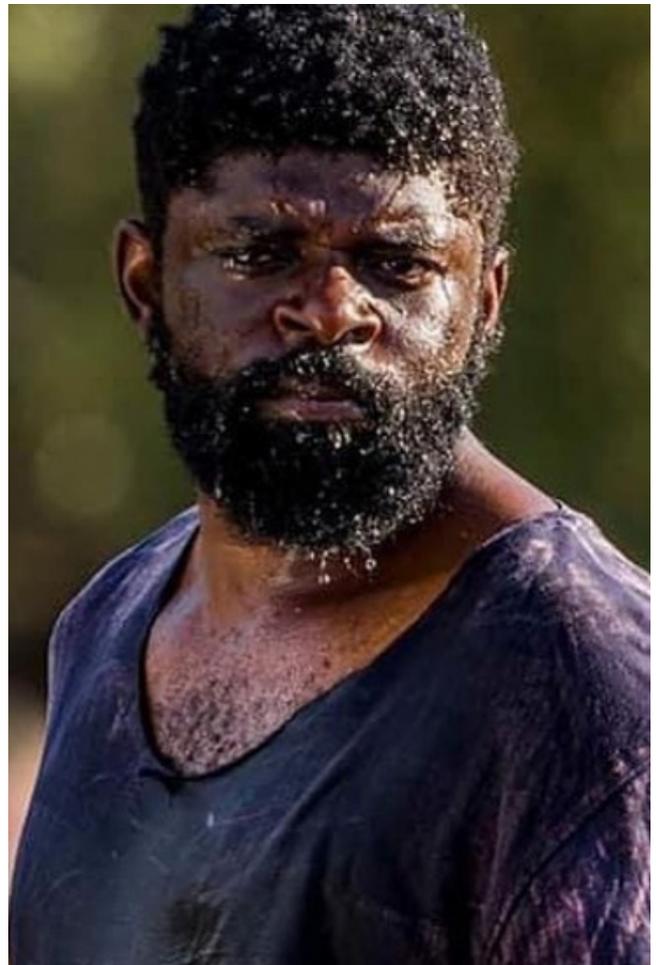


Naomi Dinamona : CEO Leelou Baby Food

Si l'année 2019 a été celle de la révélation pour Naomi Dinamona, 2020 aura tout simplement été celle de la confirmation pour la jeune maman à la tête de la désormais société Leelou Baby Food. Confirmation des attentes placées en elle lorsqu'elle décide il y'a un peu plus d'un an depuis sa cuisine de commercialiser des purées et compotes pour bébés. Leelou Baby Food ou Les Petits Pots de Leelou à l'époque n'était alors qu'une entreprise informelle. En 2020 la jeune entrepreneure âgée d'à peine 25 ans décide d'ouvrir le capital de sa société pour lui donner les moyens d'entamer son amorçage. Besoin avoué de se développer et de moyens. Elle opte pour l'ouverture du capital après avoir ressenti un réel intérêt venant du public et surtout parce qu'au-delà de l'argent la société avait besoin d'un encadrement et des personnes ressources sur lesquelles compter. En à peine quelques mois elle réussit à lever un peu plus de 40 millions de Francs CFA. Une somme qui a permis à Leelou Baby Food de se constituer légalement, d'obtenir un local, de recruter du personnel, de mettre en place une véritable stratégie commerciale et de lancer pleinement ses activités le 06 juillet 2020. Au cours de l'année 2020, Leelou Baby Food a organisé en partenariat avec des pharmacies locales plusieurs campagnes de dégustation lors desquelles les mamans et potentielles clientes pouvaient se faire une idée de la qualité des produits de la société. Des produits dont le succès au fil des années va grandissant. Autant dire que Naomi Dinamona et Leelou Baby Food ont encore de beaux jours devant eux.

Kang QUINTUS : Acteur/Producteur

Il est à bientôt 34 ans une des valeurs sûres du cinéma camerounais. Il est aux côtés de la jeune Faith Fidel l'acteur principal du film camerounais à succès The Fisherman's Diary dont il est également le producteur. Après avoir joué ou participé à la production des films tels que Rejected et Retaliation, Kang Quintus à la tête de la maison de production cinématographique Kang Quintus Films, accepte d'assurer la production de The Fisherman's Diary de Enah Johnscott et d'incarner le personnage de Salomon, personnage principal du film. Il s'approprie pleinement le personnage et impressionne par son jeu d'acteur. Très vite le succès et les récompenses seront au rendez-vous. La compagnie de téléphonie mobile Orange Cameroun organise en 2020 en son honneur une grande tournée à travers le pays précisément dans les villes de Douala, Limbé, Dschang ou encore Mbouda. Au niveau international, son savoir-faire et son talent sont plusieurs fois salués et récompensés. Il décroche lors d'une cérémonie à New-York le prix du meilleur acteur. Idem à Florence en Italie où ajouté au prix de meilleur acteur, il remporte celui de meilleur costume de film. Kang Quintus remporte également le prix de meilleur acteur africain devant le nigérian Ramsey Nouah. Un succès des plus mérités et qui laisse entrevoir une immense carrière pour le jeune acteur et producteur.





Estelle YOMBA : Senior Technical Program Manager chez Google

Génie ou gourou des TIC, les mots ne manquent pas pour qualifier Estelle Yomba, jeune camerounaise de 30 ans qui depuis cinq ans excelle au sein du géant du numérique Google. Estelle est aujourd'hui un modèle de réussite mais aussi de détermination et de passion. Détermination car le chemin la menant jusqu'à la très célèbre Silicon Valley est loin d'avoir été pour elle un long fleuve tranquille. Née à Nkongsamba, elle est issue d'une fratrie de huit enfants dont elle est la seule fille. Orpheline, elle était animée par un sentiment de minorité. Lequel sentiment lui a permis de nourrir ses ambitions, lui a permis de se faire violence et d'exceller dans ses études. Elle poursuit ses études au Ghana où elle obtient un Bachelor of Science à l'Université des sciences et technologies de Kumasi avant de s'envoler pour les Etats-Unis. Après des passages à Rack Africa comme ingénieure en logiciel, à Skylite Communication dans la Silicon Valley, elle rejoint en 2015 Google Chrome avant

d'être transférée à Google Cloud Computer Engin comme Senior Technical Program Manager. Devenue une des personnalités les plus influentes de la firme américaine, elle décide d'œuvrer pour l'accès à l'éducation complémentaire des couches défavorisées et des femmes. Elle fonde alors Sunshine Africa Education et Seven Group. La première structure a pour objectif de fournir une éducation de qualité aux africains à travers notamment la création d'un institut de formation à Douala au Cameroun : la Seven Advanced Academy, l'octroi de bourses entièrement financées aux étudiants déplacés des régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest Cameroun. Elle lance également Seven Global Procurement and Sourcing un incubateur pour Seven Advanced Academy ; mais aussi Seven Architectural Design qui propose des solutions dans la conception architecturale informatisée. En février 2020 à l'initiative de la Seven Advanced Academy, elle entretient aux côtés de Philippe Gervais Ingénieur principal en logiciel et en apprentissage automatique chez Google qu'elle a invité, les jeunes sur « la science et la technologie au 21e siècle, comment conduire le développement de notre société ». Une occasion pour ces jeunes d'apprendre de celle qui aujourd'hui est une véritable référence dans le milieu.

Reine Dominique NTONÈ : Ingénieure

Reine Dominique Ntonè est tout simplement entrée dans l'histoire. Son nom n'est pas passé inaperçu en 2020. La jeune femme est devenue la première femme camerounaise à intégrer la NASA. Rien dans cet exploit n'est arrivé au hasard, ce qu'a accompli la jeune ingénieure n'est rien d'autre que le fruit des années de travail et de passion. Partie du Cameroun au début des années 2000 pour poursuivre ses études en France, elle intègre en 2016 l'université d'Evry-Val où elle se consacre et se passionne pour la mécanique et l'ingénierie des systèmes. Des filières où l'on retrouve très peu de femmes mais où Reine Dominique a tout de suite manifesté la volonté de s'y installer dans la durée et le désir de réaliser de grandes choses. Après la France, direction les Etats-Unis d'Amérique où elle se spécialise en ingénierie aérospatiale et s'y consacre pleinement. Elle intègre alors la NASA devenant au passage la deuxième camerounaise après le Dr Ernest Simo et travaille sur la conception d'un satellite de 50.000 Dollars US. Plus jeune technicienne de ce projet, elle attire la curiosité de nombreux médias étrangers tels que la BBC qui lui a consacré un reportage dans lequel elle disait sa fierté d'avoir contribué à la mise sur pied d'un tel projet. Elle plus que jamais fière d'avoir comme elle le dit elle-même envoyé son ADN dans l'espace.



Claude KAMENI : Styliste



Claude Kameni est la fondatrice de la marque de vêtements LaviebyCk créée il y a quelques années et qui aujourd'hui connaît un véritable succès aux Etats-Unis notamment auprès des stars américaines. Née en 1994, Claude passe son enfance au Cameroun avant de s'envoler pour les Etats-Unis. Elle se voit offrir à 17ans une machine à coudre par sa tante, grâce à laquelle elle commencera véritablement à matérialiser sa passion pour la mode et le vêtement. Consciente de ce qu'il lui faut encore s'améliorer et façonner son style, elle prend des cours de stylisme. Son style se définit par l'utilisation des éléments tels que le pagne, le bogolan, le wax ou encore l'Ankara, un véritable mélange de couleurs et de tissus. Elle n'hésite pas à aller puiser très loin dans son imagination pour créer et concevoir ses vêtements. En juillet 2020, son nom est sur toutes les lèvres et occupe l'espace suite à la une du magazine américain Vanity Fair avec la célèbre actrice américaine Viola Davis qui arborait fièrement une des créations de la styliste camerounaise. Deux mois après la sortie de ce numéro, elle assistait à sa première New-York Fashion Week qui Covid oblige ne se déroulait pas sous sa forme habituelle. Le spectacle était diffusé le 15 Septembre sur la plateforme numérique Runway360 depuis Beverly Hills où elle présentait « Mind Your Business » sa collection de prêt-à-porter printemps 2021. Un mélange de pièces aux imprimés colorés et audacieux quelques peu inspirés de ses origines et des modèles des années 80 toutes portées par des mannequins entièrement noirs. Quelques semaines avant, elle présentait pour la Miami Swim Week sa collection « Voyage », une ligne de maillots de bain pleine de couleurs, inspirée de ses origines et répondant à toutes les tailles et reflétant le désir de voyager. Aujourd'hui plus que jamais de Yémi Aladé à Rihanna en passant par Janet Jackson les stars américaines et mondiales de la musique et du cinéma s'arrachent ses créations.





Trésor NWOULA : Promoteur de Ndockbidi

Passion, détermination, travail sont des valeurs qui guident Trésor Nwoula jeune entrepreneur à la tête de Ndockbidi vlog culinaire il y'a encore un an et aujourd'hui société légalement constituée. Preuve des ambitions et du désir du jeune Chef de 25ans de s'inscrire dans la durée. Passionné de cuisine et autodidacte il en a fait une activité à part entière et s'affirme comme un des grands espoirs de la gastronomie camerounaise. Trésor Nwoula aura eu une année 2020 des plus riches et des plus chargées. Il s'est attelé à développer et à améliorer l'un des produits phares de Ndockbidi, le yaourt 100% bio Meubè dont il présente en septembre 2020 le nouveau branding et les nouveaux parfums tels que la fraise. Dans le même temps, il annonce également l'ouverture du capital de sa société Ndockbidi Sarl de 50% et réussira en quelques semaines seulement à collecter pas moins de 10 mil-

lions de Francs CFA. Une belle somme qui permettra à la société de continuer son développement. 2020 aura aussi été pour Trésor, une année riche en contrat de partenariat avec certains des plus grand groupe de la distribution au Cameroun à l'image du Groupe Arno. Des contrats avec la célèbre marque de whisky Grants dont il est aujourd'hui un des ambassadeurs, la marque de gaz domestique stargas ou encore biak'is. Une multitude de contrats qui démontre à suffisance à quel point son travail et son talent séduisent même les plus grands. Il s'est également engagé dans une collaboration avec la marque de production et commercialisation de poulets Koko'Chick de Flavien Kouatcha. Leur collaboration se matérialise à travers des tuttos de cuisine sur la plateforme Youtube dans lesquels le promoteur de Ndockbidi met en exergue ses talents de cuisinier tout en promouvant les produits de la marque. Une bien belle façon pour les jeunes entrepreneurs camerounais d'évoluer et de grandir ensemble.

Jean-Pierre NSAMÈ : Footballeur

Il est sans aucun doute un des footballeurs africains ayant marqué l'année 2020 de son empreinte. A 27 ans le natif de Douala a connu certainement sa plus belle saison en professionnel et sans doute la plus accomplie aussi bien sur le plan collectif que sur le plan individuel. Arrivé chez les Young Boys de Berne après des passages mitigés à Angers ou encore Amiens, le jeune attaquant camerounais a très vite fait de prendre ses marques dans le championnat suisse en inscrivant 13 buts lors de sa première saison et 15 lors de la saison suivante. Mais c'est en 2020 que le buteur camerounais explose aux yeux de l'Europe du foot. Il inscrit un total de 32 buts en 32 matches de championnat terminant Meilleur buteur et battant au passage le record de 30 buts inscrits sur une saison de Super League Suisse détenu par l'ivoirien Seydou Doumbia, et le record du nombre de buts inscrits par un camerounais en club sur une saison en Europe détenu par Samuel Eto'o. Il est également sur l'année 2020 le footballeur africain ayant inscrit le plus de buts (33 buts) devançant des monstres tels que Salah, Aubameyang ou encore Mané. Des performances individuelles qui ont permis aux Young Boys de remporter le doublé Coupe – Championnat et de se qualifier pour les 16e de finales de l'UEFA Ligue Europa, compétition dans laquelle l'international camerounais totalise déjà six réalisations. Il ne manque plus qu'à Jean-Pierre Nsamè de rééditer les mêmes performances avec les Lions Indomptables du Cameroun en vue notamment de la CAN 2022.





Ebénézer KEPOMBIA : Réalisateur/ Scénariste

Réalisateur, scénariste, producteur et même acteur, Ebénézer Kepombia plus connu sous le pseudonyme « Mintoumba » est devenu au fil des années une référence dans le cinéma et la production et la réalisation des séries télévisées au Cameroun. Certainement un des réalisateurs et scénaristes les plus en vue et les plus productifs de ces dix dernières années. Né en 1970 et enseignant d'allemand de formation, il fait ses débuts dans le milieu cinématographique aux débuts des années 2000 au cours desquelles pendant cinq bonnes années il multiplie la réalisation de nombreux courts métrages comme « Le masochiste » ou encore « Triste Saint Valentin » et se fait connaître avec le collectif de cinéma « Les Déballeurs ». Quelques années plus tard, il fait montre de ses talents de producteur et réalisateur de séries télévisées à travers des œuvres telles que « La Belle mère » et autres « Foyer Polygamique » qui connaissent auprès du public camerounais un franc succès

et font exploser son talent aux yeux de l'Afrique et du monde. En 2020, l'homme aux multiples casquettes, la cinquantaine à peine entamé n'a pas chômé et a servi au public ce qui restera certainement comme l'une des séries télévisées camerounaises les plus abouties : la saison 1 de la série « Madame, Monsieur » diffusée sur la chaîne A+ aura séduit de millions de téléspectateurs à travers l'Afrique. Un parfait mélange de jeunes acteurs et d'acteurs déjà confirmés mettant en lumière le quotidien de quatre couples à la vision de la vie diamétralement opposée. Une série qui traite des sujets tels que l'infidélité, la fertilité, ou encore le divorce et dont la deuxième saison est des plus attendues

Ashley & Kelly : Championnes du monde de cuisine

Deux pour une place car elles n'évoluent quasiment jamais l'une sans l'autre, mieux encore elles ont porté ensemble très haut les couleurs du Cameroun lors du concours international de cuisine 2020 qui se déroulait en Australie. Ashley Vola 28 ans et Cynthia Kelly 26 ans sont deux sœurs installées à Melbourne (Australie) depuis 2005. Les deux filles ont développé leur amour pour la cuisine aux côtés de leur mère et de leur grand-mère qui leur ont transmis les secrets de la cuisine camerounaise. Elles



décident de participer à la Coupe du monde de cuisine organisée en Australie l'an dernier et plus connue sous le nom de « Plate of origin ». Les deux sœurs font part de leur désir de présenter au monde la cuisine camerounaise qu'elles trouvent riche, pleine de personnalité et qui pour elles représente très bien ce qu'est la culture camerounaise : grande, forte, lumineuse et colorée. Seul représentant africain dans une compétition réunissant pas moins de 10 pays parmi lesquels la France, le Vietnam ou l'Italie, le Cameroun séduit et étonne. Comme lors de la demi-finale où les deux demoiselles séduisent les juges avec une recette venue du Nord Cameroun, le « Soya ». Une recette à base de viande de bœuf et d'épices locales qu'elles ont choisi d'accompagner avec du plantain tapé et qui leur permettra d'accéder à la finale. Elles remportent la compétition face au Vietnam en présentant du riz jollof, dodo poulet et des beignets accompagnés de glace au chocolat blanc. Elles réussissent le pari de faire découvrir au monde et à l'Australie leur pays d'adoption les merveilles de la cuisine camerounaise.



Flavien Kouatcha : CEO Africaine Avicole Sarl

On ne le dira jamais assez, Flavien Kouatcha est un des visages de l'entrepreneuriat jeunes au Cameroun. Un de ceux qui chaque année affirme ses ambitions et se donne les moyens de les atteindre, un de ceux qui chaque année impressionne par ses réalisations et dont le travail et le dévouement sont salués par tous. L'année 2020 a pour lui comme les précédentes, été une année pleine. En mars 2020 il lance officiellement les activités de sa nouvelle société Africaine Avicole Sarl dont il est l'Associé Gérant, une société qui élève et commercialise des poulets 100% bio de la marque Koko'Chick. Koko'Chick est le poulet camerounais 100% bio élevé en plein air dans des conditions humaines et sans antibiotiques avec une alimentation à 100% issue d'intrants locaux. Flavien réussit pour accroître le développement de sa marque à lever pas moins de 180 millions de Francs CFA, mieux encore en août dernier la société Africaine Avicole Sarl obtient la certification de la qualité MIC 01-2019 Made In Cameroon validant ainsi la qualité de ses produits. Sur un plan personnel, Flavien Kouatcha est élu au cours du mois d'octobre dernier à la sous-section artisanat de production de la Chambre de commerce d'industrie des mines et de l'artisanat du Cameroun où il aura la lourde tâche de défendre les intérêts des chefs d'entreprises de ladite section, de rechercher les opportunités de croissance économique et formation du personnel des membres et d'apporter un avis consultatif sur les textes. Au regard de son engagement et de ses réalisations on ne peut qu'affirmer sans se tromper que c'est largement mérité.



Françoise ELLONG : Réalisatrice/Scénariste

Elle était l'une des principales attractions de la 24e édition du Festival Ecrans Noirs. Françoise Ellong 32 ans profitait de l'occasion pour présenter son deuxième long métrage six ans après la sortie de son film à succès W.A.K.A. Le film « Enterrés » marque le grand retour au premier plan de la réalisatrice. La salle lors de la projection a affiché salle comble aussi bien lors des Ecrans Noirs que lors de sa projection à Canal Olympia à Douala. Preuve si besoin en était que les œuvres de la jeune scénariste restent attractives. « Enterrés » est d'autant plus un film parlant car il met en lumière un sujet qui anime les débats et fait polémique depuis quelques années déjà. Celui des abus sexuels commis par des Prêtres sur des jeunes. C'est d'ailleurs un reportage sur la pédophilie au sein des églises catholiques qui aura inspiré Françoise. A travers son film elle souhaite permettre aux victimes de ces actes de trouver la force et le courage de les dénoncer. Un message poignant qui a permis au film d'être nommé dans les catégories Long métrage Cameroun, long métrage Afrique centrale et long métrage international. Frannie comme l'appellent ses proches a également tenu à ce que malgré la crise sanitaire et les restrictions qu'impose celle-ci ait lieu la 3e édition des awards du film camerounais dont elle est la fondatrice. Une manière pour elle de saluer et de récompenser l'évolution notable du cinéma camerounais au courant de cette année 2020. Elle qui ambitionne de créer un fond destinés aux réalisateurs camerounais.



Céline Victoria FOTSO : CEO Je Wanda & Co

Céline Victoria Fotso n'est presque plus à présenter. Véritable pionnière de la presse digitale au Cameroun, elle a su se faire un nom dans le milieu et réussi à faire de la plateforme Je Wanda une véritable référence. Le média de lifestyle et de divertissement a d'ailleurs fêté le 17 décembre dernier son 10e anniversaire une longévité qui témoigne à suffisance de ce que représente Jewanda.com dans le paysage médiatique camerounais. Mais 2020 pour elle et comme elle le dit elle-même, représentait une année spéciale placée sous le sceau de multiples synergies. Ce qui l'a motivé à s'associer pour la toute première fois avec une web tv en l'occurrence Naja Tv. Un partenariat conclu entre Naja Production et Je Wanda & Co pour la diffusion du Naja Talk-Show, un programme coproduit par les deux entités, diffusés sur leurs plateformes numériques respectives et présenté par Céline elle-même. Le Naja Talk-Show comme son nom l'indique est un talk-show qui aborde des sujets tels que l'amour, le féminisme, la famille, l'entrepreneuriat ou encore les réseaux sociaux. Du rappeur Maalhox à l'humoriste Ulrich Takam en passant par le député Nourane Foster et la slameuse Lydol, de nombreuses célébrités camerounaises se sont succédé aux côtés de Céline pour discuter dans une ambiance bon-enfant des différents sujets inscrits au programme. Pendant la célébration des 10 ans de son magazine, elle a profité de l'occasion pour présenter un projet né il y'a quelques mois et qui lui tient à cœur : le Wanda Women by Je Wanda Académie qui a pour objectif de former plus de 1000 femmes sur les techniques du E-commerce.

Il est l'un des visages de l'art made in Cameroon, un des représentants du savoir-faire des artistes camerounais dont les œuvres sont de plus en plus sollicités par de célèbres galeries à travers le monde. Né et grandi à Douala où il vit et travaille, plus précisément dans le quartier de Nkogmondo, il a fait ses classes à l'Institut artistique de Mbalmayo puis à l'Institut des beaux-arts de Foumban où il peaufine sa passion pour l'art contemporain. Très vite il se démarque par son talent et la personnalité de ses œuvres qui sont souvent pleines de messages forts et d'engagement. A travers ses œuvres il aborde des sujets liés à la jeunesse tels le chômage, l'immigration mais aussi le laxisme et l'indifférence des gouvernants. Un engagement assumé qui ajouté à la beauté de ses œuvres font de lui aujourd'hui un des artistes peintres camerounais les plus demandés par les galeries étrangères. En 2020 ses œuvres seront exposées par la galerie Afrikaris à la foire d'art contemporain 1-54 à Marrakech au milieu de nombreux peintres du continent des valeurs sûres aux plus grands espoirs. Ses tableaux seront également présentés à New-York lors de la foire en ligne 1-54. Il est plus que jamais soutenu par de nombreuses galeries françaises et londoniennes.

Jean David NKOT : Artiste peintre



Vanessa TABETH :
CEO Mmmh



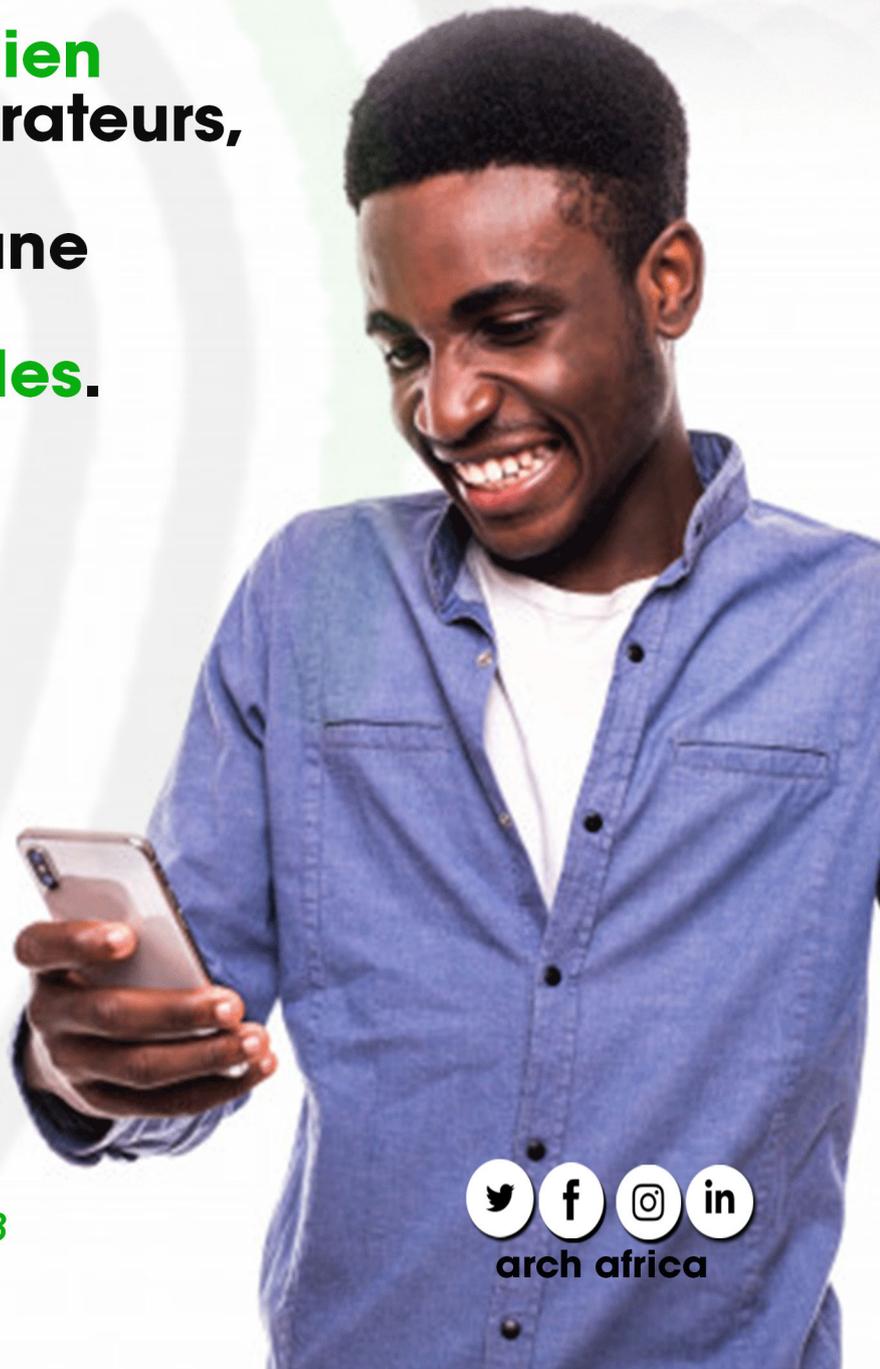
Vanessa Tabeth 31 ans, maman de trois enfants a fait toutes ses études universitaires à l'étranger. Féru et passionnée de communication et de publicité, elle entreprend de voyager dans divers pays afin de découvrir comment peut s'exprimer cette passion de diverses manières. Après 8 ans à l'étranger, elle décide de rentrer au Cameroun pour mettre à profit ce qu'elle a acquis durant ces années. En 2015, elle travaille chez Ag Partners en tant que Graphic designer junior et quelques années plus tard elle rejoint les laboratoires Biopharma en tant que Product développement manager puis Communication Manager. En 2019 après avoir peaufiné le projet, elle ouvre Mmmh! la crêperie. Ce qui lui vaudra le surnom de « tata la crêpière ». Sa passion pour les pâtisseries elle l'a toujours eue. Mais son amour pour les crêpes lui vient de sa première fille Makeda avec qui elle a l'habitude de cuisiner et faire des pâtisseries à la maison. Elle va suivre une formation dans un restaurant d'application en France pendant 3 semaines où tous les jours, elle apprenait à faire des crêpes et surtout comment gérer une crêperie. Le concept de crêperie n'était pas encore très développé au Cameroun. C'était donc une belle opportunité pour elle de faire découvrir cet univers typiquement français mais un peu revisité pour les Camerounais. Le but n'étant pas de se lancer dans la restauration de façon générale mais d'apporter une idée différente: Un restaurant à thème où sa créativité continuerait à s'exprimer tant dans la présentation des plats, la communication autour du restaurant, la décoration et surtout le goût. La crêperie malgré une année difficile due à la crise sanitaire, a su s'implanter dans l'atmosphère camerounaise et marquer sa présence. Sa communication est 100% digitale. La crêperie compte aujourd'hui un peu plus de 5000 followers sur le réseau social Instagram et de nombreux retours positifs sur Google. Une présence digitale et un savoir-faire qui ont permis à Vanessa d'être primée en 2020 aux Adicomawards en Côte d'Ivoire dans la catégorie « Food ».

Touch.

come over their mind

Parce que nous croyons que l'enjeu actuel est d'**exister dans l'esprit** des candidats, de **consolider le lien** avec vos collaborateurs,

nous apportons une approche qui **casse les codes.**



www.arch-africa.com
+237 696732089 / +237 662634923
archagence@gmail.com





Emmanuel MBOUDIÉ :
Fondateur de Royal Kola & Jukola

Royal Kola et Jukola sont des marques de fabrication de café et de boissons lactées à base de noix de kola à leurs têtes Emmanuel Mbouidié, jeune entrepreneur camerounais qui a fait de la noix de kola la principale matière première de ses produits. Le désir de transformer la noix de kola lui est venu de la faible exploitation industrielle de ce fruit pourtant très répandu et très consommé par les populations. Motivé comme il l'affirmait dans une interview paru sur le site de l'ambassade de France au Cameroun par le fait qu'en Côte d'Ivoire, la transformation et la commercialisation de la noix de kola représente à elle seule une filière entière rapportant un peu plus d'un milliard de FCFA. Il s'est donc donné pour mission de contribuer à sa vulgarisation et à son exploitation au Cameroun en exploitant l'immense potentiel naturel dont jouit son pays et de vulgariser la commercialisation des produits obtenus à base de noix de kola. C'est ainsi qu'après avoir étudié les vertus du fruit, il procède à la création des recettes et de café. Les produits

séduisent et le bio technologiste de formation qu'il est réussi à obtenir un micro crédit de la part du Fond National de l'Emploi de 1,5 millions de FCFA pour le renforcement de son fond de rendement lui permettant d'avoir la capacité d'accéder au marché. Il se présentera également au Prix Castel 2020 où il terminera à la deuxième place. Une compétition qui lui a d'ailleurs permis d'avoir de la visibilité et d'être sollicité par des supermarchés tels que Carrefour Market. Il remportera quelques semaines plus tard le Challenge des 1000 entrepreneurs africains qui lui aurait permis de présenter ses produits lors du sommet France – Afrique 2020 si crise sanitaire il n'y avait pas eu.

Francis NGANNOU : Boxeur

En 2019, il franchissait un énorme palier dans sa carrière de boxeur. Il enchaînait les victoires les unes aussi prestigieuses que les autres face à des monstres de l'UFC. Ajouté à cela une place dans le casting du dernier film de la saga Fast and Furious. Un an plus tard, crise sanitaire oblige, le calendrier de l'UFC a comme dans beaucoup d'autres sports du subir quelques modifications. Le champion camerounais aura tout de même droit à son combat au mois de mai face au surinamien Jairzinho Rozenstruick. Un combat qui se terminera avant d'avoir véritablement débuté, Ngannou expédiant son adversaire au tapis après seulement 20 secondes enregistrant au passage sa 15e victoire et conservant sa place de n°2 de la catégorie des poids lourds. Mais l'année 2020 nous aura montré une autre facette du champion camerounais. Celle d'un homme engagé, qui n'hésite pas à revenir où tout a commencé pour lui. Il a tenu à revenir au Cameroun pour promouvoir son sport à travers un mini tournoi organisé à Douala, pour entretenir l'espace de quelques jours les jeunes apprenants de son centre d'arts martiaux construit en 2019 dans sa ville natale de Batié. Il a en outre tenu à apporter son soutien aux forces de défense camerounaises engagées sur plusieurs fronts et ce sans pour autant manifester une quelconque appartenance à un parti politique. Sans oublier son soutien aux familles pendant la période liée à la Covid-19. L'année 2020 de Francis Ngannou aura donc été une année riche en œuvres à caractère social.



Elle fait partie de ces jeunes entrepreneurs camerounais qui montent et qui se donne corps et âme pour atteindre leurs objectifs et réaliser leurs rêves. Des rêves Ingrid Ngoune en a plein la tête et se donne chaque jour, chaque année les moyens pour les réaliser. Elle a choisi de faire de la restauration diététique son cheval de bataille et au cours de l'année écoulée elle décide dans la lignée de ce qu'elle réalise déjà grâce à son restaurant et à ses menus composés de mettre sur pied une supérette 100% bio. Qui n'est rien d'autre que la manifestation de son désir d'offrir à sa clientèle un espace d'approvisionnement. On y trouve des produits agroalimentaires bios tels que le riz complet, le lait végétal d'amande et de soja, mais aussi bien d'autres produits bios made in Cameroon aussi bien dans les domaines cosmétiques et gastronomiques. On compte parmi ses clients la chanteuse Mimie, la star des réseaux sociaux et du petit écran Muriel Blanche ou encore le rappeur Minks. En marge du lancement de sa supérette, Ingrid en association avec son amie Carine Simo lance la marque de vêtements Dirin_Cameroon. Marque de vêtements de prêt à porter proposant des modèles de diverses tailles dont le succès se fait de plus en plus grandissant. Dirin_Cameroon ou encore la matérialisation d'un autre rêve nourri par Ingrid depuis bientôt 7ans. Celui de posséder sa propre marque de vêtements. Rappelons qu'elle est également à la tête de Home Craft 237, société de rénovation et de décoration intérieure.

Ingrid NGOUNE :
Fondatrice de D-Fit Delevery



Delors LEUWING :
Promoteur de Mboa Snackery's Sarl

Le 06 juillet 2020 à Bordeaux en France, Delors Leuwing remportait le Prix Pierre Castle 2020. Distinction identifiant et récompensant de jeunes entrepreneurs qui par leur travail contribuent au développement économique, environnemental et social de leurs pays. Le concours est organisé dans plusieurs pays africains tels que la Côte d'Ivoire la RD Congo et le Burkina Faso. Au Cameroun il se tenait la 3e édition qui a enregistré une participation massive (104 projets déposés) contrairement aux deux précédentes éditions. Pour cette 3e édition, Delors Leuwing remporte la mise. Le jeune entrepreneur a séduit le jury avec son projet d'extension d'une unité semi-industrielle de production de chips de banane plantain appelés « Kelon Chips ». Il empoche ainsi la somme de 15.000 euros soit environ 10 millions de FCFA ce qui lui permettra de développer son projet et de faire croître la production.



Simon BIYONG : **Champion du monde MMA**

1m90, 100Kg. Simon Biyong est un véritable monstre physique qui désireux de s'occuper après les études se lance dans les combats mixtes. Installé en Europe, basketteur amateur et diplômé d'art plastique, il jette son dévolu sur les arts martiaux mixtes dans l'optique de se divertir et de découvrir un nouveau sport. Il fait très vite ses preuves et progresse à une vitesse surprenante, c'est ainsi qu'il intègre la seule ligue professionnelle d'Afrique de Mix Martial Art, l'Extrem Fighting Championship (EFC) dans laquelle il sera sacré Champion du monde le 29 septembre 2019 en Afrique du Sud. En début d'année 2020, très exactement le 31 janvier, il remet sa ceinture en jeu au Japon. Il viendra à bout par K.O de son adversaire le russe Vitaly Shemetov. A noter que ce jour le champion du monde camerounais fait son entrée dans l'arène sous un air de « Pissam », titre du célèbre rappeur camerounais Jovi. Son rêve aujourd'hui est d'intégrer l'UFC étape supérieure de l'EFC où se trouve déjà un autre célèbre boxeur camerounais en la personne de Francis Ngannou.



Brice ALBIN : **Directeur d'antenne – Sweet FM radio**

Il fait pour la deuxième année consécutive partie de ces camerounais qui ont su justifier les espoirs placés en eux. Si du fait des conséquences de la crise sanitaire sur le milieu du divertissement et de l'évènementiel, l'année 2020 n'a pas été des plus productives pour Brice Albin sur ce plan, elle a par contre été celle de son retour à la radio comme Chef de chaîne de Sweet Fm radio. Il a en effet été nommé à la tête de la célèbre radio et s'est vu confier la mission de redorer le blason de celle-ci qui fût pendant quelques années une des radios les plus écoutées dans la ville de Douala mais qui face à la montée des chaînes concurrentes accusait un peu le coup. Des espoirs et une confiance qu'il saura au cours de cette année écoulée justifier en faisant revivre Sweet FM notamment de par le recrutement de nouvelles têtes, de jeunes animateurs à la renommée déjà établie pour certains à l'image de Bonas et autres Fidjil aux côtés de nouvelles voix telles que Carole Tchameni. Brice lance une nouvelle grille de programmes, plus vivants, plus funs. Il prend le risque de faire appel à des célébrités telles que Valérie Ayéna Miss Cameroun 2013 ou encore l'influenceuse Ivana Ononino toutes deux connues dans le milieu de la mode, qui ont accepté d'être chroniqueuses dans l'émission matinale le BHB présentée par Brice Albin lui-même. Mieux encore, le nouveau patron de la chaîne contribue à digitaliser une partie des programmes de la radio, histoire de s'arrimer à la nouvelle donne et de répondre aux défis qu'imposent le numérique et le digital. Le patron de Yprod a su insuffler un vent nouveau à Sweet FM radio ce qui a permis à celle-ci de revenir au premier plan.



Elisabeth Leila BILOA : Fondatrice de Her Beauty Magazine

Passionnée de marketing et de digital, diplômée en communication des organisations, Biloa Elisabeth Leila a réussi en l'espace de très peu de temps à faire de Her Beauty Magazine, média dont elle est la fondatrice, un des magazines les plus en vue de ces derniers mois au Cameroun. C'est en 2011 alors en première année universitaire que la jeune femme se passionne pour l'écriture, plus exactement pour le blogging. Une activité qu'elle arrêtera pour des raisons personnelles, mais aussi parce que comme elle l'avoue elle n'y voyait pas vraiment l'intérêt de continuer à l'époque et désire plus que tout se lancer dans le monde de l'entrepreneuriat et ce malgré les difficultés et les risques que cela peut comporter. Elle décide alors d'ouvrir un institut de beauté et de

travailler en parallèle pour une société de distribution de produits cosmétiques. Un travail qui lui permettra de fréquenter de nombreux salons de beauté et d'être choquée de constater qu'à l'intérieur de ceux-ci n'existaient quasiment pas de magazines pouvant permettre aux clients de faire passer le temps, sinon de très vieux magazines étrangers pour la plupart. Ainsi sur un coup de tête, elle prend la décision de mettre sur pied un magazine axé au départ sur la beauté et qui pourra toucher le maximum de femmes. Très vite Her Beauty Magazine voit le jour, porté sur la beauté, l'entrepreneuriat, la valorisation de la femme, la santé, la promotion des marques, le magazine ne tarde pas à séduire devenant le magazine référence dans les domaines de la beauté et de la valorisation de la femme. Chacun des numéros captive grâce à son originalité, sa particularité, la qualité des visuels. De Muriel Blanche à Tatapong Beyala en passant par Valérie Ayéna, elles sont nombreuses à avoir accepté de poser pour Her Beauty. A l'image du célèbre photographe William Nsai, elles sont nombreuses les vedettes de la photographie camerounaise à avoir assuré les magnifiques shooting organisés par Leila et son équipe. Her Beauty en plus d'être un magazine présent en ligne et en version papier, intègre également deux autres entités consacrées au marketing et à la communication digitale, et à l'organisation d'événements.

Née à Bamenda dans le Nord-Ouest Cameroun, d'une famille de cinq frères et sœurs, Andy Allo fait ses classes dans la musique aux côtés de sa mère avant de s'envoler pour les Etats-Unis d'Amérique au début des années 2000. Elle ne tarde pas à s'intégrer et à explorer ses nombreux talents. Elle commence tout d'abord à participer à plusieurs émissions télévisées telles que la sitcom *The Game* ou encore l'émission *Attack of the show*. En 2009, elle entame une carrière dans la musique, faisant partie du groupe du célèbre artiste Prince, *New Power Generation* en tant que choriste et guitariste. Elle produira trois albums et co-écrit avec la star plusieurs titres à l'exemple de *Superconductor*. Mais c'est en tant qu'actrice qu'Andy Allo s'est illustrée en 2020 notamment à travers son rôle dans la série américaine *Chicago Fire* où elle incarne le lieutenant Wendy Seager. Une série mettant en scène le quotidien des pompiers de la caserne 51 et diffusée sur la chaîne française 13e Rue. Outre *Chicago Fire*, Andy Allo a également fait partie du casting de la série télévisée américaine de science-fiction *Upload*, mise en ligne le 1er Mai 2020 sur Amazon Prime Vidéo. Elle incarne là-bas le personnage de Nora Antony et fait partie des acteurs principaux de la série. Nous espérons la voir très bientôt dans une production camerounaise.

Andy ALLO : Actrice





Serge Stéphane OWONA : Président de Melting Pot Development

En 2010, Serge Stéphane Owona était présenté par le média TV5 Monde comme faisant partie de ces jeunes qui font bouger l'Afrique. Un accent particulier était mis sur les engagements d'ordre social du jeune camerounais aujourd'hui âgé de 37 ans. Publicitaire, diplômé en communication global et spécialité publicité, il fait ses classes après des études en France dans des structures de renom tels Radio France Internationale, Havas, MW Marketing, Aéroports du Cameroun ou encore la Société Nationale des Hydrocarbures. Aujourd'hui installé au sein du département marketing de BVS Cameroun, c'est surtout grâce aux actions menées avec son association Melting Pot Development qu'il fait parler de lui. Melting Pot Development est une association à but non lucratif fondée en 2007 avec ses amis et camarades originaires de plusieurs pays tels que le Mali ou le Gabon. L'idée derrière ce projet est d'essayer d'apporter par leurs moyens du réconfort aux populations les plus vulnérables, aux personnes qui n'ont pas la chance d'avoir le minimum pour pouvoir subvenir à leurs besoins les plus primaires. C'est dans cette optique que Serge et ses amis ont décidé d'œuvrer et d'apporter du soutien aux déplacés des régions du Nord-Ouest et du

Sud-Ouest Cameroun qui fuient la guerre qui sévit dans cette partie du pays depuis 4 ans déjà. Pour lui, s'il est impossible de redonner à ces populations ce qu'elles ont perdu, qu'il s'agisse de leurs proches ou de leurs domiciles, il est tout de même important d'essayer de leur apporter de l'espoir, de les aider à combler leurs besoins en nourriture et vêtements. C'est ce qu'il s'est attelé à faire avec son association pendant l'année 2020. Melting Pot Development apporte également son soutien à certaines des nombreuses associations qui œuvrent dans ce sens. Serge a toujours pensé qu'avec un minimum de volonté, la société civile pouvait apporter bien plus pour le développement socio-économique. Il souhaite pour les mois à venir mettre sur pied une banque alimentaire qui pourrait être une aide régulière pour les déplacés du Nord-Ouest et du Sud-Ouest et pour cela il compte se rapprocher des personnes ou organisations désireuses de développer la même idée pour un projet commun.



MOUGNAL
chic, unique et confortable

Fingon TRALALA : Comedien

Il a certainement été le comédien camerounais le plus en vue de l'année 2020. L'un des plus inspirés et des plus prolifiques, celui dont les vidéos ont été regardé des centaines de milliers de fois par les internautes. Après des débuts remarquables au début des années 2000 sur la chaîne privée camerounaise Canal 2 International aux côtés de son partenaire de longue date Tagne Kondom, Fingon Tralala a depuis quelques années décidé de faire cavalier seul ou du moins de constituer sa propre équipe, de produire et



de réaliser lui-même ses œuvres. Il y a un an il décide lui aussi à l'image de nombreux comédiens camerounais de publier ses contenus sur la plateforme numérique Youtube. Accompagné de ses compères Mouta Penda et autres Black Oya, il met en place des mini séries telles « Histoire de Famille » ou « Les aventures de Fingon Tralala ». Le succès est tout de suite au rendez-vous, les vidéos enregistrent chacune des centaines de milliers de vues parfois en quelques heures seulement, atteignant les 400.000 vues pour certaines. Dans un humour bien dosé, frisant le naturel, Fingon Tralala traite des sujets tels que l'adultère, les questions liées à la tradition, dénonce des fléaux tels que l'escroquerie, la filouterie et n'hésite pas à inviter des stars de musique camerounaise ou du cinéma camerounais à se joindre à lui.

Reniss : Chanteuse



Reniss s'est fait attendre et désirée. Après le succès de son titre « La sauce », la jeune chanteuse signée sous New-Bell Music avait quelque peu disparu des radars. Une absence à laquelle elle mettra fin le 1er Mai 2020 en publiant son deuxième album intitulé Nzo produit par Jovi dans lequel on trouve neuf titres, parmi lesquels le titre connu de tous « Mbeng et le feu sort », ou encore le single phare de l'album « Commando » qui à lui seul témoigne de l'originalité de cet album. Car, la chanteuse qui nous a habitués à un style exubérant et parfois extravagant est quelque peu sortie de sa zone de confort pour cet album. Elle nous a offert un album bien travaillé, dans lequel elle n'a pas hésité à s'essayer dans les rythmes camerounais tels que le makossa qu'elle a brillamment revisité à sa sauce. Dans cet album elle chante l'amour, la romance, le manque des registres auxquels elle ne nous avait pas jusqu'ici habitués.

30

HOMMAGE



**À JAMAIS DES
LÉGENDES, À
JAMAIS DANS
NOS CŒURS**

À jamais dans nos cœurs car oui on ne vous oubliera jamais. Et pour cause, malgré votre absence, vous aurez marqué votre présence. Par vos œuvres, votre vie et ce qu'elle inspirait à tant d'autres. On veut célébrer cette vie que vous avez vécue, mais aussi pleurer votre départ. Car vieux ou jeune, il n'est jamais aisé de dire au revoir à un proche. S'il est vrai qu'il n'y a pas d'échelle de valeur à la mort, certaines nous auront marqué plus que d'autres et nul ne serait ici l'intention de glorifier certains aux dépens d'autres. À tous ceux qui nous ont quittés, vieux, jeunes, célébrités et anonymes, à tous ceux pour qui on a eu à couler cette larme de tristesse et d'adieu, on ne vous oubliera jamais car une chose demeure, la mort n'arrête pas l'amour.

Toi qui savais toucher notre « soul » (âme en anglais) par ces titres sublimant notre makossa. (Manu Dibango).

Tu n'étais pas le plus célèbre conteur mais quand on parle de griot musical en pays du roi Njoya, c'était toi. (Claude Ndam).

Comme une prémonition, une légende s'en va accompagnée d'autres légendes, on espère que tu continues à jongler avec passion avec le 10 argentin de là où tu es. (Stephen Tataw)

Ce n'était pas un soleil de décembre, mais une pluie de juin qui annonçait la rupture de ta vie et nous laissait pantois. Tu es partie mais ta musique vit et vivra à jamais en nous. (Mama Ngueta).

À vous nos petits frères et sœurs, partis sans savoir où vous irez, arrachés brutalement à la vie. Toute une nation est meurtrie par votre perte. On a tous failli à votre protection. Le Cameroun tout entier a manqué à son devoir, car une nation c'est d'abord la pérennité, la perpétuation de sa descendance. Vous ne serez pas partis en vain car au-delà d'être une fatalité, votre perte est un rappel à l'ordre pour nous autres. La vie est si fragile et on ne peut mieux la protéger qu'ensemble. (Kumba victims).

Enfin à tous nos disparus confondus, aucune de vos places ne peut être remplacée car qui que vous étiez, votre perte a laissé un vide en nous. Ça pouvait être nous car au jeu de la mort, il n'y a pas de privilégiés. Nous ne sommes pas plus chanceux et plus méritants que vous, on va juste essayer de vivre pour vous et pour le meilleur en attendant de se revoir de l'autre côté. Veillez sur nous s'il vous plaît.

Bonne santé à tous en cette nouvelle année.

Audry Bango



24 OCTOBER



PRAY FOR KUMBA 

32

LES 10 PERSONNALITÉS CAMEROUNAISES LES MIEUX HABILLÉES EN 2020

Kevin Alima

L'année 2020 a été pour beaucoup, une année compliquée et difficile. En grande partie, à cause de la pandémie du Covid-19 qui a chamboulé la vie d'un bon nombre de personnes. Entre les activités commerciales et autres qui ont pris un coup, nous avons dû changer nos habitudes quotidiennes.

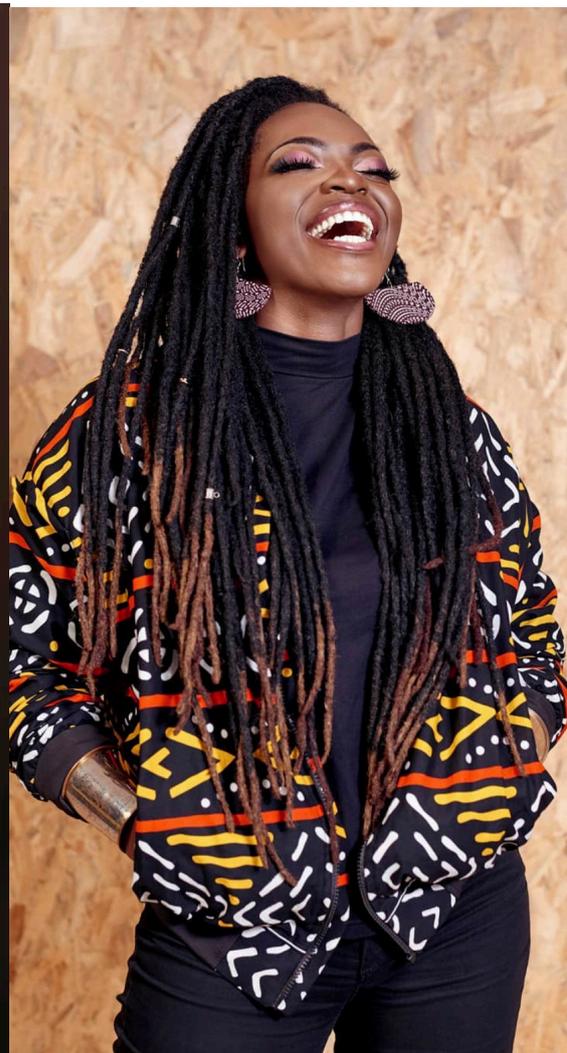
Dans le milieu de la mode par exemple, fini les défilés bondés avec un parterre de stars qui assaillent les premiers rangs. Les créateurs de mode ont dû faire preuve d'ingéniosité : on est passé des défilés grandeur nature à des défilés sur Zoom.

Malgré cela, certaines personnalités et internautes camerounais ont su rester constants et nous ont servi des looks toujours aussi top. Tellement top qu'il ont réussi à se retrouver dans notre top 10 des personnalités et internautes les mieux habillées de 2020. Entre élégance, sexy attitude et charisme, voici pour vous, notre sélection.

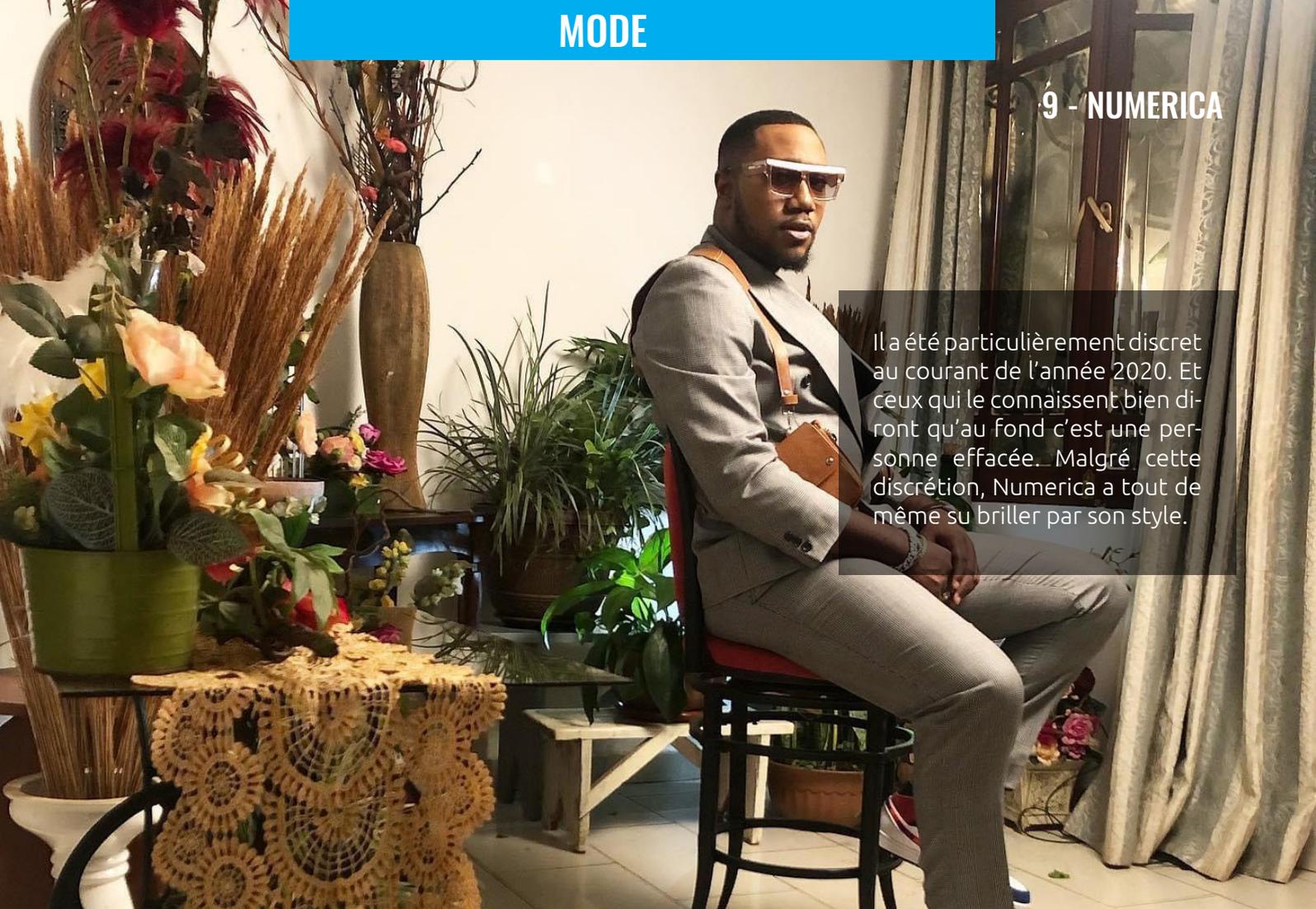
10 - LYDOL LA SLAMEUSE



En 2020, Lydol nous a non seulement montré un côté plus sensible de sa personnalité avec la sortie de son single "Jamais Assez" qui raconte l'histoire d'un amour trahi, mais elle nous a aussi fait découvrir une jeune femme charmante avec beaucoup de style. Très friande de tissus aux imprimés africains, c'est sans retenue que la belle slameuse-chanteuse nous en a fait profiter.



9 - NUMERICA



Il a été particulièrement discret au courant de l'année 2020. Et ceux qui le connaissent bien diront qu'au fond c'est une personne effacée. Malgré cette discrétion, Numerica a tout de même su briller par son style.

8 - VALERIE AYÉNA



Valérie Ayena a porté plusieurs casquettes : celle de Miss, de mannequin, d'entrepreneur, et depuis peu d'animatrice radio. Et dans chacune de ces casquettes, il faut dire que la plus charismatique des Miss Cameroun a toujours su se démarquer par son style et son élégance. Sur un tapis rouge, à la télévision ou tout simplement dans son quotidien, Valérie Ayena attire les regards même sans le vouloir.





7 - SYNDY EMADE

À ce stade de sa carrière, on ne la présente plus. Actrice, réalisatrice mais aussi icône de la mode camerounaise, Syndy Emade a une fois de plus brillé en 2020 par son style. Tapis rouge, séances photos, couvertures de magazines et réseaux sociaux, Syndy cartonne tout simplement.



6 - KAMALA EYANGO

Elle fait son entrée dans le classement cette année et il faut dire que c'est bien mérité. Fille du célèbre artiste camerounais Prince Ndedi Eyango, Kamala est une jeune femme entrepreneur, modèle photo et chanteuse qui avec le temps, a su se construire une certaine notoriété. Déjà très attirée par le milieu de la mode - elle a une marque de vêtement avec sa sœur Mina. Elle a, en 2020, brillé par son sens du style. Elle nous a fait découvrir une Kamala sexy et branchée.

5 - HENRI SIDES

Il tient son goût pour la mode de sa maman qui, plus jeune, était mannequin. Amoureux de soie et de cuir, Henri fait craquer tous ceux qui posent le regard sur lui, tant il sait comment jouer avec les styles. En parcourant sa page Instagram, on découvre un jeune passionné, aux styles aussi changeant que les saisons de l'année. De quoi ne jamais s'ennuyer en somme!



4 - PAUL-AXEL BELLA

Passionné de mode depuis sa plus tendre enfance, Paul-Axel reproduisait sur papier, des vêtements fabriqués par son imagination. Il définit son style comme étant "simple et élégant", mais à seulement 24 ans, il a déjà un style digne des grandes icônes de la mode. Si vous faites un tour sur sa page Instagram, vous y découvrirez un jeune homme très élégant et chic, toujours tiré à quatre épingles, même quand il porte un jean.



C'est la pionnière des jet-setteuses au Cameroun et l'une des personnes les mieux habillées du pays. Et pour la deuxième année consécutive, elle figure dans notre classement. En 2020, Coco alias Biscuit de Mer a su rester sobre mais tout aussi allurée.

3 - COCO EMILIA

Elle est connue pour être très soucieuse de son image et c'est sans surprise qu'elle a tout déchiré en 2020 côté style. Chic, sophistication et élégance sont les mots qui décrivent le mieux le tourbillon dans lequel Nathalie nous a transporté.

2 - NATHALIE KOAH

1 - ARSÈNE LE JUIF



Influenceur mode, modèle photo, consultant en image et fashion blogger, Arsène Le Juif est toujours à la pointe de la mode. Il ne cherche pas à suivre les tendances mais au contraire les lance. En tant que consultant en image, il maîtrise son corps et sait quel vêtement lui va à merveille. Son côté soigné et extrêmement raffiné ont réussi à faire de lui, la personne la mieux habillée de 2020.



40

ILS ONT FAIT
BOUGER LA
MODE AU
CAMEROUN EN 2020 !

A lors que nous tournons la page d'une année blanche et sèche, marquée par la pandémie de covid-19 et le ralentissement de plusieurs activités économiques et artistiques au Cameroun, il est important pour nous de relever ceux-là qui malgré tout, ont permis au domaine de la mode au Cameroun, de vivre! Il faut dire que cette année, nous n'avons pas connu beaucoup d'effervescence comme par le passé, surtout que les grands rendez-vous de la mode n'ont pas pu se tenir, ou ont simplement été organisés avec des restrictions, la folie habituelle étant alors absente. Mais avant de présenter ce focus sur ces concepts et marques qui ont fait bouger les grandes lignes de la mode chez nous, permettez-nous de faire déjà un clin d'œil à ces événements qui n'ont pas manqué à l'appel.

Trois événements de mode ont attiré notre attention cette année au Cameroun. Le premier étant le **ToukyFashion Show**, qui s'est tenu le 04 août 2020 au Musée des peuples de la forêt. Cet événement qui s'est tenu en pleine période de covid-19, a réuni une cinquantaine de participants (mesures barrières oblige) dans un défilé de mode soft, sous forme d'exposition, des créations de la nouvelle collection de la maison de couture Touky. Un bonheur pour le public venu nombreux à cette représentation. Quelques mois plus tard, c'était autour du **Forum des Métiers de la mode et du design** qui après plusieurs hésitations, a réuni au Hilton hôtel de Yaoundé, la crème de la crème des acteurs de la mode au Cameroun. Une nouvelle édition riche en son et en couleur qui a permis au CCMC de consolider le positionnement du Forum comme le Must des événements de mode au Cameroun ! Un autre rendez-vous de la mode qui s'est tenu cette année était le **FIAFA 2020**, avec en tête d'affiche, Valerie Ayena, ex Miss Cameroun, reconvertie en femme d'affaires. Le FIAFA a réuni du beau monde du côté de la capitale économique du Cameroun, se positionnant comme la vitrine de la mode de ce côté. Une édition qui a sans aucun doute marqué les esprits !

Au-delà des événements, et ces grands rendez-vous de la mode qui n'ont pas manqué à l'appel cette année, 2020 a vu la naissance et l'explosion de nou-



velles marques et des concepts novateurs. Nous vous proposons dans la suite de cet article, un focus sur ceux-ci !

L'un des concepts de mode les plus novateurs de cette année est sans doute le « **Mboa Fashion Police** » la police de mode à la camerounaise ! Un concept mis sur pieds par Osiera Mebounou, ex miss, présentatrice TV et entrepreneur. Le concept naît d'une volonté d'apporter un regard critique sur la mode au Cameroun. Pour y parvenir, elle s'est entourée d'une équipe de jeunes, connus du domaine dont Daniel Eya'a, journaliste et chroniqueur mode, Oriane Fouda, modèle photo, influenceuse et entrepreneur, et Alexandre Ondo Co-présentatrice et journaliste. Tous les deux mois, les fans de mode se sont ainsi donnés rendez-vous sur la chaîne YouTube de MIMA PROD, afin de commenter et revivre les looks les plus accomplis, et les tenues totalement dans le ndem. Une innovation dans ce secteur qui ne demande qu'à vivre !

Dans les marques de mode qui ont vu le jour cette année, figure : « Dirin Cameroun », la mode vue par Ingrid Ngoune, serial entrepreneur. « Dirin Cameroun » allie élégance, créativité et audace ! À travers cette marque, Ingrid donne de la voix au prêt-à-porter camerounais. La collection est composée de tenues de ville, dans un style corporate essentiellement



pour femmes. Des tailleurs, des robes souvent droites souvent portefeuilles, des jupes, des chemisiers, entre autres. C'est vraiment le style de la working girl qui veut être à la fois élégante et stylée, avec beaucoup d'audace, à travers des couleurs chaudes, des matières classiques, des coupes et découpes souvent classiques, parfois décalées. Une marque qui a très bien été

accueillie du public. Dirin Cameroun ambitionne d'ailleurs en 2021 de s'ouvrir au marché masculin à travers une ligne de vêtement uniquement homme. The best is yet to come !

De retour dans la capitale politique, Yaoundé, nous nous intéressons cette fois à une marque qui propose des tenues prêtes à porter, et sur-mesure. Vous l'avez deviné, il s'agit bien de la marque « Taillée-sur-mesure » by Oriane Fouda ! La marque est essentiellement composée de tenues faites à base de pagne, du wax principalement. « Taillée sur mesure » offre des tenues pour hommes, femmes et enfants. Des tenues faites sur-mesure au grand bonheur des fans de wax. La marque apporte un brin de modernité et d'élégance, à travers des tenues aux coupes asymétriques. Pour son lancement sur les réseaux sociaux, Oriane a fait appel à des jeunes mannequins et bloggeurs mode, telle que Miss-jemenfoue, dont le style rétro africain, épouse parfaitement l'esprit african wear de la marque !

Loin du style classique, corporate, la marque « Heartbeat 237 » a fait son come-back sur la scène cette fin d'année, avec une nouvelle collection que l'on retrouve dans ce que la marque a baptisé « Chapter 2 ». Le chapitre deux de Heartbeat 237 se veut plus soft que la première collection sortie, il y a quelques années. La marque conserve son esprit streetwear, tout en

y apportant un peu d'africanité. Les premiers articles présentés au public, sont des polos noirs, avec de la broderie sur le col, qui fait penser à ce que l'on retrouve généralement sur les boubous africains. La marque a d'ailleurs ouvert un pop-up store à la Maison Du Café à Yaoundé afin de présenter cette nouvelle collection. Le moins qu'on puisse dire est que ces nouveaux articles sont plutôt bien accueillis du public, et ce n'est pas le chanteur Tayc qui dira le contraire. Lui qui a eu à porter ces polos, lors de son séjour au Cameroun !

Nous terminons enfin avec une marque que l'on ne présente plus ! Ils sont en passe de devenir le Pierre Cardin du Cameroun, « Mr Afropolitan » puisqu'il s'agit d'eux n'est pas né en 2020 comme les précédentes marques, mais a énormément fait parler de lui. La marque spécialisée dans le style classique gentleman anglais, s'est démarquée cette année à travers ses nombreuses collaborations, et ses tenues qui ont habillées plus d'un ! Mr Afropolitan by Paul Marius Nkeng et associés, a été très souvent sous le feu des projecteurs cette année. La marque a habillé la première édition de Mboa Fashion Police, de nombreuses personnalités telles que Nathalie Koah et Valerie Ayena, entre autres. Elle n'a pas manqué de proposer de beaux concepts sur les réseaux sociaux lors de la période de restriction de déplacements. Des conseils pratiques sur le style HEG, au grand bonheur des internautes. Pour terminer l'année en beauté, Mr Afropolitan a annoncé la sortie d'une collection spécialement femme baptisée « Mrs Afropolitan » ! Des vêtements au style classique and corporate mais spécialisés pour femmes ! Une innovation qui promet quand on connaît l'expertise de la marque dans ce domaine.

En somme, il faut le reconnaître, 2020 n'a pas été une année facile pour les acteurs du secteur de la mode. Il a presque été difficile d'être présent et constant face aux nombreuses difficultés auxquelles ont été confrontés les créateurs. Nous osons croire que 2021, nous offrira de meilleures opportunités, et encore plus d'innovation ! Très bonne année 2021 à vous, en mode et en style !

Daniel Eya'a

42

INTERVIEW

Il aura été au cours de l'année 2020 un des internautes les plus en vue et les actifs grâce à la mise en lumière de ses activités de modèle photo, son amour pour le vêtement et surtout ses nombreux conseils destinés aux hommes et à la mode masculine. Adeptes du sartorialisme, Il aura contribué à créer le débat sur la toile autour de cet art si particulier, ce style de vie. Dans l'entretien à nous accorder, il nous parle des exigences, des particularités et de l'essence même de l'art sartorial.

Excellente année 2021 Arsène Lejuif. Pouvez-vous présenter à nos lecteurs ? Qui est véritablement Arsène Lejuif ?

Je souhaite aussi une bonne année aux lecteurs de C'Koment Magazine et à tous ceux qui suivent sur les réseaux sociaux. Arsène Lejuif est tout simplement un jeune modèle photo, passionné de mode qui a grandi au Cameroun dans la petite ville d'Edéa. Mon immersion dans le monde de la mode était juste un hobby qui s'est accentué il y'a quelques années en Italie après que j'ai eu la chance d'être invité à l'un des plus grands rassemblements de la mode masculine : « Pitti Uomo ». Et de là, vient aussi ma découverte de l'art sartorial. Néanmoins, je tiens à préciser une fois encore que je suis un modèle photo qui ne se prive pas de se documenter et de s'intéresser à l'art sartorial.

Le débat sur l'art sartorial n'a jamais autant passionné les internautes camerounais qu'en 2020. Pour beaucoup sans pour autant savoir ce que c'est que le sartorialisme. C'est quoi l'art sartorial ?

Le style sartorial fait référence à l'art tailleur dans son ensemble. Beau costume d'une maison reconnue ou d'un petit artisan de qualité, de belles chemises sur mesure, de belles chaussures de maitre boitier et plus encore. Quant à son récent retentissement sur les réseaux sociaux au Cameroun, j'ai aimé les réactions constructives des quelques personnes qui s'y connaissent, le pratiquent et en parlent bien avant moi sur les réseaux sociaux. D'autre part, j'ai aussi été particulièrement surpris par les commentaires vides de sens de certains pseudos experts incapables de correctement enfiler une chemise et se revendiquant à coups de liens internet parachutés une paternité de cet art.





Quelles sont les valeurs d'un vrai sartorialiste ? Existe-t-il une réelle culture du sartorialisme au Cameroun ?

Pour ma petite expérience, beaucoup de personnes se méprennent. De nos jours, on voit beaucoup revenir les vestes croisées, les tenues de qualité, de belles paires de souliers etc. Mais je pense qu'on ne peut pas pour autant parler de sartorialisme. L'art sartorial c'est bien plus que ça, c'est un comportement, des manières, une façon permanente de vivre qui peut s'avérer être très couteuse. Si je pars du fait que l'un des plus grands afro-sartorialiste d'Afrique est camerounais, je dirais qu'il y'a du sartorialisme au Cameroun. S'il existe une véritable culture, je ne saurai me prononcer sur ce point.

Quelles sont selon vous les raisons pour lesquelles les internautes camerounais se sont sentis concernés par ce sujet ces derniers mois ?

Si je vous répons honnêtement j'aurai l'impression de ramener le débat sur moi. Pour moi le plus important a été l'information. Même si certains ne l'admettrons jamais, il n'en est pas moins qu'ils ont été informé ces derniers mois.

Que doit faire un novice ou profane qui souhaite devenir sartorialiste ou faire de l'art sartorial un modèle de vie, une culture? Le sartorialisme a-t-il des contraintes ?

Pour un novice ou un profane, l'idéal serait de se documenter, se rapprocher des plus grands, d'apprendre. C'est vrai que c'est un cercle pas facile à intégrer, mais avec suffisamment de volonté on y arrive. Il faut aussi savoir que c'est un style de vie qui n'est pas donné et pour moi, ce détail est en lui seul une contrainte suffisante. moins qu'ils ont été informé ces derniers mois.

Quelles sont selon vous les personnalités camerounaises adeptes du sartorialisme qui peuvent faire office de modèles ou d'inspirations ?

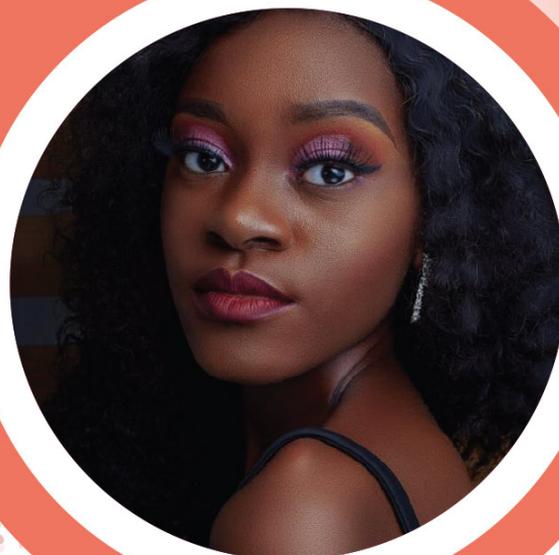
Pour moi il n'y a qu'une seule personnalité camerounaise. Un gentil monsieur que j'ai eu la chance de rencontrer en Italie. Il s'agit de Monsieur Ndjoko Defustel.

Stéphane Tang



Lyvv Box

Vous chouchoutez avec nos Box Beauté



Box capillaire



Box cosmétique



Box makeUp



**Coffret cadeau
Entreprise**

Nos services

- Conception box beauté
- Personnalisation coffrets cadeaux entreprises

COMMANDE PAR APPEL OU WHATSAPP AU 677.069.079



46

UN BROUILLARD EN
GUISE DE BILAN POUR
CETTE ANNÉE AU CAMEROUN

L'année 2020 a été tout ce que nous savons déjà. Nul besoin donc de remuer le couteau dans la plaie. Pour tous les secteurs d'activité sans distinction, elle a été éprouvante et riche en rebondissements. La sphère musicale n'a pas été épargnée par l'impact de la crise sanitaire, ce qui d'ailleurs s'est fait ressentir sur les différents projets musicaux qui ont vu le jour depuis le début de cette année.

Objectivement, le défi cette année n'était pas d'impressionner, mais de trouver le moyen d'être créatif loin des scènes et podiums tout en gardant le cap en termes de qualité. La résilience était la chose qu'il fallait travailler en dépit de tout ce que nous avons vécu et nous continuons de vivre.

Cependant, le tableau n'était pas tout noir, heureusement. Une poignée de ces artistes ont su tenir la barque et ne se sont pas fait oublier dans la masse. Ceci grâce à de belles pépites musicales sur lesquelles nous reviendrons. Des albums, des EP ou des singles qui nous ont permis de s'évader un tant soit peu, de l'engrenage infernal de cette année. Ces artistes musiciens/interprètes ne sont certainement pas les plus connus, mais ils ont réussi à tirer leur épingle du jeu.

Les temps forts de l'année

L'année s'est ouverte sur une note de Bikutsi avec la diva du genre Lady Ponce, avec le titre « **Loyauté** ». Le morceau était sensé annoncer l'album « **SUPRÊME** » que nous attendons jusqu'à ce jour.





Stanley Enow a tenu la lampe quelques jours après, en nous offrant le clip du remix de la chanson « **My Way** » avec les artistes Diamond Platnumz et Ariel Sheney. Un remix qui n'était pas à la hauteur de la version originale avec Lokko et Tzy Panchak en termes de vues sur YouTube. Notons que sa collaboration avec les artistes camerounais a valu 5,2 millions de vues au titre, contre 2,2 millions de vues pour le remix.

Au début du mois de février, le loveur Jacky Kingué nouvellement baptisé « **The Voice** » a signé son retour sur la scène musicale avec le single « **Chérie coco** ». Le titre fait son bout de chemin jusqu'à présent et continue de caresser agréablement nos oreilles. Un come-back qui en valait largement la peine !

L'une des plus belles œuvres de cette année est signée Darina Victry avec son single « **Laisse-moi t'aimer** ». Le clip est sorti le 22 février dernier et comptabilise près de 23,4 millions de vues sur YouTube. Une chanson qui accompagne désormais le quotidien de plusieurs couples et rafle la vedette aux autres chansons lors des mariages. La vidéo a été réalisée par NS Pictures.

Le même mois, Blanche Bailly nous a offert une rumba congolaise avec sa chanson « **Mes Respects** » qui par la même occasion nous dévoilait sa grossesse. Loin de son registre habituel,

la chanteuse s'est appropriée le genre musical de nos frères congolais avec plus ou moins de succès.

Parlant justement d'appropriation culturelle, l'artiste ivoirien Meiway a consacré une chanson entière au Cameroun au rythme du Bendskin. Un bel hommage rendu au Cameroun en ces temps qui menacent notre unité dans la diversité.

Quelques temps après avoir rejoint le label Power House Entertainment, le rappeur Ko-C nous a servi le hit « **Mon Pala Pala** », très aimé du public camerounais. Dans la même lancée, il nous a offert quelques mois après un des featuring qui a le plus fait parler cette année : avec la go Galaxy, Coco Argentée intitulé « **Caleçon** ».

Petit Tour chez Universal Music Africa...

Un hommage a été rendu à l'artiste ivoirien Dj Arafat par le poulain d'Universal Music Africa, Tenor dans le titre « **Péter les plombs** ». Tenor qui s'est d'ailleurs illustré comme l'un des artistes les plus constants de cette année avec plusieurs autres singles au compteur notamment :

- *Ce que je veux*
- *Ils ne savent pas*
- *Salauds...*

Restons chez le major avec Charlotte Dipanda qui s'est essayé dans un genre plutôt urbain avec le single « Quand tu n'es pas là ». L'amour était également au rendez-vous chez Charlotte Dipanda en cette fin d'une année avec un single intitulé « Cœur en Cage » en featuring avec le rossignol Singuila. Une belle balade riche et sensuelle qui connaît uniquement la langue de l'amour.

Back in Urban Music..

Pour le remix du titre « Nyang Nyang » issu de son album « Heart », Magasco a fait appel à Lady Ponce. Une décision qui s'est avérée fructueuse au vu des retours plutôt bons de la reprise. Magasco, qui malgré ses multiples sorties cette année, a eu du mal à les promouvoir équitablement.



Aujourd'hui, il est difficile de se rendre à une célébration sans écouter le fameux « Mbolé Mim-bong » de Joël la fleur. Sorti en Mi-juillet, le clip est venu s'ajouter au buzz qui caractérisait déjà la chanson.

Dans la même veine, le boss de Alpha Better records, Salatiel, nous a dévoilé le clip de la chanson « Water » avec l'icône Beyonce et l'artiste Pharell Williams. Un vidéogramme qui a déçu plusieurs personnes de par sa « simplicité » et le manque de promotion du label Cameroun.

Allons du côté de la slameuse Lydol. Revenons sur la chanson « Jamais Assez » sortie en fin août dernier, après un teasing savamment orchestré pour susciter la curiosité des internautes et des fans. Nous avons découvert dans ce single, une Lydol qui chante également. Elle s'est totalement ouverte dans cette œuvre musicale et c'était bon à entendre.

Après une longue période d'absence, Aveiro Djess a signé son comeback avec l'une des chansons préférées des camerounais cette année in-

titulée « Le Nyama ». Un message d'espoir, d'encouragement et de résilience pour toutes ces personnes qui se battent au quotidien.

« The Hit »

Comment contourner « le hit » de ces festivités ? Impossible ! Vous l'aurez certainement deviné, j'ai décidé de terminer ce rappel des projets musicaux phares de l'année avec le single « O tchapeu tchapeu » du jeune Happy. On ne fait plus un pas dans la cité capitale sans écouter ce fameux fragment de texte accompagné de son Mbolé. Un rythme qui gagne de plus en plus d'espace sur la scène musicale camerounaise.

Riche année pour le Mbolé

Il n'est plus exclusivement destiné aux quartiers populaires de la ville de Yaoundé. Le Mbolé réussit déjà à se faire sa petite place au côté des autres genres musicaux. De manière plus spécifique, nous avons eu plusieurs hits issus du Mbolé qui se sont littéralement hissés au som-



met des hits parades camerounais notamment « Mbole Mimbonng », « Unité », « Le Pied de Yagami » ou encore « Ô tchapeu tchapeu ». Une note positive pour ce rythme qui est encore considéré par certains comme un style de musique « ghettozard ».

Une palme d'or pour Locko.

Le chanteur a su rester constant mais surtout créatif cette année. Il a offert du contenu à ses nombreux fans notamment à travers la série musicale « Locked up » et le mini film « Au Mariage de ma go ». Des initiatives à féliciter ! Au-delà, Locko cette année 2020, ce sont deux hits très aimés du public à savoir : « Mêmes mêmes choses » et « Au Mariage de Ma Go ».

Vers une fin du groupe X-Maleya ?

Jusqu'à présent, nous n'avons pas encore eu une sortie officielle des membres de ce groupe mythique de la musique camerounaise, qui selon plusieurs sources, serait devenu un duo consti-

tué de Haïs et Roger. D'ailleurs, aucun d'eux n'était au mariage d'Auguste Rim. Des soupçons qui attendent toujours des éclaircissements de la part des membres du groupe.

L'album de l'année – « Nzo » de Reniss.

Le plus bel album de cette année est signé Reniss avec « Nzo », essentiellement grâce à l'originalité de celui-ci. Il est important de souligner que « NZO » est un album comme on en trouve plus sur le marché discographique. Diversité, découverte, voyage et multiculturalisme sont les mots phares qui le décrivent. Rien de surprenant lorsqu'on sait qui a été à la production de cette œuvre.

En effet, produit et dirigé artistiquement par Jovi lui-même, « NZO » est à l'image de toutes les sonorités qui proviennent des studios du label New Bell Music. Riche en couleurs, original, avec une mise en exergue de la diversité culturelle fortement agrémentée du style « Mboko ».



Linguistiquement, la fusion entre les langues (Français, Anglais, Pidgin et Nguemba) favorise la compréhension des différentes chansons de l'album, même s'il est vrai qu'on ne peut saisir tout ce qui est dit, quand dans certaines sont chantées en dialecte. Une belle preuve de créativité et de réinvention.

La révélation musicale de l'année : Witty Minstrel

C'est certainement l'une des plus belles œuvres musicales de cette année, tant sur la forme que dans le fond. Loin de la cacophonie et du tintamarre musical qu'on a observé cette année, Witty Minstrel a déposé sur notre table une un remix de la chanson « Be Proud ».

Sur la forme comme nous disions tantôt, le clip est un beau tableau culturel qui met en avant la multi-culturalité et la diversité culturelle de notre magnifique pays, le Cameroun. Les grassfields y sont fièrement représentés, tant par les accoutrements (le Ndop et le Toghu) que par les habitudes culturelles notamment le partage et le respect. On peut y apercevoir des rites traditionnels, mais aussi quelques rythmes et danses propres à cette aire culturelle à l'instar du Njang.

Dans le fond, la chanson en elle-même distille des messages que les camerounais ont d'abattante besoin d'entendre. « Be Proud » comme le titre l'indique, nous invite à être fiers de qui nous sommes. Fiers de nos cultures et de notre diversité, d'être Camerounais du Nord au Sud et de l'Est à l'Ouest. Un message que chacun des artistes présents sur ce remix essaie de transmettre.

Voici présentée de manière sommaire, l'année 2020 musicalement parlant. Plusieurs singles, peu d'albums et surtout des sorties jetées aux oubliettes. Nous espérons que l'année 2021 sourira davantage aux artistes musiciens.

Loïc Abondo

PR
AGENCY

NOS SERVICES

-  **Relations Publics**
-  **Communication**
-  **Evènementiel**
-  **Social Media Management**
-  **Conseil en Image et Notoriété**
-  **Gestion des Relations Presses**
-  **Conception et Réalisation
des supports de communication**

 +237 696 637 341

 abantu.pr.agency@gmail.com

 [abantu.pr.agency](https://www.instagram.com/abantu.pr.agency)

 [AbantuPr](https://twitter.com/AbantuPr)

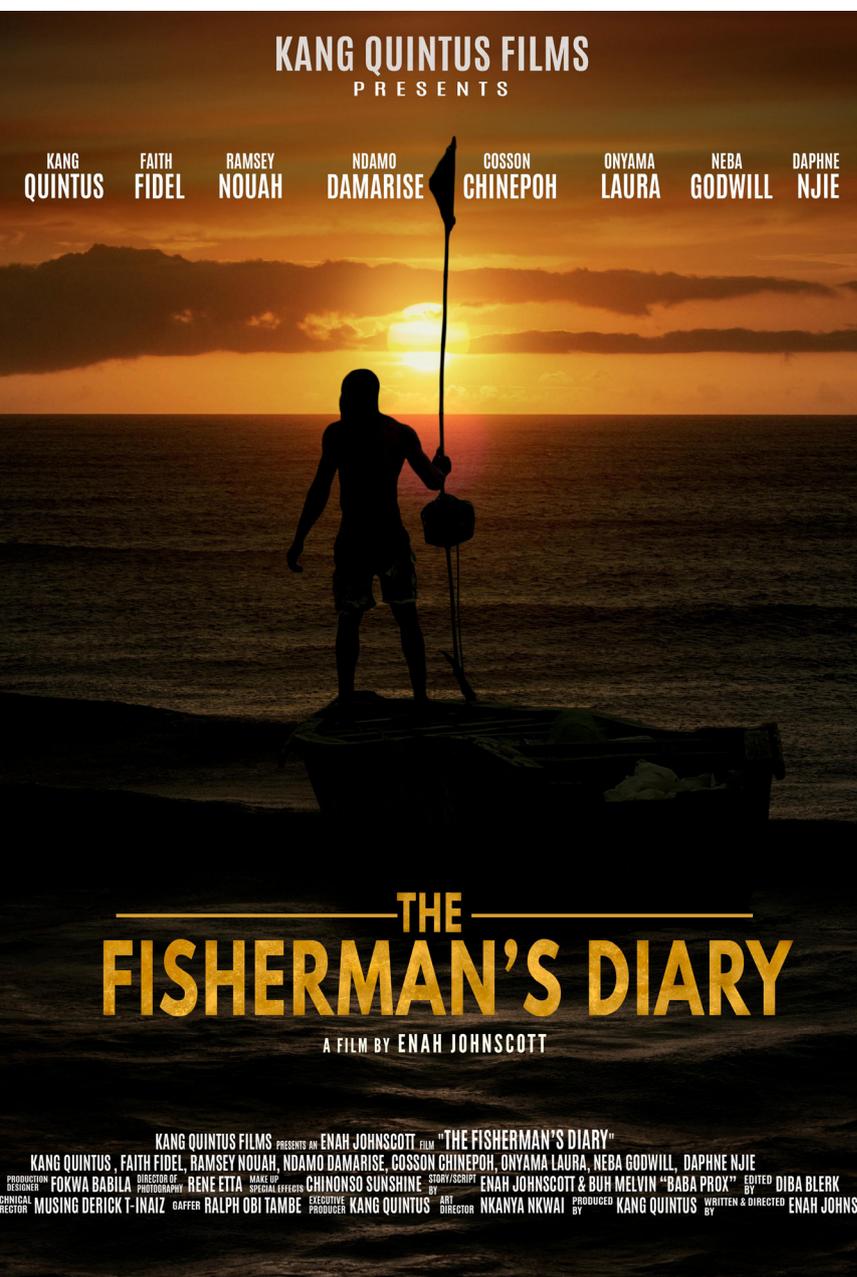
52 LES PRODUCTIONS QUI ONT CREVÉ L'ÉCRAN EN 2020

Stéphane Tang

Les producteurs et réalisateurs camerounais sont pétris de talent et font très souvent montre d'un savoir-faire exceptionnel. En 2020, qu'il s'agisse du cinéma ou des séries-téles, de nombreuses productions camerounaises se sont démarquées, ont crevé nos écrans et ont connu un succès considérable parfois des plus inattendus pour certaines parmi elles. Elles ont su se démarquer de par la qualité qui les a accompagnés, de par le jeu de leurs acteurs mais aussi par les sujets abordés. De « Madame Monsieur » à « Enterrés » en passant par « The Fisherman's Diary », découvrez ces productions, ces films et séries qui ont crevé l'écran en 2020.

« The Fisherman's Diary » de Enah Johnscott

The Fisherman's Diary est certainement le film camerounais qui aura le plus fait parlé de lui en 2020. Le film réalisé par Enah Johnscott et produit par Kang Quintus a touché plus d'un, il aura marqué les esprits du public et des professionnels du cinéma à travers le monde. Le film inspiré de l'histoire du jeune Prix Nobel de la paix, la pakistanaise Malala Yousafzai. L'histoire d'une jeune fille incarnée par la jeune actrice (11ans) Faith Fidel, qui ambitionne d'aller à l'école. Dans une communauté de pêcheurs où la scolarisation de la jeune fille est encore mal vue. Une histoire des plus touchante, qui met en lumière le talent du réalisateur Enah Johnscott et a permis au film de glaner du Ghana aux Etats-Unis, en passant par l'Angleterre, le Cameroun ou encore la Russie de glaner pas moins de 30 nominations et récompenses à travers le monde. Et d'être le 2e film camerounais de l'histoire à être candidat aux Oscars. The Fisherman's Diary a également le rassemblement de plusieurs figures camerounaises et africaines des mondes du cinéma et de la musique, à l'image des chanteuses Daphné et Ewubé ou encore de l'acteur nigérian Ramsey Nouah.



Madame...Monsieur



« Madame .Monsieur » de Ebénézer Kepombia

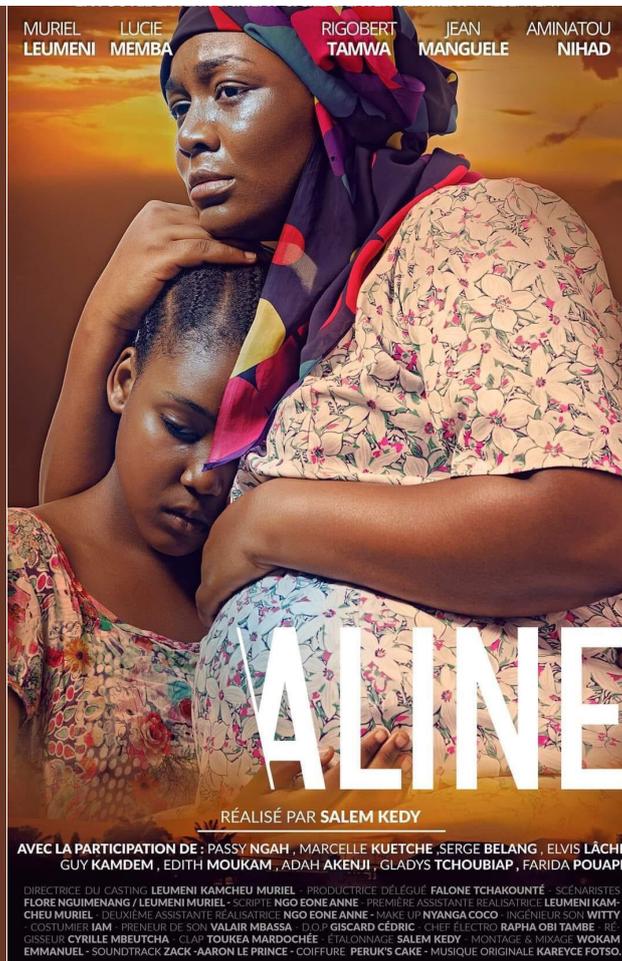
La première saison de la série « Madame... Monsieur » qui s'est achevée il y'a quelques semaines a connu auprès du public camerounais et africain un véritable succès. Diffusé en ligne dès le 6 Juillet dernier sur CINAf plateforme de streaming 100% camerounaise, « Madame....Monsieur » fera son arrivée sur le petit écran le 12 octobre 2020 sur la chaîne des séries africaines A+. Au fil des épisodes, la série séduit par sa capacité à dépeindre la vie de couple ou encore la vie dans nos foyers en mettant en exergue quatre couples (les couples Mbarga, Piwélé, Ewanè et Ebanda) aux valeurs distinctes, quatre couples qui ont chacun son fonctionnement, chacun sa façon de voir les choses. La série séduit également par cette faculté qu'elle d'aborder dans chacun de ses épisodes des sujets tels que : la jalousie, l'infidélité, la communication entre époux, la maternité et bien d'autres encore. Des sujets qui très souvent animent le quotidien des couples. Autre élément positif de « Madame..... Monsieur » est la qualité et le talent avec lesquels chacun des acteurs a su incarner son personnage. Un savant mélange de stars du petit écran camerounais, du web et de nouveaux visages. De la célèbre Muriel Blanche à l'ancienne Miss Orangina

Samantha Edima en passant par Emy Dany Bassong, Nelson Filston ou encore Francine Ngobo, ils nous ont tous séduit par leur savoir-faire et leur jeu d'acteur comme rarement on en a vu dans une série camerounaise. Malgré les difficultés qu'a connu le monde de la culture et du divertissement du fait de la crise sanitaire cette année, « Madame.....Monsieur » est apparu comme une sorte de vent frais qui laisse augurer des lendemains radieux pour la culture camerounaise. Vivement la saison 2.



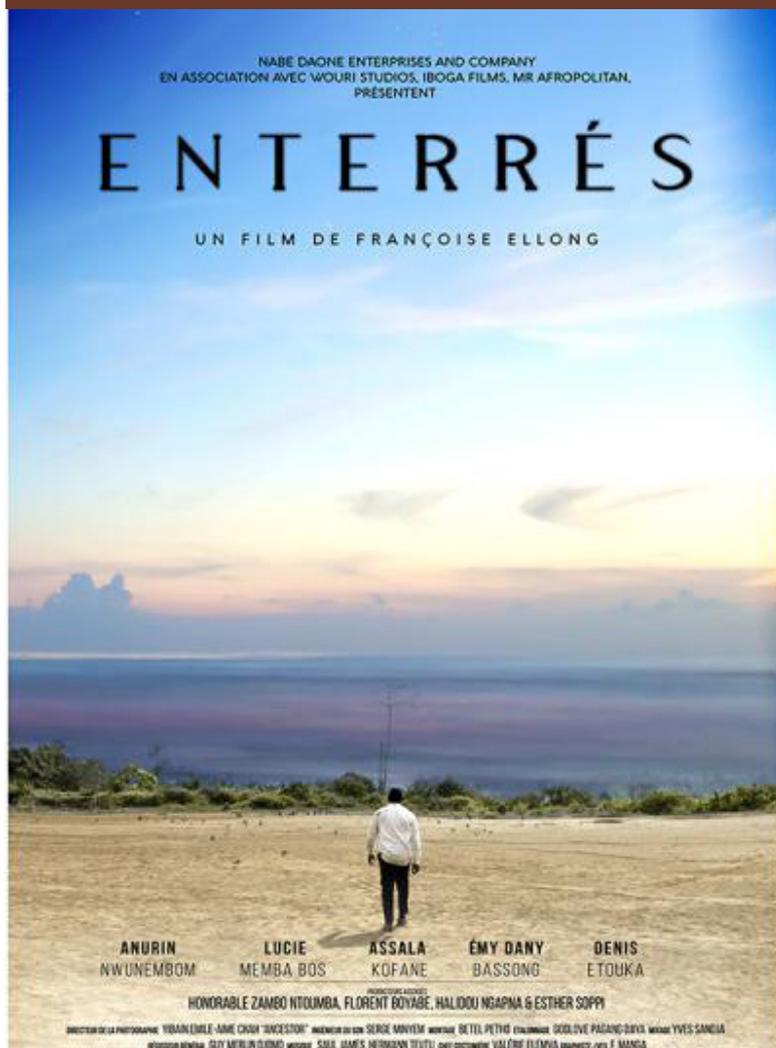
« Aline »
de Muriel Blanche

« Aline », long métrage produit par l'influenceuse et actrice Muriel Blanche a été la bonne surprise de la fin d'année 2020. Premier long métrage produit par la jeune productrice désormais à la tête d'Envouté Entertainment, Aline met en lumière l'histoire d'une jeune femme issue d'une famille aisée qui sera mise à la porte par son père lorsque ce dernier apprend qu'elle est de nouveau enceinte de son copain Cédric. Un mélange de drame, d'action et même de tristesse qui traite de divers fléaux qui touchent nos sociétés, tels que les violences faites aux femmes, l'éducation de la jeune femme ou encore le rôle de la famille. Le casting donnait la part belle à des personnalités déjà connues du cinéma et du petit écran camerounais telles, la célèbre Lucie Memba Bos, la partenaire et amie de longue date de Muriel Blanche, Marcelle Kuetche alias Poupou. Une première qui marque officiellement l'entrée de Muriel Blanche dans le cercle des producteurs camerounais et qui laisse entrevoir pour elle une carrière des plus prometteuses.



« Enterrés »
de Françoise Ellong

L'art de briser les tabous. C'est ce à quoi nous a habitué la réalisatrice et scénariste de talent Françoise Ellong. Et pour son dernier long métrage, elle est loin d'avoir dérogé à la règle. Il y'a quelques années son long métrage W.A.K.A crevait l'écran et multipliait les récompenses à travers le monde. Elle y traitait de la prostitution ou encore de la maternité. En 2020, son film « Enterrés » n'est pas passé inaperçu. Mieux, il a été une des productions les plus courues au Cameroun au courant de l'année écoulée. Inspirée par un documentaire sur la pédophilie dans l'église catholique, Françoise Ellong met en lumière à travers l'histoire d'anciens pensionnaires d'un orphelinat, les questions liées aux abus sexuels commis par les hommes d'église. Un film qui dénonce et compte permettre d'ouvrir les yeux sur un sujet des plus sensibles.





MODE, STYLE, DÉTAIL

LE 10 RETAIL



@ledixretail



Ledixretail



00237658246488

Douala.

Expédition et livraison à vos frais

Le 10
LA MODE EST UN ART

56

TOP 5 DES CONTENUS MÉDIATIQUES WEB EN 2020

On assiste à une migration de plus en plus soutenue des audiences des médias traditionnels vers ceux du numérique. Le Cameroun n'est pas en marge de cette dynamique et les contenus que l'on peut qualifier de « divertissement » sont les plus prisés sur la toile. S'il faille tout de même revenir sur le contexte de la presse en ligne, d'une manière générale au Cameroun, de nombreux sites d'information ne vivent que grâce aux recettes publicitaires des médias plus traditionnels ou encore grâce à des activités connexes telles que des événements thématiques ou la vente de produits dérivés. Mais, il n'en demeure pas moins qu'il y a bel et bien une révolution numérique de l'information en marche depuis quelques années au sein du pays. Celle-ci se caractérise par un accès à l'information immédiat sur internet et à une mutation de l'écosystème des médias.



Dans toute cette effervescence médiatique, cinq médias et/ou programmes se sont distingués au cours de l'année 2020 de part leur originalité et l'engagement qu'ils ont suscité sur les différentes plateformes digitales.



Her Beauty Magazine

Dans toute cette effervescence médiatique, cinq médias et/ou programmes se sont distingués au cours de l'année 2020 de part leur originalité et l'engagement qu'ils ont suscité sur les différentes plateformes digitales.

Naja Talk-show de Naja TV & Je Wanda Magazine

L'émission qui se veut la vitrine du partenariat entre la web TV Naja TV et le site afropolitain Je Wanda est présentée par la pétillante Céline Fotso. Elle décrit ce nouveau projet comme étant : « Un écrin de conversations en très bonne compagnie sur l'amour, l'amitié, la famille, la vie, les réseaux sociaux, l'entrepreneuriat... Bref tout ce qui anime nos discussions au quotidien ! ». Un zeste de nouveauté bien mérité en cette année 2020 où Je Wanda Magazine célébrait ses 10 ans d'existence.



Si Maman M'Avait Dit de Diane Audrey Ngako

A travers ce podcast bimensuel, Diane nous permet de plonger au cœur de sujets souvent tabous au sein de notre société à travers des témoignages anonymes (ou non). La personne interrogée revient sur une expérience de vie et sur ce qu'elle aurait aimé savoir avant de se retrouver X ou Y situation. Un voyage sans tabou au cœur des réalités de notre société.

L'univers médiatique web camerounais en perpétuel mouvement n'a certainement pas fini de nous éblouir. Pour cette nouvelle année 2021, s'il faille souhaiter à toutes ces initiatives

un seul vœu ce serait de continuer à produire un contenu de qualité qui répond aux contraintes de régularité, de neutralité et d'originalité.

Le Magazine « Ma Famille »

Lancé en 2020 par Marylene Owona, Ma Famille est un magazine africain dédié à la Famille Moderne. On y retrouve tous les sujets liés à la famille, l'enfant, l'éducation parentale, etc. Outre la publication du magazine, l'équipe de Ma Famille a mis en place toute une ligne de produits dérivés constituée principalement d'outils et objets éducatifs pour enfant : notamment un livret de coloriage qui sensibilise sur la Covid19, de la pâte à modeler comestible ou encore un livre de contes qui met en lumière les us et coutumes africains.

Les Debriefs de Paola Audrey

Il s'agit d'une émission d'actualité disponible sur YouTube qui décrypte l'information du continent africain. Une émission hebdomadaire au sein de laquelle Paola Audrey revient sur les actualités les plus chaudes des sept derniers jours. Le point fort de cette émission : la diversité de l'information, le travail de recherche en termes de vérification de l'information et la pointe d'ironie qui donne du Peps à l'écoute.



Gaëlle Oyano

58 RETOUR SUR LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS CULTURELS EN 2020

L'année 2020 n'a pas été une année facile pour le monde du divertissement, encore plus pour le monde de l'évènementiel. 2020 a été marqué du sceau de la pandémie de Covid-19, qui a contraint le monde entier à limiter les contacts physiques entre personnes. Situation compliquée pour les promoteurs évènementiels et culturels qui ont pratiquement chômé près de la moitié de l'année à cause du confinement et de la fermeture des frontières. Néanmoins, certains promoteurs culturels ont tenu à distribuer la bonne humeur et de l'espoir une fois le confinement levé en organisant quelques évènements dans le respect des mesures barrières. Ainsi, nous avons eu droit à des évènements comme le Bvs Experience, Meet & Worship, le Drink & Meet, le BBQ Rose, Soir Au Village, les concerts Universal Music Africa et bien d'autres.



BVS EXPERIENCE

Créé en 2017 par le Groupe BVS (Boissons, vins et spiritueux), BVS Expérience est un concept de voyage incluant des soirées d'immersion exclusives le temps d'un week-end !

Pour cette 4ème édition, le rendez-vous a été donné à Kribi du 11 au 15 Mars 2020. Le BVS XP s'est tenu dans le strict respect des mesures de distanciation, afin de se protéger du coronavirus. Le Week-end BVS a été marqué par un carnaval avec une parade exceptionnelle, des matchs de Beach volley et de multiples soirées riches en surprises. L'expérience BVS, c'était aussi un carrefour d'artistes camerounais à l'instar de **Magasco, Mink, Mimie, Cysoul, Numérica ou encore Moustik le Karismatik, Nabila et KO-C**. Champagnes, musique et jeux en tout genre, la 4e édition était un succès total.

Comme on dit : « La BVS Expérience ne se raconte pas, elle se vit » !





@XTINCELL
@XTINCELL

société aujourd'hui a du jeune chrétien, que la promotrice du Meet & Worship organise de temps à autre des éditions dans les quatre coins du pays. C'est un évènement riche en en chants d'adorations, de prières, de jeux, de comptines, de causerie, mais surtout un espace d'échange entre jeunes chrétiens partageant l'amour de Dieu. La première édition a eu lieu dans la ville de Yaoundé le 07 mars 2020 au quartier Cradat, la seconde le 07 Août au quartier Bastos à Yaoundé et celle qui a clôturé l'année 2020 s'est tenue le 23 décembre dernier au quartier Fouda à Yaoundé avec pour thème « Célébration ». La célébration était effectivement au rendez-vous de cette troisième édition car, les jeunes chrétiens réunis ce jour ont célébré la vie, Dieu et prié pour le repos des âmes décédées de covid-19.

DRINK & MEET

Lancé la toute première fois le 05 janvier 2020 dans la ville de Yaoundé, le Drink and Meet est une rencontre de « Twittos » de la sphère Twitter 237 et d'ailleurs, autour d'un verre (cocktail, bière etc) et dans une bonne ambiance musicale et conviviale. Le Drink and Meet, c'est également une plateforme d'expositions des entreprises de restauration en ligne en quête de notoriété. C'est l'un des concepts d'évènements qui a réuni de nombreuses personnes dans la joie et la bonne humeur en cette année difficile. Après la ville de Yaoundé, la ville de Douala a accueilli plusieurs mois plus tard la deuxième et troisième édition respectivement le 27 septembre et le 05 décembre 2020. La prochaine édition se tiendra en mars 2021 prochain dans la ville de Yaoundé.

MEET & WORSHIP

Le Meet and Worship comme l'indique son nom, est un évènement où des personnes se rencontrent pour prier et adorer Dieu. C'est un évènement axé sur le Gospel, qui a pour cible principale les jeunes. Il est né pour valoriser la jeunesse chrétienne et donner un coup de pouce au secteur Gospel du Cameroun et bientôt d'ailleurs. C'est donc dans le but d'évangéliser et de dépeindre la mauvaise image que la





**VIENS
T'AMUSER**
dans la
PRESENCE
du
PERE



Thème: Célébration



SAV³

SOIR AU VILLAGE 3^e éditions

"afro old school"

30 JANVIER



18H

MINLANG MI NGOGUE

SOIR AU VILLAGE

Créé et organisé par l'agence de Relations Publiques ABANTU.PR Agency, l'évènement « SOIR AU VILLAGE » se positionne comme l'évènement culturel par excellence de l'année 2020. En effet, parti d'un ras de bol durant la période de confinement, Soir Au Village est né sous l'idée d'une soirée d'animation autour des amoureux du Bikutsi. Mais il s'est très vite transformé en soirée culturelle regroupant gastronomie camerounaise, boissons camerounaises ainsi que plusieurs animations culturelles camerounaises, avec comme animation principale les « Medzan ». Le concept a très vite pris de l'ampleur dès la première édition le 19 Septembre 2020 au quartier Golf à Yaoundé. C'était un rendez-vous extraordinaire malgré le climat qui n'a pas été favorable. Jeux, mets traditionnels, danses et medjangs et Matango à flot, la deuxième édition de « Soir Au Village » le 28 Novembre 2020 a confirmé le besoin de

l'agence ABANTU.PR Agency, de promouvoir la culture camerounaise. Organisée cette fois au quartier Mvog-Ada, cette deuxième rencontre a été un succès total. Les retours des invités ont presque inondé la toile des jours après l'évènement au point où plusieurs personnes ont réclamé une édition spéciale pour le mois de décembre. Soir Au village sera donc de retour pour fêter la nouvelle année 2021 ce 30 janvier 2021 au restaurant « Le Minlang mi Ngogue » sis au quartier mvog-ada à Yaoundé. Vous pouvez d'ores et déjà noter le rendez-vous.



DENA MWANA ET TAYC AU CAMEROUN BY UMA

C'est dans un cadre riche en histoire et imprégné des cultures des quatre aires culturelles du Cameroun que l'histoire a encore été écrite ces 12 et 27 décembre 2020 à l'esplanade du Musée National Du Cameroun avec les deux grands concerts de Dena Mwana et de Tayc au Cameroun.

Des milliers de spectateurs, un orchestre de qualité et une sonorisation à la hauteur de ces deux grandes voix internationales sont, entre autres, les recettes du succès de ces événements qui ont donné le ton aux festivités de fin d'année.

Organisé par Universal Music Africa, les deux concerts ont été précédés par un meet & greet et/ou une conférence de presse au cours de laquelle les fans ainsi que les journalistes ont eu

l'occasion de poser leurs questions et d'avoir un avant-goût du concert.

Les concerts ont très bien été organisés et orchestrés. Dans un contexte marqué par la crise sanitaire du COVID 19, le défi était de pouvoir respecter l'ensemble des mesures barrières édictées par l'État du Cameroun tout en permettant aux personnes de profiter au maximum du concert. Un défi qui a été plus ou moins relevé par UNIVERSAL MUSIC AFRICA CAMEROON (UMAC), organisateur de l'événement. Le défi sécuritaire a été également relevé par les équipes d'Africa Security déployées en quantité dans chaque recoin du musée national du Cameroun. La logistique et la sonorisation ont été assurées par les équipes d'UMAC et du ministère des arts et de la culture.

Une célébration de pointe pour clôturer cette année difficile marquée par la pandémie de coronavirus.



LE YAOUNDÉ TEA EXPERIENCE

Importé au Cameroun par deux jeunes camerounaises basées à Washington DC (Yankam Chunda et Ruti Ejangu), le Yaoundé Tea Experience a eu lieu le 27 décembre dernier à Yaoundé. Cette édition était l'occasion de pouvoir se réapproprier ce concept tout en y ajoutant une touche africaine et plus spécifiquement camerounaise.

Sous le thème « Promouvoir l'autonomisation économique des femmes et l'entrepreneuriat féminin », le #YTE2020 était l'opportunité de créer une plateforme d'échange d'expériences entre des femmes de divers secteurs d'activités et aux backgrounds différents tout en excluant pas les hommes.

Tout au long de l'évènement, nous avons eu le plaisir d'écouter tour à tour les témoignages et expériences de certains speakers à l'instar de Gaëlle Oyono, CEO de C'KOMENT Media Group et Marc Olivier Enoh Tonye, Sous-Directeur de la cellule de Negotiation Financière à la CAA. Le Yaoundé Tea Experience s'est clôturé sous un vent de satisfaction, et les invités ont partagé un réel enthousiasme quant à l'idée d'une prochaine édition.





📅 27/12/2020

📍 Forêt équatoriale

📞 697 33 33 19

RESERVATIONS :
15.000 FCFA

Thème

RETOUR AUX SOURCES

CK
MAGAZINE

ABANTU
PR. AGENCY

THE CORNER

La deuxième édition de « The Corner » a clôturé l'année 2020 avec un événement placé au centre de la culture des peuples de la forêt. Le thème « Retours aux sources » n'a pas été choisi au hasard, car il a bien été représenté ce jour-là au Musée ethnographique des peuples de la forêt équatoriale au quartier Elig-Essonou à Yaoundé. Organisé par l'influenceur culinaire Ndockbidi, The Corner était un cadre amical et convivial, autour d'une montagne de mets traditionnels camerounais. Le service était soigné et impeccable, et la touche qui a fait l'unanimité, c'est la tenue des serveurs qui arboraient tous un Sanja et une chemise blanche, un régal pour les yeux. En dehors du goût merveilleux

des différents mets de Ndockbidi, les mélodies d'orchestre du mendjans animaient l'assistance d'un vent de musique de la forêt. Côté boissons, le choix était porté soit sur du vin de palmes, du Yaourt Meubé, des jus naturels ou des liqueurs de qualité originale. L'évènement s'est clôturé sur une note de succès et de satisfaction, et les différents invités sont rentrés dans la joie et l'euphorie.

C'est sur ces notes de convivialité et d'ambiance s'est clôturée l'année 2020, les différents promoteurs culturels camerounais nous promettent du beau et du neuf pour l'année 2021 en espérant que nous arrivions enfin à vaincre la crise du Covid-19.

Cédric Jason Kedi

64

CES AFRICAINS QUI SE SONT ILLUSTRÉS EN 2020

Loïc Abanda

Elles ont brillé par leurs actes sur le continent africain, au cours de l'année dernière qui s'achève. De la communication à la musique en passant par le secteur industriel, ces personnalités appartiennent à différents domaines d'activités et ont su braver les barrières imposées par la crise sanitaire sans précédent.

À l'occasion de ce numéro spécial, nous avons effectué une sélection de ces personnalités africaines qui nous ont marqué en 2020 grâce à leurs accomplissements et leurs réalisations. Il s'agit de :

- 1- Fabrice Sawegnon, expert en communication politique et CEO de l'agence Voodoo (Côte D'Ivoire)
- 2- Bonang Matheba, femme d'affaire et personnalité des médias (Afrique du Sud)
- 3- Master KG, musicien et producteur de disques (Afrique du Sud)
- 4- Burma Boy, chanteur et compositeur (Nigeria)



1- FABRICE SAWEGNON

Depuis plusieurs années, il est l'un des experts en communication les plus influents d'Afrique francophone. En 1999, il fonde l'agence **Voodoo** qui deviendra quelques années plus tard le premier groupe de publicité et de marketing d'Afrique francophone aux branches diverses et variées notamment :

- Voodoo Média, editrice du magazine professionnel spécialisé Tycoon et du magazine people Life;
- Nouvelle Soda qui gère les espaces de divertissement (club Life Star, bar Rooftop & BlackRoom) ;
- Voodoo Digital qui se consacre à l'accompagnement des entreprises dans la transformation digitale ;
- La Fondation Voodoo qui accompagnent quant à elle les jeunes talents de l'univers culturel et sportif.

À côté de ça, il a œuvré en tant qu'expert en communication politique pour les campagnes présidentielles des candidats désormais présidents **Alassane Ouattara** et **Ibrahim Bouba-car Keïta** d'où le surnom « Faiseur des rois ».

Le 26 juin dernier, « le prince de la communication » a présidé le lancement officiel de la chaîne **Life TV**. Son siège est situé à Cocody Riviera Golf. La chaîne est bâtie sur 3 000 mètres carrés et est composée de deux studios de 320 et de 40 mètres carrés avec un auditorium de 70 places et des bureaux. En terme de capital, le groupe français M6 participe à hauteur de 12,5% tandis que le reste appartient au groupe du fondateur de Voodoo.

Une chaîne de télévision qui vient offrir une nouvelle vision du lifestyle africain à travers des contenus locaux et internationaux exclusifs.

2- Bonang Matheba

La présentatrice TV, femme d'affaires et philanthrope **Bonang Matheba** ne s'est pas laissée abattre par la pandémie qui a gravement affecté l'économie sud-africaine. En effet, elle a ajouté une nouvelle saveur à sa gamme **House of BNG MCC**. Cette fois avec une torsion. Le nouveau vin mousseux **House of BNG Nectar** est offert en canette.

Un nouveau format qui fait sa première apparition en Afrique et propulse davantage Bonang au rang des femmes d'affaires influentes du continent africain.

Les canettes innovantes de BNG Nectar sont entièrement recyclables et, comme elles ont une empreinte carbone inférieure à celle des bouteilles en verre, elles sont respectueuses de l'environnement.

À titre de rappel, **Bonang Matheba** est la première femme noire à devenir membre de la prestigieuse association des producteurs **Cap Classique**. Elle a été nommée l'une des 50 femmes les plus puissantes de Forbes Afrique sur le continent.

Bonang Matheba a lancé et créé **House of BNG** en mars 2019, composée d'un Brut et Brut Rosé Methodè Cap Classiques (MCC). Depuis, la marque s'est développée avec l'introduction de nouvelles boissons depuis qu'elle s'est lancée dans son voyage en tant que distributeur de boissons de luxe. La gamme de vins mousseux de luxe est arrivée sur les étagères de **Woolworth South Africa** en 2019 et les fans ont été séduits depuis. House Of BNG est passé de succès en succès en plus d'un an à l'image de la femme derrière.



3- Master KG

Il est probablement l'artiste africain qui a été le plus à la une cette année 2020 grâce son hit « **Jerusalem** » avec la chanteuse **Nomcebo Zikode**. Sortie en décembre 2019, c'est en début juillet que la chanson connaît une ascension fulgurante et se hisse très vite en troisième position du classement iTunes et en première position du classement « Top Viral » de Spotify en France. Cette montée en puissance est suivie d'une série de challenge sur la plateforme TikTok où elle enregistre près de 60 millions d'écoutes.

En novembre, il a remporté quelques prix aux *All Africa Music Awards 2020 (AFRIMMA)*. Ses victoires incluent Artiste de l'année, Chanson de l'année, Meilleur homme d'Afrique australe et Meilleure collaboration avec Burna Boy sur le remix de **Jersualema**. L'artiste et producteur de disques sud-africain, de son vrai nom **Kgaogelo Moagi**, a remporté la meilleure chanson internationale aux NRJ Music Awards à Paris, en France.

À ce jour, le vidéogramme comptabilise près de **296 millions de vues** sur YouTube et un bon nombre de reprises. Une prouesse pour un jeune sud-africain qui ne cesse de se faire une belle place sur l'échiquier musicale mondiale.



4- Burna Boy

À quoi pouvons-nous nous attendre lorsque Burna quittait de « **African Giant** » à « **Twice As Tall** » ? À la grandeur bien entendu !

L'auteur-compositeur-interprète nigérian nominé aux Grammy Awards a sorti son cinquième album studio, « **Twice As Tall** », l'année dernière. L'album de 15 titres est produit par Sean « Diddy » Combs, Bosele Ogulu et Burna Boy lui-même avec des collaborations avec Youssou N'dour, Naughty By Nature, du groupe kenyan Sauti Sol, Stormzy et Chris Martin de Coldplay. Non seulement Burna Boy a sorti un album, mais le chanteur a sorti une bande dessinée animée sur YouTube intitulée «The Secret Flame» racontée par son grand-père, Benson Idonije, qui managait l'emblématique pionnier de la musique afrobeat Fela Kuti à l'époque.

« **Twice As Tall** » est un album qui a ouvert de nouveaux horizons à l'artiste nigérian. Il s'est réinventé dans cet opus en créant un melting-pot de sonorités qui ont su traversé les frontières nationales et internationales. D'ailleurs, l'album fait partie des meilleurs de l'année 2020 selon le New York Times.





HYPERCEPTIONS

Les musiques de mon âme

PATRICK EPÉE

WUNTU

68

MARCHÉ DE L'EMPLOI AU CAMEROUN EN 2020 : IMPACT DU COVID-19

Apparue dans la ville de Wuhan en Chine en décembre 2019, la pandémie de coronavirus (COVID-19) a perturbé tous les aspects de notre vie. Aucun pays ou presque n'a été épargné. Le virus est la cause d'une souffrance humaine considérable. Il est aussi à l'origine de perturbations économiques et

menace l'économie mondiale. Le 2 mars 2020, l'OCDE prévoyait un recul de 0.5 point de pourcentage de la croissance du PIB mondial, qui serait ramenée à 2.4 % cette année. Le mercredi 25 mars 2020, l'agence de notation financière Moody's a averti que les économies du G20 devraient toutes être en récession cette année en raison de la pandémie. Selon la Commission Economique pour l'Afrique (CEA), malgré le niveau relativement encore bas du nombre de cas infectés, l'impact économique pourrait coûter au continent africain plus d'un point de pourcentage du PIB (de 1,8 % à 3,2 %). Le Cameroun, du fait de sa forte dépendance au commerce international et de ce que ses principaux partenaires commerciaux tels que la Chine et les pays de l'Union européenne sont les plus affectés, risque de subir des effets socioéconomiques néfastes en absence des mesures d'atténuation appropriées. Au regard de tout ceci, quel a été l'impact de cette pandémie sur le marché de l'emploi au Cameroun ?

IMPACT DE COVID SUR LES RELATIONS INTER ENTREPRISES

La Covid-19 a eu une incidence majeure sur le fonctionnement des entreprises au Cameroun et par conséquent sur le chiffre d'affaires. Cinq (05) branches d'activités selon le GICAM, ont enregistré les proportions les plus importantes d'entreprises ayant connu une baisse de leur chiffre d'affaire.

- L'hébergement et la restauration (100%);
- Les services financiers et d'assurances (100%);
- L'agriculture et l'exploitation forestière (90%);
- L'industrie alimentaire (86%);
- Les bâtiments et travaux publics (81%).

(Source Gicam Mai 2020)

Cependant, une autre étude nous révèle que cette pandémie a fortement impacté l'emploi des secteurs de l'éducation. L'Institut national de la statistique (INS) révèle qu'en ce qui concerne l'emploi, 55% d'entreprises ont revu les effectifs employés à la baisse entre avril et mai 2020.

« Cette baisse concerne 59% des PME du secteur moderne et est plus prononcée dans les branches éducation (92%), hébergement (hôtellerie) et restauration (71%), extraction (76%) et sylviculture (73%) » Source INS 2020

Cette situation, ajoute-elle, survient parce que dans leur grande majorité, les entreprises ont dû recourir : à la réduction des heures de travail (62%); aux emprunts (61%); au report des investissements envisagés (57%); à l'annulation des commandes des fournisseurs (50%); la mise





en chômage technique de certains employés (44%) et à la réduction des salaires (44%).

IMPACT DE COVID SUR L'EMPLOI

65% des personnes déclarent une baisse de salaire ou de revenu (Source INS 2020)

Même si de prime abord nous ne pouvons voir les effets de cette pandémie sur les emplois, il n'en demeure pas moins que son incidence a été des plus désastreuses. Il est à noter que nombreux contrats d'embauches, de stage pré emploi et d'intérim ont été suspendus. Le rapport du GICAM nous révèle en plus que 42,4% des entreprises ont mis en chômage technique une partie de leurs employés permanents, 12,6% des entreprises ont licencié des employés permanents, 40% des entreprises ont suspendus des recrutements et 2,2% ont annulé les contrats avec les entreprises de placement.

Au Cameroun, le secteur des services totalisent près de 176 784 entreprises et établissements, soit plus de 84 entreprises sur 100. Ces entreprises sont dans la majorité constituées d'Entreprises Individuelles (92,6%) et de Très Petites Entreprises (75,9%). La contraction de ces secteurs a entraîné d'importantes pertes d'emplois, tant du secteur formel qu'informel. Cela a été un coup dur dans la mesure où le secteur des services est le premier pôle de concentra-

tion des emplois avec 73,8% des 635 969 travailleurs permanents et représentée en moyenne 49,9% du PIB. Les pertes massives d'emplois et de revenus constituent donc une menace pour la sécurité car elles pourraient favoriser les actes de banditismes en absence des mesures d'atténuation.

Par ailleurs, cette situation de précarisation de l'emploi pourrait s'amplifier dans le cas d'un prolongement de cette crise.

Même si, les entreprises, afin de faire face à cette pandémie, ont mis en place des dispositions de continuité du travail : télétravail ou système de rotation, il reste néanmoins important de souligner que selon le rapport du GICAM de Mai 2020, des chiffres sur le marché de l'emploi restent alarmant :

53 346 employés permanents mis en chômage technique, soit 13,6% des employés permanents des entreprises modernes. Les PE (Petites Entreprises) ont mis près du tiers de leur employés en chômage technique et les ME (Moyennes Entreprises) près du quart.

13834 employés permanents licenciés du fait du covid-19 soit 3.5% du total des employés des entreprises modernes. Les PE (Petites Entreprises) ont licencié 9,5% de leur effectif d'employés permanents et les ME (Moyennes Entreprises) 3.6%.

Au regard de tout ceci, la crise pourrait avoir un regard positif ou négatif selon l'œil de celui qui regarde. Il est donc judicieux malgré tout pour les chercheurs d'emploi de mieux s'adapter à cette nouvelles tendances et savoir en tirer parti.

Marco Mbilla

70

CINQ DES MEILLEURS
PLATS DE LA GASTRONOMIE
CAMEROUNAISE

Quelle meilleure façon d'entrer dans la nouvelle année si ce n'est avec des plats de la gastronomie Camerounaise ?

Le monde entier devrait connaître et aimer ces plats Camerounais. Ces nourritures sont généralement cuisinées avec amour, savoir-faire et une marque de patriotisme; et une chose certaine, vous vous mordriez presque la langue.

1. Ndole aux Crevettes

Considéré comme le mets le plus apprécié des compatriotes et étrangers, Le Ndole fait la fierté du Cameroun à l'international. Ce repas est un plat camerounais originaire du littoral que l'on trouve pratiquement dans tous les foyers pour marquer une occasion.

Le Ndole est un plat de légumes amers accompagnés d'arachides et avec beaucoup d'oignons, écrevisses, crevettes et huile. Généralement accompagné avec les miondos, frites de plantains.



2. Le Eru

Le Eru se trouve être l'une des «Lions indomptables» les plus populaires consommées dans le pays, originaire du sud-ouest. Sa texture et son goût sont aussi délicieux que savoureux, avec sa viande de bœuf, la peau, les écrevisses et le poisson fumé. Fais à base des feuilles de okok, water leaves et huile rouge, il est mieux apprécié avec le water fufu, ou encore le couscous de tapioca.

Mis à part la délicatesse et le travail acharné qui accompagnent ce repas, c'est un repas que l'on voudrait manger pour marquer une victoire.



3. Sauce Gombo - couscous de riz

Votre séjour ne saurait être complet sans un dégustation de la délicieuse sauce Gombo inondant des morceaux de viandes tendres. et de son couscous de riz. Originnaire du grand nord ce plat est très apprécié au Cameroun et cuisiné dans toute l'étendue du territoire et est d'ailleurs le seul mets servis dans certains restaurants. Ce repas est une nourriture camerounais typique à ne pas manquer.



4. Okok

Coupé en fines tranches émincées, avec le jus de ses noix, arachides, quelques pincées de sel, et du sucre, l'okok est amour et liberté, originaire de la région du Centre. Certaines personnes aiment saupoudrer de sucre encore avant consommation, mais cela dépend des goûts personnels. Il peut être consommé avec du manioc, ou du bâton de manioc, c'est un plat principal mais considéré pour d'autres comme un dessert traditionnel.

5. Kondre de chèvre

Plantain et chèvre sont les principaux ingrédients de ce plat originaire de l'ouest, est considérée comme une bénédiction pour le Cameroun. Vous pouvez le servir le jour de la de la finale avec un supplément de sauce jaune.



6. Poulet DG

Je ne pense pas qu'il soit possible d'être Camerounais et de ne pas être familier avec la mère de toutes les collations camerounaise. Ce mets est un assortiment d'ingrédients simples de poulet, frites de plantains coupés en rondelles et d'autres épices. Le poulet DG est apprécié de tous; adulte ou enfant, amateur de viande surtout.

7. Le Mbol

C'est un autre plat merveilleux originaire de l'Est. Connue sous le nom de poudre d'or de l'Est, pour tous les autres Camerounais, ce plat est une fierté De l'Est. Il s'agit de la poudre de Kanda, des graines de courges, poissons fumés, écrevisses, viande fumée, et des feuilles fraîches ou séchées d'Ava. Consommé seul, il serait succulent mais accompagné cela lui donne une toute autre dimension festive et de victoire.

72

INTERVIEW : GAËLLE OYONO

« JE SUIS FIÈRE DU CHEMIN PARCOURU »

En septembre 2020, C’Koment Magazine fêtait ses six ans d’existence. Six années riches en contenu et en réalisations pendant lesquelles, le magazine a contribué à mettre en avant les personnalités et les initiatives qui ont contribué à valoriser l’Afrique et le Cameroun, six années pendant lesquelles il s’est installé un média web de référence dans les milieux du lifestyle et du divertissement. Pour marquer le coup dans ce numéro consacré à l’année 2020, la fondatrice et Directrice de publication Gaëlle Stella Oyono revient avec nous pour vous sur les principaux faits et événements qui ont marqué les six premières années d’existence du magazine.

Gaëlle Oyono, bonne et heureuse année 2021 pour commencer. Tous nos vœux de bonheur et de réussite. Présentez-nous le C’Koment Magazine.

Né en 2014 sous le nom *Yaounde C’Koment*, l’essence de ce magazine était de pouvoir mettre en lumière à travers l’outil numérique et papier, le potentiel de la ville de Yaoundé en termes de culture, de divertissement et d’histoire. Très vite, il m’a semblé plus qu’évident que Douala étant l’une de nos capitales, elle devait aussi avoir son moment de gloire. C’est dans la foulée qu’est née alors *Douala C’Koment*, début 2015 et qu’au fil du temps la volonté d’uniformiser notre contenu nous a mené à C’Koment Magazine. Le format actuel du magazine est composé d’un bimensuel digital mis en ligne sur notre site internet en format PDF et de l’actualité en ligne. Nous construisons notre contenu



en fonction des tendances et des sujets chauds du moment et nous essayons au travers de nos couvertures de mettre en avant les camerounais qui font de belles choses dans leur domaine respectif. Il nous est tout de même arrivé de mettre en couverture des étrangers, qui selon les tendances observées pourraient susciter un fort intérêt de nos lecteurs.

C’Koment Magazine a fêté en fin d’année 2020 ses 6 ans. Revenons quelques années en arrière si vous le voulez bien. Quelles sont les raisons qui à l’époque vous ont poussé à créer le magazine C’Koment ? Au fil du temps, au fil des années vos objectifs ont-ils changé ?

En 2014, il n’y avait pas énormément d’engouement autour de toute cette actualité culturelle et lifestyle. Si des magazines précurseurs

étaient déjà présents, il restait encore beaucoup à faire. Et la popularité digitale de notre pays n'était pas encore établie. Ce sont là les raisons qui ont influé sur ma volonté à mettre en place ce magazine. Mes objectifs n'ont pas changé mais ils ont évolué. Ils s'adaptent aujourd'hui à un Cameroun plus connecté, plus dans l'instantanéité et un univers médiatique beaucoup plus concurrentiel.

Quels sont dès les premiers jours, dès les premiers mois de la constitution de votre équipe les atouts sur lesquels vous avez souhaité vous appuyer ? Qu'est-ce que vous recherchiez chez chacun des membres votre équipe pour que C'Koment Magazine puisse devenir un des magazines web camerounais les plus en vue ?

Il m'a fallu dans un premier temps m'entourer de personnes qualifiées et compétentes. J'ai lancé C'Koment j'étais encore étudiante et à l'étranger de surcroît. J'ai eu l'immense chance et honneur d'avoir pour conseiller rédactionnel pendant quelques années, M. MIMBANG Alex, qui nous a vraiment accompagné et épaulé. Aujourd'hui je cherche aussi et surtout des personnes curieuses, créatives, motivées et rigoureuses qui voudraient bien faire grandir la vision de ce magazine en le positionnant comme l'un des magazines TOP 5 dans son style d'informations.

6 ans ça peut paraître insignifiant ou pas grand-chose mais pour un magazine en ligne au Cameroun c'est assez considérable. Qu'est-ce qui vous a permis de rester actifs aussi longtemps quand on sait qu'il y'a beaucoup qui ont dû abandonner après quelques mois d'existence seulement ?

Comme vous l'avez dit pour un magazine en ligne au Cameroun, qui fait en plus dans de ce type d'informations à savoir culturelle, lifestyle et autres, c'est même presque exceptionnel. J'ai vu naître et mourir des dizaines de médias faisant dans notre domaine. Non pas que la qualité était mauvaise bien au contraire, mais les réalités étaient moins roses. Pour rester actif jusqu'ici il faut beaucoup de patience, une équipe motivée et beaucoup de créativité pour ne pas rester HasBeen. Il y'a eu plusieurs fois où j'ai voulu abandonner, mais je continue à y croire, parce que c'est avant tout un contenu que moi-même je consomme donc j'essaye d'élever mes standards, me faire violence et me montrer le plus exigeante possible. Cela dit,

l'équipe que vous avez est un plus immense. Si nous sommes encore debout, c'est parce qu'il y'a des personnes qui n'ont rien lâché.

Dans un environnement médiatique camerounais qui reste encore très peu au point pour les magazines en ligne, quelles ont été les difficultés auxquelles vous avez fait face, auxquelles fait face C'Koment Magazine ?

Elles sont nombreuses. Je dirais premièrement la confiance des autres, des annonceurs surtout. Souvent ils ne nous prennent pas assez au sérieux pour payer le prix que nous demandons. On vous expliquera que le web ne demande pas un investissement immense, on nous classe avec des blogs personnels quand on doit nous signer un contrat, nous sommes très souvent banalisés. Outre cette difficulté majeure, nous avons aussi la qualité du réseau internet et le coût même de celle-ci. Être présent uniquement en ligne implique que les infrastructures soient favorables pour que nous puissions créer et innover avec des contenus de diverses formes. Mais quand juste télécharger le magazine en ligne prend des mégas que les lecteurs souvent ne veulent pas utiliser, c'est un frein. Le dernier selon moi c'est la ressource humaine. Les journalistes qui sont formés au web au Cameroun sont selon moi encore trop dans la logique des médias traditionnels. Ils manquent non seulement de créativité, de rigueur et de curiosité même. Ils sont très peu multitâches et compétences pourtant le web demande qu'on ait plusieurs compétences ou tout au moins que l'on soit ouvert à plusieurs domaines de compétences, car c'est de l'instantané, ça va vite, il faut s'adapter. Ce sont là mes principales difficultés.

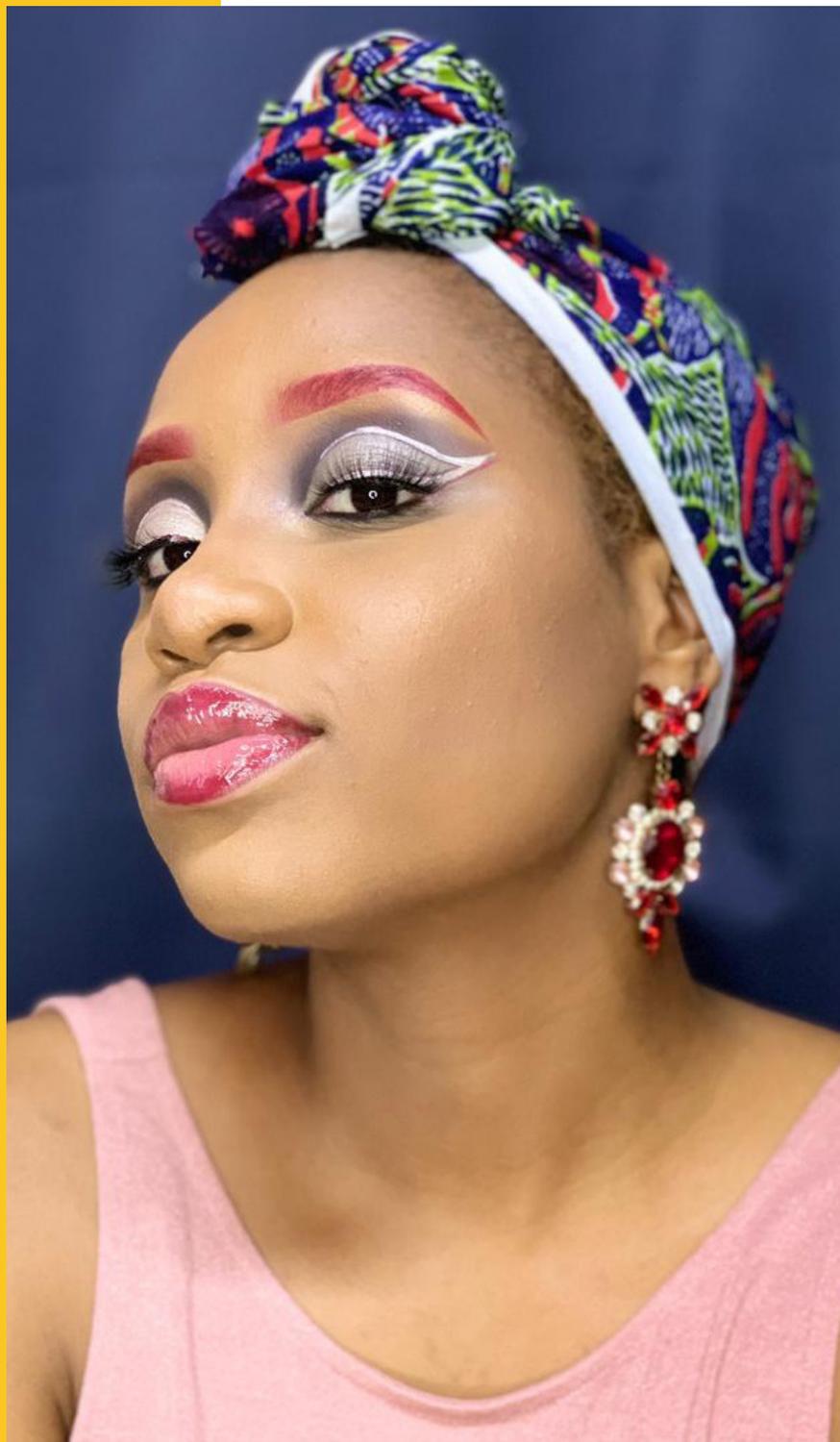
Quel bilan faites-vous de ces six années en termes de réalisations ? Qu'est-ce que votre magazine a selon vous apporté de plus ou de nouveau ? Quels sont vos qualités/atouts et les points sur lesquels vous estimez devoir encore vous améliorer ?

C'est beaucoup d'énergie, et les gains restent encore légers, c'est le bilan que je tire. La communauté nous l'avons, l'expérience nous l'avons, la qualité des contenus nous l'améliorons chaque jour que Dieu nous donne, mais malheureusement en terme de rentabilité, les annonceurs sont encore très chiches (rires). De fait, nous fonctionnons toujours comme une « Bébé entreprise », la passion est encore

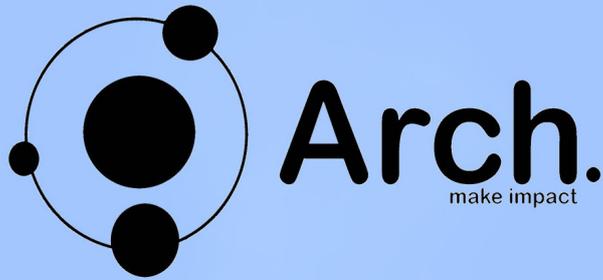
notre principal carburant et l'argent quand il vient ne nous permettrait pas de construire des immeubles. Néanmoins, je suis fière du chemin parcouru, je suis fière d'avoir tenu, d'avoir continué et d'être toujours aussi motivée. Je pense que pour les prochaines années, nous devons travailler à nouer plus de partenariats et collaboration avec d'autres entités. Pour être honnête, j'ai même pensé à vendre, à une personne qui voudrait profiter de cette communauté solide et établie, je suis en réflexion, mais ce bébé je ne suis pas prête à le faire mourir.

C'Koment Magazine c'est plusieurs numéros, de nombreuses personnalités camerounaises et africaines en couverture, plusieurs événements organisés. Quel est sur un plan personnel le moment qui vous a le plus marqué, le numéro que vous avez le plus aimé ? Que nous réservez-vous pour les six prochaines années ?

Mon événement préféré de C'Koment est le CK Afterwork spécial Mode, organisé à Douala pour célébrer la sortie de notre numéro consacré à la mode camerounaise. Mon numéro préféré je dirai celui sur les produits Made In Cameroon. Mon CK Chat sans aucun doute celui avec Coco Emilia. Et notre partenariat que j'ai le plus apprécié, c'était avec la marque Hennessy. Voici en quelques sortes les moments qui m'ont marqué dans les 6 premières années de C'Koment. Sur le plan personnel, cette expérience est un laboratoire qui m'aide à mieux comprendre le milieu professionnel et les autres. Pour les six prochaines années je laisse mon imagination et ma créativité me guider, je n'ai jamais été déçue par ces deux-là, d'autant plus qu'elles sont inspirées par celui par qui je peux tout : Jésus.



Stéphane Tang



Le recrutement change.

la communication RH devient stratégique.

Votre enjeu est de **savoir où trouver vos candidats**
et comment répondre à leurs attentes
pour les engager.

Notre métier est de vous accompagner
de manière **stratégique et opérationnelle dans**
la construction et la promotion de
votre marque employeur.



www.arch-africa.com

+237 696732089 / +237 662634923

archagence@gmail.com



arch africa

76

MON EXPÉRIENCE
À CK MAG*Stéphane Tang*

Rédacteurs ou Community Manager, ils font pour la plupart partie de l'équipe de C'Koment Magazine depuis quelques années déjà. Jeunes, intelligents, travailleurs et passionnés, ils reviennent à l'occasion du sixième anniversaire de C'Koment sur leurs expériences personnelles au sein du magazine et de l'équipe de celui-ci.

Kevin Alima
Editor



"I joined the C'Koment team in 2016 when I had just completed my bachelor's year. I knew I would get bored and needed to find something to do that would keep me busy on a daily basis. That's how I asked Jim Kevin MOUKOURY, a friend, former team member and editor of Douala C'Koment, if I could join the structure and work with them. He immediately put me in touch with Olive, the editor-in-chief, who then asked me to write a paper to test my writing skills. I must admit I was stressed because even though I was writing in my spare time, I felt deep down inside that it didn't deserve any attention. After sending an excerpt from a story I had written, Olive entrusted me with writing my very first article for C'Koment. What I liked the most was the fact that it was in English and that I was talking about my streetwear brand. The article was published a few days later and that is how I became a member of this wonderful team. C'Koment opened its doors to me when I had no experience as an editor, let alone a journalist to put it simply. I learned things I didn't know, grew up and was given entire columns after only two years. I've covered events, interviewed and met people with admiring backgrounds. This adventure has been going on for five years already and if I am still here, it is out of love and passion. I found in C'Koment a second family and people like Gaëlle Onana, who have always encouraged me to give the best of me. «Thank you» is unfortunately not a strong enough word to express all my gratitude and appreciation but until I find a more powerful adjective, I would like to say thank you to my CK family".



« Il y'a 3 ans de cela, en 2018 pour être plus précise, que j'ai rejoint la grande famille de C'KOMENT Magazine. Dans un 1er temps en tant qu'Assistante personnelle de la fondatrice en guise de stage professionnel, Gaëlle Oyono. Une belle jeune femme, pieuse et travailleuse au tempérament de feu ! Le coup de pression fut réel face à autant d'exactitude, de perfectionnisme, de bavardage en n'en plus finir (Rire) mais aussi de chaleur, d'amour, d'allégresse et de bonté de cœur. Une dame si imprévisible que je ne savais pas véritablement sur quel pied danser ou à quoi m'attendre à un moment donné. Mais nous étions toujours aux aguets l'une de l'autre pour une raison ou une autre car appelées à collaborer ensemble. Passionnée d'écriture, mon intérêt devint grandissant pour les activités qui avaient lieu au sein du magazine entre la section rédaction, événementiel et talk-show. C'est d'ailleurs à la suite de cela que j'ai décidé d'intégrer l'équipe derrière ces magnifiques réalisations. Une fois intégrée, j'ai fait la connaissance de nombreuses personnes dont certains ont quitté le bateau aujourd'hui. Mais dans mon cœur demeure certains dont : Kevin Alima qui fut mon pass d'entrée à C'koment. Il est en effet, le collègue médiateur mais surtout, celui qui me rappelle à l'ordre quand le travail veut jouer avec mes nerfs. Ensuite, il y'a celui que je considère comme mon meilleur ami et ennemi Daniel Eya'a. C'est un tout petit bout d'homme d'un humour noir autre-

ment dit très sarcastique, ce qui lui vaut souvent mes coups de gueule mais très aimant et surtout professionnel. C'est la définition même du professionnalisme dans notre équipe. À côté de lui vient Tommy Nwoula que je préfère appeler Devalois. A la fois rédacteur et entrepreneur, je l'apprécie énormément pour sa persévérance et son endurance face aux challenges de la vie. S'ériger en tant qu'entrepreneur n'est pas la chose la plus facile à faire, mais il l'a fait nous faisant part de tous ses combats. C'est pourquoi je lui voue toute mon admiration. A ceux-là, s'ajoutent deux personnages qui pour moi se ressemblent sur deux points dont la créativité et la moquerie. Je vous parle ici de Jason KEDI et Loïc ABONDO j'ai nommé le philosophe. Jason, c'est un amour ! Un esprit ouvert, très créatif et un homme sophistiqué qui a toujours le souci du détail. Autrement dit, méticuleux de tout ce qui est un trait de caractère admirable en tout point. À côté de lui, Loïc serait l'homme de la situation avec sa plume légère. Toujours très soft dans son langage et ses écrits, passionné de photographie, il dégage une fougue qui traduit son amour pour la vie et ses belles choses. Je ne saurais vraiment me lasser d'eux car ils sont à mes yeux le « jamais trois dans sept ». Le meilleur pour la fin, ceux que je considère comme nos parents dans cet organigramme. J'ai nommé Stéphane Tang, Marco MBILLA, Guy Alexis TAMBIE, Alexandre ONDOA et Olive. B. Posant un regard sur eux, ils me procurent à chaque fois un sentiment de sécurité et de discipline. Toujours dans l'ombre à veiller au bien-être et l'épanouissement de chacun, couvrir les frasques et remettre les pendules à l'heure en temps et lieux indiqués. Ils représentent selon ma vision des choses, les multiples piliers de notre édifice. Certains plus extraverties comme Stéphane et Alexis, quotidiennement dans la blague, le fou rire, le message subliminal, que d'autres qui seraient plus introvertis du genre plus en retrait comme Marco avec ses apparitions époustouflantes avec suspendues à sa langue, ce petit mot toujours très mystérieux. Et enfin, les plus coquettes Olive et Alex. Nos dames, gracieuses et majestueuses dans la communication, la gestuelle et même le rire. Pour vous dire que je suis reconnaissante de cette expérience que la vie m'a offerte de travailler avec d'aussi belles personnes que je considère aujourd'hui comme ma deuxième famille. On n'aurait pas pu faire mieux. D'ailleurs à vous, je vous adresse mes vœux de bonheur, santé, foi, longévité, amour, argent, succès dans toutes vos entreprises ».

Audrey Nomo, Rédactrice

« Hey chers lecteurs, ça fait deux années déjà que je vous ai rejoint en intégrant C'koment magazine. Deux ans et l'expérience est toujours aussi agréable qu'au départ. Passionné de Journalisme et de communication, J'ai toujours souhaité faire partie de l'équipe de C'koment Magazine, alors j'ai postulé, fait un test, et j'ai rejoint le blog du mag où j'ai fait mes preuves avec les rubriques cinéma et société, avant de rejoindre l'équipe du magazine quelques semaines après. Avec C'koment je n'ai pas seulement rejoint une équipe dynamique, créative et talentueuse, j'ai aussi rejoint une famille, une grande famille. Avec C'koment j'ai évolué en tant que rédacteur, j'ai appris le Community management et la création de contenu, j'ai été initié à l'événementiel et j'ai surtout grandi professionnellement. Mon expérience à Ckoment m'a ouvert plusieurs portes du monde professionnel où j'ai pu apprendre davantage. Je suis encore là et je compte pas partir, car l'aventure ne fait que commencer. Grâce à toute cette expérience acquise, je vais apporter mon grain de sel dans l'évolution du magazine afin qu'il soit encore meilleur qu'aujourd'hui. Big Up spécial à toute l'équipe, surtout à Stella Gaëlle Oyono pour m'avoir donné l'opportunité d'apprendre à ses côtés. Big up à Daniel Franck Eya'a et Loïc Abondo qui m'ont aidé à prendre mes marques et à éclore. Un mot à rajouter ? Merci ».

**Jason Cédric Kedi,
Rédacteur & Community Manager**



**Mike Brad,
Rédacteur.**



« Je suis Mike brad animateur radio et rédacteur pour C'koment magazine depuis 1an. Je peux vous dire que je suis tellement satisfait d'être dans cette équipe débordante d'idées et qui fait les choses avec un tel sérieux. Je peux vous assurer qu'il n'y a pas plus belle ambiance que celle que je retrouve avec mes collègues rédacteurs. L'une des plus belles choses que je retiens dans cette aventure c'est d'être toujours là l'un pour l'autre car tous nous visons un même objectif. Celui de captiver l'attention du public au travers de notre travail. C'koment c'est un univers formidable que je découvre de jour en jour et où j'apprends énormément. Bah je ne saurais sortir sans dire merci à Gaëlle oyono pour le travail et les conseils qu'elle prône à notre égard. C'koment rdv en 2021 pour de nouveaux challenges ».

Daniel EYA'A, Secrétaire de rédaction

Mon aventure avec C'Koment Magazine commence il y a près de 4 ans. J'étais alors étudiant en deuxième année, communication des organisations à l'ESSTIC. Je me souviens qu'à cette époque, étant fraîchement sorti du lycée, je n'avais aucune expérience professionnelle, juste l'envie d'apprendre et de me familiariser avec le monde de la communication et du journalisme. C'est à la fin du festival « Celebrating women » au Musée National que je rencontre Gaëlle Onana, la Fondatrice, et tout naturellement elle accepte que je rejoigne l'équipe et l'aventure va commencer. J'ai commencé en tant que simple rédacteur, puis avec le temps j'étais très souvent sur le terrain à couvrir des événements, puis en 2018 j'ai été promu en tant que secrétaire de rédaction. Mon travail depuis lors consiste à relire et programmer les articles et les différentes éditions du magazine. Travailler chez CK restera l'une de mes plus belles expériences professionnelles. Tout ce que je connais aujourd'hui, l'expérience acquise, la notoriété et la crédibilité que j'ai gagnée, les relations que je me suis faites, les opportunités d'emplois et j'en passe, ont été grâce à Gaëlle et à CK. J'aime souvent à dire que Gaëlle est ma mère, car elle m'a donné une opportunité que peut-être je ne méritais pas. N'ayant aucune expérience au préalable. J'ai découvert dans cette équipe, une famille, des amis, des collaborateurs, des personnes passionnées, disponibles et simples.



Alors que nous célébrons les 6 années d'existence de C'Koment Magazine, tout ce que je peux dire est MERCI ! Merci à CK d'avoir fait de moi celui que je suis, et je prie que de plus grandes opportunités s'ouvrent à nous dans les mois et les années à venir, car nous le méritons !

Happy anniversary CK TEAM With all my love and affection

La créativité, l'audace, le souci du détail, la résilience. Ce sont toutes les qualités du magazine CKoment et son équipe, qui m'y ont amené. J'admire tout ce qui se réalise dans l'effort, malgré les doutes, en dépit des difficultés quotidiennes. Intégrer l'équipe de Ckoment Magazine était une belle opportunité pour moi. En janvier 2020, diplômée en journalisme depuis quelques semaines, je m'intéresse davantage aux productions du magazine. La Newsletter, les articles blog et les parutions de l'année précédente. Je ne vois rien à redire ... ou presque. Pour moi, tout y est, sauf les coquilles ci et là, sûrement dues au stress et à la quantité de travail donnée aux rédacteurs. Je me propose donc, en toute humilité, de relire les papiers produits pour le magazine. Bref, d'être Secrétaire de rédaction. Je finis par me voir confier la tâche de correction des articles mag, blog, et plus si affinité (rire). Comme à mon habitude, je corrige les uns et les autres ... parfois sans tact. Mais je suis félicitée par l'équipe, qui facilite mon intégration et m'aide à donner le meilleur de moi. Je suis reconnaissante, envers Gaëlle Oyono d'abord, et envers toute la famille CKoment ensuite, parce qu'au-delà d'être un groupe de travail, l'esprit d'équipe et même de famille y est. Je ne cesse d'apprendre depuis que j'y suis. J'espère participer autant que faire se peut, à l'évolution de ce pilier du lifestyle camerounais.

Alexandre ONDOA, Secrétaire de rédaction



« En 2018, j'ai rejoint l'équipe de C'Koment alors que j'obtenais tout juste mon baccalauréat. C'était comme un rêve à vrai dire car ayant un aîné qui exerçait déjà ici, je voyais de loin tout le travail qui était abattu par cette jeune équipe et tout ce qui m'intéressait dès lors c'était de faire partie de l'aventure. C'est ainsi que j'ai envoyé un papier par mail et j'ai été heureusement recontacté pour débiter une période d'essai. Deux à trois semaines après, je faisais déjà parti de cette équipe qui m'a accueilli merveilleusement bien. 3 ans déjà que l'aventure dure et pas par obligation mais par amour et passion ! C'Koment m'a ouvert ses portes alors que je n'avais aucune expérience en tant que rédacteur encore moins en tant que journaliste dans le sens large du terme. Je n'étais qu'un jeune simplement passionné par l'écriture. Au fil des mois, j'ai affiné ma plume grâce aux critiques et aux conseils ; je me suis découvert de nouvelles compétences rédactionnelles ; j'ai appris le travail en équipe mais surtout j'ai trouvé une famille. Au-delà des portes de C'Koment, plusieurs autres se sont ouvertes. De l'événementiel aux relations publiques en passant par le social media management, j'ai eu la possibilité de m'exercer dans beaucoup d'autres domaines qui n'ont plus de secrets pour moi. Les remerciements ne seront jamais assez pour exprimer ma gratitude et ma reconnaissance ».

**Loic Abondo,
Rédacteur &
Community Manager**

Olive B. Rédactrice en chef

Je suis la face cachée, la personne qu'on ne voit jamais, qui ne parle jamais, je suis presque un meuble inamovible de l'aventure C'Koment Magazine. Celle qui travaille en back office depuis le tout début de l'aventure en 2014 quand Gaëlle Oyono me demande de la rejoindre dans ce projet. C'était un réel défi pour moi n'ayant pas fait une école de journalisme et j'ai accepté de le relever. (Les restes de la série littéraire m'ont aidé).

Je suis très fière du chemin parcouru depuis 6 ans. Nous avons surmonté toutes les difficultés qu'un journal lifestyle tel que le nôtre peut rencontrer. Nous avons depuis 6 ans continué sans relâche à assurer un contenu de qualité à nos lecteurs. En 6 ans, nous avons couvert presque tous les événements des grandes villes de notre pays. En 6 ans nous nous sommes forgés une place dans l'univers Lifestyle. Les magazines passent, d'autres naissent en tant que « 1er ou seul magazine... » (Complétez vous-mêmes) et nous on reste, on fait notre bout de chemin. Il ne s'agit pas de dire que tout a été parfait mais d'être fier du travail accompli. Nous avons essuyé de nombreuses critiques, de nombreux commentaires tout au long de notre parcours : MERCI à ces gens qui ont contribué à améliorer notre magazine, votre magazine.

En tant que rédac chef de ce magazine, j'en ai vu passer des rédacteurs/blogueurs, j'en ai poussé des coups de gueule, j'ai connu tellement de moments de joie, mes yeux ont eu à voir de ces fautes et tournures de grammaticales (J'aurais pu aider Molière à en tuer certains). Mais tout ce que je peux dire c'est « Longue vie à CKOMENT MAGAZINE ».



Alexis NANA Photographe / Monteur vidéo

J'ai rejoint l'équipe de C'Koment en 2017, j'observais déjà de loin tout ce qui se faisait, et j'adorais la qualité et le professionnalisme avec lequel les sujets, débats et thèmes étaient abordés dans le magazine. C'est ainsi que j'ai écrit à Gaëlle OYONO pour lui faire part de mon désir de rejoindre l'équipe en tant que rédacteur, via l'intermédiaire d'un ami Franck NGAM qui était déjà dans le magazine. Je n'avais aucune expérience dans le journalisme mais malgré cela elle m'a laissé ma chance.

J'ai débuté en rédigeant des spots d'évènement ensuite j'ai commencé à m'y plaire d'être sur le terrain. Au fil du temps devenant photographe et monteur vidéo par la suite j'ai testé de nouvelles casquettes avec l'encouragement de l'équipe entière. J'ai appris ce qu'est la rigueur du travail et j'ai surtout appris des qualités individuelles de chacun.

4 ans déjà que je suis là, et je ne peux qu'avoir une grande admiration pour toute la famille CK, ceux qui ont contribué de près ou de loin à notre évolution, et qui reste CK dans le cœur et pour toujours, comme moi.



**L'ASSOCIATION L'ARCHE D'ELIJAH
PRÉSENTE**

CAMPAGNE

D'ADHESIONS 2021

Association camerounaise qui vise à rassembler les jeunes femmes autour des problématiques liées à la maternité, la fertilité, l'éducation parentale et l'épanouissement personnel.

**EN LIGNE SUR
WWW.ARCHEELIJAH.COM**

DU 15 JANVIER AU 15 MARS 2021

**ADHÉSION CLASSIQUE
15.000FCFA**

**ADHÉSION PREMIUM
25.000FCFA**

**ADHÉSION GOLD
40.000FCFA**



SOYEZ PRÊT à faire face #coronavirus

L'OMS fournit des conseils sur la façon de se protéger et de protéger les autres:

PROTÉGEZ-VOUS contre l'infection par le
#coronavirus

Faites preuve d'**INTELLIGENCE** et informez-vous
au sujet de la maladie

Faites preuve de **BIENVEILLANCE** et soutenez-
vous mutuellement

Pour en savoir plus et informer vos proches:
www.who.int/COVID-19



Agissez **INTELLIGEMMENT** si vous
développez des difficultés respiratoires:



Appelez votre médecin



**Consultez immédiatement
un médecin !**

En savoir plus pour **ÊTRE PRÊT** pour #COVID19:
www.who.int/COVID-19



Faites preuve d'**INTELLIGENCE** et
informez-vous sur le #coronavirus



Suivez des conseils précis de santé
publique auprès de @WHO et auprès de
votre autorité sanitaire locale



Suivez l'actualité sur les dernières
informations relatives au #coronavirus



Vérifiez toujours la source auprès de
laquelle vous obtenez des informations



Ne propagez pas de rumeurs

En savoir plus pour **ÊTRE PRÊT** pour #COVID19:
www.who.int/COVID-19



PROTÉGEZ-VOUS contre le
#coronavirus

si vous êtes âgés de plus de 60 ans ou si vous
êtes atteints d'une maladie sous-jacente telle
que les suivantes:



Maladies cardiovasculaires



Affections respiratoires



Diabète

en évitant les zones ou les lieux très
fréquentés où vous pourriez avoir des
contacts avec des personnes malades.

En savoir plus pour **ÊTRE PRÊT** pour #COVID19:
www.who.int/COVID-19



Faites preuve de **BIENVEILLANCE** afin
de soutenir vos proches pendant le
#coronavirus



Contactez-les régulièrement – en particulier
les personnes mises en quarantaine



Encouragez-les à continuer à faire ce qu'ils
aiment: la lecture, l'art, la méditation



Diffusez les informations fournies par
l'OMS pour gérer l'anxiété



Donnez des conseils calmes et corrects à
vos enfants

En savoir plus pour **ÊTRE PRÊT** pour #COVID19:
www.who.int/COVID-19



Faites preuve de **BIENVEILLANCE** afin
de lutter contre la stigmatisation dans le
contexte de #coronavirus



Partagez les informations les plus récentes et
évités les hyperboles



Faites preuve de solidarité avec les personnes
touchées



Racontez l'histoire de personnes qui ont
contracté le virus

En savoir plus pour **ÊTRE PRÊT** pour #COVID19:
www.who.int/COVID-19



Un portrait ? Un tableau ? Un logo ?



Faites un tour chez

Rendav
LE GEANT



@_rendav_



@rendav_



690422198 / 696863386

Passer vos commandes

HORS SERIE - JANVIER 2021

Rédactrice en Chef

Olive B.

Secrétariat de Rédaction

Daniel EYA'A
Alexandre ONDOA

Cellule Graphique et Digitale

Guy Alexis TAMBIE

Photographie

© GOOGLE IMAGES
Alexandre Xtincelle (@XTINCELL)

Couverture

Rendav (@rendav)

Rédacteurs

Stéphane TANG - Loïc ABONDO - Kevin ALIMA
- Cédric Jason KEDI - Marco MBILLA - Audrey
NOMO - Mike Brad - Gaëlle OYONO - Ndockbidi -
Audry Bango.

NOUS CONTACTER

C'KOMENT GROUP

Siège social :
BP 7581 Yaoundé, Cameroun

Telephone : +237 696 965 683 / +225 53 52 60 24

E-mail : contacts@ckoment.com

Site Internet : www.ckoment.com